

**FÆLLES MEDDELELSE**

**NYE TYPER AF MÆRKER:  
UNDERSØGELSE AF FORMELLE  
KRAV OG HINDRINGER FOR  
REGISTRERING**

APRIL 2021

## 1 BAGGRUND

Kontorerne for intellektuel ejendomsret i Den Europæiske Unions netværk for intellektuel ejendomsret arbejder fortsat sammen med henblik på at harmonisere praksisser for varemærker og design. De er nu blevet enige om en yderligere fælles praksis for varemærker med det mål at vejlede om undersøgelse af formelle krav og hindringer for registrering og/eller ugyldighedsgrunde for nye typer varemærker, navnlig lyd-, bevægelses-, multimedie- og hologrammærker, og de nye måder, de kan gengives på.

Denne fælles praksis offentliggøres med denne fælles meddelelse med henblik på yderligere at forbedre gennemsigtigheden, retssikkerheden og forudsigeligheden til gavn for såvel sagsbehandlere som brugere.

Denne fælles praksis omfatter undersøgelsen af de formelle krav og hindringer for registrering af og/eller ugyldighedsgrunde for nye typer varemærker og tager hensyn til konsekvenserne af afskaffelsen af kravet om grafisk gengivelse i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/2436 af 16. december 2015 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivning om varemærker (varemærkedirektivet).

Problemstillinger, som ikke er specifikke for nye typer af varemærker og/eller den nye måde at gengive dem på, er **ikke omfattet** af denne fælles praksis. Disse problemstillinger, der ikke er omfattet, er angivet i afsnit 1.3 i dokumentet med den fælles praksis.

## 2 DEN FÆLLES PRAKSIS

I det følgende opsummeres de vigtigste budskaber og tilkendegivelser om principperne bag denne fælles praksis. **Den samlede tekst og alle de eksempler, der anvendes til at illustrere de fælles kriterier, findes i den fælles praksis i bilag 1 til den fælles meddelelse.** Desuden kan definitioner, midler til gengivelse af de forskellige typer af varemærker og de acceptable elektroniske filformater, der er aftalt imellem alle medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret, findes i "*Fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker (1)*" (herefter kaldet "FMNTV").





### PRINCIPPER FOR DEN FÆLLES PRAKSIS

#### DEL A – Undersøgelse af formelle krav (2)

##### TEGNET OG DETS ELEMENTER SOM DEFINERET I DEN FÆLLES MEDDELELSE OM GENGIVELSE AF NYE TYPER VAREMÆRKER

**Når et tegn tydeligvis opfylder én af definitionerne og gengivelseskravene fastlagt i FMNTV, bør det klassificeres som den specifikke type af varemærke.**

**Lydmærker:** Et tegn, der indeholder én eller flere lyde, uanset lydtypen (f.eks. ordelementer, som opfattes i lyden, en lyd fra naturen, lyden af dyr, en melodi osv.), bør klassificeres som et lydmærke.

Lydmærker	
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse

(1) [https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/contentPdfs/about\\_euiipo/who\\_we\\_are/common\\_communication/common\\_communication\\_8/common\\_communication8\\_da.pdf](https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_da.pdf)

(2) Eksemplerne i del A i den fælles praksis vises udelukkende som en formalitet. De opfylder ikke nødvendigvis kravene om absolutte hindringer.

<p>Når lydmærket gengives i nodeskrift, skal denne gengivelse indeholde nodelinjer, der er inddelt i takter og især indeholder en nøgle og alle musiknoderne, som er nødvendige til at gengive melodien. Tempoet og hastigheden for melodien og instrumentet/instrumenterne er <b>valgfrie elementer</b> af gengivelsen.</p>							
<p><b>Bevægelsesmærker:</b> Bevægelsesmærker er ikke begrænset til tegn, som skildrer bevægelse. Et tegn kan også anses for at være et bevægelsesmærke, hvis det kan vise en ændring i elementernes placering (for eksempel en sekvens af stillbilleder), en farveændring eller en ændring af elementer, der forstås som udskiftningen af ét billede med et andet.</p> <p>Når bevægelsesmærket er gengivet ved en række på hinanden følgende stillbilleder, der viser bevægelsen eller ændringen af placeringen, kan der stilles krav om, at varighed, gentagelser og hastighed for bevægelsen anføres i beskrivelsen.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="810 577 1431 618">Bevægelsesmærker</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 622 1118 763"> <p>GERIVAN</p> <p>Klik på billedet for gengivelse</p> </td> <td data-bbox="1123 622 1431 763">  <p>Klik på billedet for gengivelse</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 770 1118 911">  <p>Klik på billedet for gengivelse</p> </td> <td data-bbox="1123 770 1431 911">  <p>Klik på billedet for gengivelse</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Bevægelsesmærker		<p>GERIVAN</p> <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>
Bevægelsesmærker							
<p>GERIVAN</p> <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>						
 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>						
<p><b>Multimediemærker:</b> Ethvert tegn, som består af en kombination af billed- og lydelementer, bør klassificeres som et multimediemærke.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 996 1431 1037">Multimediemærke</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 1041 1431 1151">  <p>Klik på billedet for gengivelse</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Multimediemærke	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>				
Multimediemærke							
 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>							
<p><b>Hologrammærker:</b> Ethvert tegn, som består af elementer med holografiske karakteristika, bør klassificeres som et hologrammærke. I denne sammenhæng er et hologram et billede, som ændrer sit udseende, når det anskues fra forskellige vinkler.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 1176 1431 1216">Hologrammærke</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 1220 1431 1330">  <p>Klik på billedet for gengivelse</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Hologrammærke	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>				
Hologrammærke							
 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>							

## BESKRIVELSER

**Når gengivelsen af en ny type varemærke ledsages af en beskrivelse, skal beskrivelsen være i overensstemmelse med gengivelsen af varemærket og må ikke modsige gengivelsen eller udvide dennes omfang.**

## ANGIVELSE AF ORDELEMENTER

**Ethvert eksisterende felt, som kræver en angivelse af ordelementer i varemærket, kan kun benyttes til søgninger og vil aldrig udvide omfanget af varemærkets beskyttelse, der er defineret ved dets gengivelse.**

## PRIORITERING AF GENGIVELSEN OVER TYPEN OG BESKRIVELSEN

**Ved en konflikt eller uoverensstemmelse mellem gengivelsen og varemærkets type og/eller beskrivelse, vil gengivelsen af varemærket altid være afgørende.**

## GYLDIGE MÅDER AT GENGIVE MERE END ÉN TYPE VAREMÆRKE PÅ

**Ansøgninger om varemærker accepteres på baggrund af typen af varemærket, som ansøgeren har valgt, hvis gengivelsen overholder de retslige krav til den specifikke type. Omfanget af varemærkets beskyttelse og genstand varierer ud fra typen af det mærke, som accepteres.**

## UNDERSØGELSE AF PRIORITETSBEGÆRINGER

**Et tegn anses kun for at være identisk med et varemærke, når det uden nogen ændringer eller tilføjelser gengiver alle de elementer, som varemærket består af, eller hvor forskellene ud fra en helhedsbetragtning er så ubetydelige, at kan blive overset af en gennemsnitsforbruger.**



### IDENTISK GENSTAND

To varemærker anses for at være identiske i forbindelse med undersøgelse af påberåbelse af prioritet, hvis genstanden for beskyttelsen og varemærket er den samme, uanset formatet. Derudover kan en prioritet accepteres, når den anden indgivelse vedrører en anden type varemærke, som dog har samme genstand.

Første indgivelse	Anden indgivelse
	
Klik på billedet for gengivelse	Klik på billedet for gengivelse
<b>Andet mærke</b>	<b>Multimediemærke</b>

### FORSKELLIG GENSTAND

Når en påberåbelse af prioritet omfatter to varemærker med forskellig genstand, uanset deres format eller typen af det valgte varemærke, anses varemærkerne for at være forskellige, og prioritetsbegæringen afvises dermed.

Første indgivelse	Anden indgivelse
	
Klik på billedet for gengivelse	Klik på billedet for gengivelse
<b>Multimediemærke</b>	<b>Lydmærke</b>

## SAMME TYPE AF VAREMÆRKER, SOM GENGIVES PÅ FORSKELLIGE MÅDER

### LYDMÆRKER

Påberåbelse af prioritet, hvor én af indgivelserne er gengivet i nodeskrift (f.eks. JPEG), og den anden er gengivet i en lydfil (f.eks. MP3), accepteres kun, hvis alle elementerne<sup>(3)</sup> i lydfilen er angivet i nodeskriften.

Første indgivelse	Anden indgivelse
	
	Klik på billedet for gengivelse
<b>Lydmærke</b>	<b>Lydmærke</b>

Hvis nogen af disse elementer mangler, er varemærkerne ikke identiske, og prioritetsbegæringen afvises.

























Første indgivelse	Anden indgivelse
	
Klik på billedet for gengivelse	
<b>Lydmærke</b>	<b>Lydmærke</b>

### BEVÆGELSESMÆRKER

Påberåbelse af prioritet, hvor én af indgivelserne er gengivet i en sekvens af stillbilleder (f.eks. JPEG),

Første indgivelse	Anden indgivelse

<sup>(3)</sup> Se fællespraksis – del A – afsnit 1.1 – lydmærker – elementer for en klar og tydelig grafisk gengivelse af et lydmærke.

<p>og den anden i en videofil (f.eks. MP4), accepteres kun, hvis alle elementerne i videofilen og deres komplette bevægelse tydeligt kan udpeges i sekvensen af stillbilleder.</p> <p>Hvis den anden indgivelse er en sekvens af stillbilleder, kan der stilles krav om en beskrivelse for at sikre, at genstanden er identisk (f.eks. varighed, hastighed og gentagelser).</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 329 1117 454">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1123 329 1433 454">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 463 1117 589"></td> <td data-bbox="1123 463 1433 589"> <b>Beskrivelse:</b> Denne bevægelse består af stillbilledernes indhold, som vises ved et interval på et halvt sekund.         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 598 1117 629" style="text-align: center;"><b>Bevægelsesmærke</b></td> <td data-bbox="1123 598 1433 629" style="text-align: center;"><b>Bevægelsesmærke</b></td> </tr> </table>	 Klik på billedet for gengivelse			<b>Beskrivelse:</b> Denne bevægelse består af stillbilledernes indhold, som vises ved et interval på et halvt sekund.	<b>Bevægelsesmærke</b>	<b>Bevægelsesmærke</b>
 Klik på billedet for gengivelse							
	<b>Beskrivelse:</b> Denne bevægelse består af stillbilledernes indhold, som vises ved et interval på et halvt sekund.						
<b>Bevægelsesmærke</b>	<b>Bevægelsesmærke</b>						
<p><b>Hvis nogen af disse elementer mangler, og den komplette bevægelse ikke klart kan fastlægges,</b> er varemærkerne ikke identiske, og prioritetsbegæringen afvises.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 656 1117 696" style="text-align: center;"><b>Første indgivelse</b></td> <td data-bbox="1123 656 1433 696" style="text-align: center;"><b>Anden indgivelse</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 705 1117 822">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1123 705 1433 822">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 831 1117 862" style="text-align: center;"><b>Bevægelsesmærke</b></td> <td data-bbox="1123 831 1433 862" style="text-align: center;"><b>Bevægelsesmærke</b></td> </tr> </table>	<b>Første indgivelse</b>	<b>Anden indgivelse</b>	 Klik på billedet for gengivelse		<b>Bevægelsesmærke</b>	<b>Bevægelsesmærke</b>
<b>Første indgivelse</b>	<b>Anden indgivelse</b>						
 Klik på billedet for gengivelse							
<b>Bevægelsesmærke</b>	<b>Bevægelsesmærke</b>						
<b>HOLOGRAMMÆRKER</b>							
<p>Påberåbelse af prioritet, hvor én af indgivelserne er et hologram gengivet i en sekvens af grafiske eller fotografiske billeder (billedfiler, f.eks. JPEG), og den anden i en videofil (f.eks. MP4), accepteres kun, hvis alle elementerne i videofilen og de forskellige stadier af den holografiske effekt er klart angivet i sekvensen af grafiske eller fotografiske billeder.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 960 1117 1001" style="text-align: center;"><b>Første indgivelse</b></td> <td data-bbox="1123 960 1433 1001" style="text-align: center;"><b>Anden indgivelse</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1010 1117 1126">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1123 1010 1433 1126">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1135 1117 1167" style="text-align: center;"><b>Hologrammærke</b></td> <td data-bbox="1123 1135 1433 1167" style="text-align: center;"><b>Hologrammærke</b></td> </tr> </table>	<b>Første indgivelse</b>	<b>Anden indgivelse</b>	 Klik på billedet for gengivelse		<b>Hologrammærke</b>	<b>Hologrammærke</b>
<b>Første indgivelse</b>	<b>Anden indgivelse</b>						
 Klik på billedet for gengivelse							
<b>Hologrammærke</b>	<b>Hologrammærke</b>						
<p><b>Hvis nogen af disse elementer og de forskellige stadier af den holografiske effekt ikke klart kan fastlægges,</b> er varemærkerne ikke identiske, og prioritetsbegæringen afvises.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 1216 1117 1256" style="text-align: center;"><b>Første indgivelse</b></td> <td data-bbox="1123 1216 1433 1256" style="text-align: center;"><b>Anden indgivelse</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1265 1117 1382">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1123 1265 1433 1382">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1391 1117 1422" style="text-align: center;"><b>Hologrammærke</b></td> <td data-bbox="1123 1391 1433 1422" style="text-align: center;"><b>Hologrammærke</b></td> </tr> </table>	<b>Første indgivelse</b>	<b>Anden indgivelse</b>	 Klik på billedet for gengivelse		<b>Hologrammærke</b>	<b>Hologrammærke</b>
<b>Første indgivelse</b>	<b>Anden indgivelse</b>						
 Klik på billedet for gengivelse							
<b>Hologrammærke</b>	<b>Hologrammærke</b>						

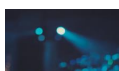
## DEL B – Undersøgelse af absolutte hindringer for registrering og/eller ugyldighedsgrunde

### VURDERING AF NYE TYPER AF VAREMÆRKERS KLARHED OG PRÆCISION – ARTIKEL 4, STK. 1, LITRA A), I VAREMÆRKEDIREKTIVET

**Mærket anses som klart og præcist, så længe det gengives i en passende form ved brug af alment tilgængelige teknologier, hvis tegnet også kan gengives på en måde, hvor det kan stå alene, er let tilgængeligt, forståeligt, bestandigt og objektivt, uanset om det har et begrebsmæssigt indhold. Denne tilgang er i overensstemmelse med det princip, som fastlægger, at der ikke er behov for, at et ord- eller figurmærke har en betydning eller indeholder identificerbare billeder, så længe det kan opfylde sin funktion som et varemærke og dermed fungere som en oprindelsesangivelse <sup>(4)</sup>.**



Klik på billedet for gengivelse



Klik på billedet for gengivelse



Klik på billedet for gengivelse

### DEN FORNØDNE GRAD AF SÆRPRÆG FOR NYE TYPER AF VAREMÆRKER – ARTIKEL 4, STK. 1, LITRA B), I VAREMÆRKEDIREKTIVET

#### LYDMÆRKER

#### FORBRUGERNES OPFATTELSE

**Da lyde i stigende grad benyttes til markedsføring som en del af en brandingstrategi, vil forbrugere i stigende grad også opfatte dem som angivelser af handelsmæssig oprindelse.** I forbindelse med analyse af forbrugernes opfattelse kan lydmærker som minimum grupperes på følgende måder: 1) lyde, som produceres af eller er knyttet til varerne eller tjenesteydelserne; 2) noder, nodekombinationer, sange eller melodier og 3) lyde, som er en hørbar udgave af ordelementer. Der findes også lyde, som ikke er inkluderet i de tidligere grupper og ikke har nogen forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne.

#### LYDMÆRKER MED IBOENDE SÆRPRÆG

Når lyden opfattet fra et lydmærke består af **én node, en nodekombination eller en melodi**, anses den for at have iboende særpræg, hvis den opfattes af den relevante kundekreds som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.

#### Lydmærke



Klik på billedet for gengivelse

#### Varer og tjenesteydelser

Klasse 41:  
Tilvejebringelse af film til underholdningsformål

Når lyden, som opfattes i et lydmærke, består af et **ordelement**, der anses for at have selvstændigt særpræg, og hvis det udtales på en tydelig måde, selv når det udtales med en neutral stemme eller en robotagtig stemme, vil lydmærket anses for at have særpræg.

#### Lydmærke



Klik på billedet for gengivelse

#### Varer og tjenesteydelser

Klasse 12: Personbiler

Hvis **taleelementet, der opfattes i et lydmærke, ikke kan forstås eller ikke kan identificeres som et ord**, vil det anses for at have særpræg, så længe lyden kan genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.

#### Lydmærke















Klik på billedet for gengivelse

#### Varer og tjenesteydelser

Klasse 12: Personbiler

<sup>(4)</sup> Disse eksempler anses for at være klare og præcise. Dette betyder dog ikke, at der ikke kan gøres indvending mod dem i forbindelse med andre hindringer for registrering.



<p>Når lyden, der opfattes i et lydmærke, indeholder en <b>lyd, som ikke hænger sammen med de varer og/eller tjenesteydelser, der ansøges om</b>, vil det principielt anses for at have særpræg, så længe det kan genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 324 1173 403">Lydmærke</th> <th data-bbox="1177 324 1415 403">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 409 1173 497">  Klik på billedet for gengivelse                 </td> <td data-bbox="1177 409 1415 497">Klasse 11: Toiletter</td> </tr> </tbody> </table>	Lydmærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 11: Toiletter		
Lydmærke	Varer og tjenesteydelser						
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 11: Toiletter						
<p><b>USÆRPRÆGEDE LYDMÆRKER</b></p>							
<p>Når lydmærket består af en <b>lyd, der produceres af eller er forbundet til varerne og/eller tjenesteydelserne eller til andre relevante egenskaber ved disse</b>, vil det principielt opfattes af forbrugeren som en funktionel egenskab, og lydmærket vil derfor anses for at mangle særpræg.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 629 1173 705">Lydmærke</th> <th data-bbox="1177 629 1415 705">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 712 1173 799">  Klik på billedet for gengivelse                 </td> <td data-bbox="1177 712 1415 799">Klasse 33: Vin</td> </tr> </tbody> </table>	Lydmærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 33: Vin		
Lydmærke	Varer og tjenesteydelser						
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 33: Vin						
<p>Når lydmærket består af <b>noder, en nodekombination, sange eller melodier</b>, anses det for at mangle særpræg, hvis lyden mangler prægnans og ikke ville kunne genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, selv hvis der ikke kan fastslås en forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 875 1173 952">Lydmærke</th> <th data-bbox="1177 875 1415 952">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 958 1173 1046">  Klik på billedet for gengivelse                 </td> <td data-bbox="1177 958 1415 1046">Klasse 12: Personbiler</td> </tr> </tbody> </table>	Lydmærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler		
Lydmærke	Varer og tjenesteydelser						
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler						
<p>Når et lydmærke består af <b>usærprægede/beskrivende/generiske ordelementer</b>, der udtales på en klar måde, og som ikke har nogen bemærkelsesværdige eller usædvanlige lydelementer, vil lydmærket anses for at mangle særpræg.</p> <p>Når det usærprægede, beskrivende eller generiske ordelement opfattes i et lydmærke, ledsages af <b>andre lydelementer, såsom sangtekster, en bestemt melodi, intonation og/eller en bestemt måde at synge på, som i sig selv også anses for at mangle særpræg</b>, er det sandsynligt, at lydmærket som helhed principielt også anses for at mangle særpræg.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 1122 1173 1198">Lydmærke</th> <th data-bbox="1177 1122 1415 1198">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 1205 1173 1292">  Klik på billedet for gengivelse                 </td> <td data-bbox="1177 1205 1415 1292">Klasse 3: Vaskepulver</td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1397 1173 1561">  Klik på billedet for gengivelse                 </td> <td data-bbox="1177 1397 1415 1561">Klasse 3: Vaskepulver</td> </tr> </tbody> </table>	Lydmærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver
Lydmærke	Varer og tjenesteydelser						
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver						
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver						
<p><b>Undtagelse:</b> Det kan ikke udelukkes, at en bestemt organisering af forskellige lydelementer, som er usædvanlig og let kan genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, kan være tilstrækkelig til at give et lydmærke særpræg som helhed <sup>(5)</sup>.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 1659 1173 1736">Lydmærke</th> <th data-bbox="1177 1659 1415 1736">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 1742 1173 1830">  Klik på billedet for gengivelse                 </td> <td data-bbox="1177 1742 1415 1830">Klasse 31: Friske bananer</td> </tr> </tbody> </table>	Lydmærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Friske bananer		
Lydmærke	Varer og tjenesteydelser						
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Friske bananer						

<sup>(5)</sup> Det bør bemærkes, at ansøgeren ikke vil opnå de eksklusive rettigheder til ordelementerne, som mangler fornødent særpræg eller er beskrivende. Beskyttelsens omfang vil være begrænset til lydmærkets helhedsindtryk.

## BEVÆGELSESMÆRKER

### FORBRUGERNES OPFATTELSE

**Med hensyn til bevægelsesmærker er der en stigning i antallet af tegn med bevægelser og levende billeder, som benyttes som led i brandingstrategier. Der er derfor også større sandsynlighed for, at forbrugere opfatter dem som angivelser af handelsmæssig oprindelse.** I forbindelse med analyse af forbrugernes opfattelse kan bevægelsesmærker som minimum grupperes på følgende måder: 1) bevægelser, der kan opfattes som et iboende funktionelt element af selve varerne eller tjenesteydelserne, eller som bruges til at kontrollere de varer, 2) bevægelser, der indeholder ordelementer og/eller figurelementer.

### BEVÆGELSESMÆRKER MED IBOENDE SÆRPRÆG

Bevægelsesmærker vil generelt anses for at have særpræg, hvis de indeholder et **særpræget ord- og/eller figurelement**, der bevæger sig eller ændrer sin placering, farve og/eller elementer, selvom bevægelsen eller positionsændringen ikke nødvendigvis har selvstændigt særpræg.


Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 9: Computere

Når bevægelsesmærket viser et **element, som ikke kan forstås, eller som er ubestemmeligt**, da det ikke henviser til en betydning eller skaber en forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne, vil det, så længe det er i stand til at blive genkendt som en angivelse af handelsmæssig oprindelse af forbrugeren, anses for at have særpræg.

Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver

### USÆRPRÆGEDE BEVÆGELSESMÆRKER<sup>(6)</sup>

Når bevægelsesmærket består af en **bevægelse, der produceres af eller er forbundet til varerne og/eller tjenesteydelserne eller til andre relevante egenskaber for disse**, vil det principielt opfattes af forbrugeren som en funktionel egenskab ved eller for varerne og/eller tjenesteydelserne. Bevægelsesmærket vil derfor anses for at mangle særpræg.

Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 7: Kædesave

Når bevægelsesmærket består af et **usærpræget/beskrivende/generisk ord- og/eller figurelement**, som bevæger sig eller ændrer placering, farve og/eller elementer, vil det anses for at mangle særpræg, medmindre bevægelsen i sig selv er tilstrækkelig til at bortlede opmærksomheden fra budskabet, som formidles af de usærprægede/beskrivende ord- eller figurelementet.

Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser
<p><b>ORGANIC</b></p> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver

<sup>(6)</sup> De fælles principper i CP3 bør tages under overvejelse under hensyntagen til, at disse principper ikke finder anvendelse for hverken bevægelsen eller ændringen af placering, farve og/eller elementer.












<p><b>Undtagelse:</b> Det kan ikke udelukkes, at en bestemt bevægelse, som i sig selv er usædvanlig og bemærkelsesværdig, eller skaber et usædvanligt og bemærkelsesværdigt visuelt indtryk, kan være tilstrækkeligt til at give bevægelsesmærket særpræg som helhed <sup>(7)</sup>.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="798 309 1177 403">Bevægelsesmærke</th> <th data-bbox="1177 309 1433 403">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="798 403 1177 533">             Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1177 403 1433 533">           Klasse 3: Vaskepulver         </td> </tr> </tbody> </table>	Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver
Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser				
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver				
<p>Forbrugeren vil ikke opfatte bevægelsesmærker som angivelser af handelsmæssig oprindelse, <b>hvis de ikke efterlader et varigt indtryk hos vedkommende</b>. Disse vil derfor anses for at mangle særpræg.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="798 533 1177 622">Bevægelsesmærke</th> <th data-bbox="1177 533 1433 622">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="798 622 1177 730">             Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1177 622 1433 730">           Klasse 39: Rejse-service         </td> </tr> </tbody> </table>	Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 39: Rejse-service
Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser				
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 39: Rejse-service				

## MULTIMEDIEMÆRKER

### FORBRUGERNES OPFATTELSE

*Med hensyn til multimediemærker er der en stigning i antallet af tegn med en kombination af billeder og lyd, der benyttes som led i brandingstrategier. Der er derfor større sandsynlighed for, at forbrugere opfatter dem som angivelser af handelsmæssig oprindelse.*

### MULTIMEDIEMÆRKER MED IBOENDE SÆRPRÆG

<p>Når <b>mindst ét af elementerne</b> i et multimediemærke, enten lyden eller billedet, <b>anses for at have selvstændigt særpræg</b>, vil varemærket generelt som helhed anses for at have særpræg.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="798 1066 1177 1155">Multimediemærke</th> <th data-bbox="1177 1066 1433 1155">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="798 1155 1177 1272">             Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1177 1155 1433 1272">           Klasse 31: Foderstoffer til dyr         </td> </tr> </tbody> </table>	Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Foderstoffer til dyr
Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser				
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Foderstoffer til dyr				
<p>Når multimediemærket indeholder et <b>element, som ikke kan forstås, eller som er ubestemmeligt</b>, da det ikke kommunikerer en betydning, vil det, så længe forbrugeren kan genkende det, anses for at have særpræg.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="798 1272 1177 1361">Multimediemærke</th> <th data-bbox="1177 1272 1433 1361">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="798 1361 1177 1496">             Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1177 1361 1433 1496">           Klasse 12: Personbiler         </td> </tr> </tbody> </table>	Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler
Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser				
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler				
<h3>USÆRPRÆGEDE MULTIMEDIEMÆRKER <sup>(8)</sup></h3>					
<p>Et multimediemærke med en <b>kombination af et eller flere usærprægede/beskrivende/generiske billeder og en eller flere usærprægede lyde og bevægelser</b>, vil generelt anses for at mangle særpræg.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="798 1556 1177 1646">Multimediemærke</th> <th data-bbox="1177 1556 1433 1646">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="798 1646 1177 1794">             Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1177 1646 1433 1794">           Klasse 31: Friske bananer         </td> </tr> </tbody> </table>	Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Friske bananer
Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser				
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Friske bananer				

<sup>(7)</sup> I sådanne tilfælde vil ansøgeren ikke opnå eneret til de usærprægede/beskrivende ordelementer. Beskyttelsens omfang vil være begrænset til bevægelsesmærkets helhedsindtryk.

<sup>(8)</sup> Ved vurdering af, om multimediemærker har fornødent særpræg, bør de fælles principper i CP3 tages under overvejelse.

<p>Forbrugeren vil ikke opfatte multimediemærker som angivelser af handelsmæssig oprindelse, <b>hvis de ikke efterlader et varigt indtryk</b> hos vedkommende. Disse vil derfor anses for at mangle særpræg.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 329 1174 398">Multimediemærke</th> <th data-bbox="1177 329 1417 398">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 403 1174 517">                       Klik på billedet for gengivelse                 </td> <td data-bbox="1177 403 1417 517">                     Klasse 9: Computerhardware                 </td> </tr> </tbody> </table>	Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 9: Computerhardware
Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser				
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 9: Computerhardware				
<p><b>Undtagelse:</b> Det kan forekomme, at <b>en kombination af et eller flere usærprægede/beskrivende/generiske billeder og lyde</b> ville gøre det muligt for multimediemærket at opfylde dets grundlæggende funktion, når ansøgte for visse varer og tjenesteydelser, og dermed give multimediemærket særpræg som helhed <sup>(9)</sup>.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 544 1174 613">Multimediemærke</th> <th data-bbox="1177 544 1417 613">Varer og tjenesteydelser</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 618 1174 732">                       Klik på billedet for gengivelse                 </td> <td data-bbox="1177 618 1417 732">                     Klasse 31: Foderstoffer til dyr                 </td> </tr> </tbody> </table>	Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Foderstoffer til dyr
Multimediemærke	Varer og tjenesteydelser				
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Foderstoffer til dyr				

## HOLOGRAMMÆRKER

### FORBRUGERNES OPFATTELSE

**Hologrammærker, der udelukkende består af ord- eller figurelementer, vil generelt ikke opfattes som angivelser af handelsmæssig oprindelse, hvis der kan etableres en forbindelse mellem mærket og varerne og tjenesteydelserne. Desuden vil vurderingen afhænge af den holografiske effekt, og om ord- eller figurelementet er klart genkendeligt i tegnet på baggrund af dets størrelse og placering.**

### HOLOGRAMMÆRKER MED IBOENDE SÆRPRÆG

Når hologrammærket består af et **ord- eller figurelement, som besidder et selvstændigt særpræg**, vil hologrammærket som helhed anses for at have særpræg, selvom de holografiske egenskaber, der føjes til disse elementer, mangler særpræg.

Hologrammærke	Varer og tjenesteydelser
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler

Når hologrammærket viser et **element, som ikke kan forstås, eller som er ubestemmeligt**, da det ikke kommunikerer en betydning eller skaber en forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne, vil det, så længe det er i stand til at blive genkendt som en angivelse af handelsmæssig oprindelse af forbrugeren, anses for at have særpræg.

### USÆRPRÆGEDE HOLOGRAMMÆRKER <sup>(10)</sup>

Når hologrammærket består af et usærpræget/beskrivende/generisk **ord- og/eller figurelement**, vil det blive anset for usærpræget.


Generelt **vil tilføjelsen af en holografisk effekt til et usærpræget ord- og/eller figurelement ikke nødvendigvis være tilstrækkeligt til at give mærket fornødent særpræg**, da det af forbrugeren vil blive opfattet som et banalt eller dekorativt element, uanset om det relaterer til de varer og/eller tjenesteydelser, der ansøges om.

<sup>(9)</sup> I sådanne tilfælde vil ansøgeren ikke opnå de eksklusive rettigheder til ordelementerne, som mangler fornødent særpræg eller er beskrivende. Omfanget af mærkets beskyttelse vil være begrænset til multimediemærkets helhedsindtryk.


<sup>(10)</sup> De fælles principper i CP3 bør tages under overvejelse ved vurdering af, om et hologrammærkes ord- og/eller figurelementer har fornødent særpræg.

**NYE TYPER AF VAREMÆRKER, SOM KAN BESKRIVE VARERNE ELLER TJENESTEYDELSENE ELLER DERES EGENSKABER – ARTIKEL 4, STK. 1, LITRA C), I VAREMÆRKEDIREKTIVET**

**BESKRIVENDE**

Hvis der nemt kan etableres <b>en forbindelse</b> mellem elementerne i lyd-, bevægelses-, multimedie- eller hologrammærket og varerne og/eller tjenesteydelserne eller deres egenskaber, vil mærket generelt blive betragtet som beskrivende.	Lydmærke	Varer og tjenesteydelser
	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Næringsmidler og foderstoffer til dyr

**IKKE BESKRIVENDE**

Hvis der ikke kan etableres <b>en forbindelse</b> mellem elementerne i lyd-, bevægelses-, multimedie- eller hologrammærket og varerne og/eller tjenesteydelserne, der ansøges om, <b>eller hvis mærket viser en usædvanlig afbildning, som afviger væsentligt fra en virkelighedstro skildring</b> af disse varer og/eller tjenesteydelsers udseende, vil mærket generelt ikke blive betragtet som beskrivende.	Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser
	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 29: Sardinkonserves

**TEGN, DER UDELUKKENDE BESTÅR AF LYDE, BEVÆGELSER OG EN KOMBINATION AF BILLEDER OG LYDE, SOM FØLGER AF VARERNES KARAKTER, KAN VÆRE NØDVENDIGE FOR AT OPNÅ ET TEKNISK RESULTAT ELLER KAN GIVE VARERNE EN VÆSENTLIG VÆRDI – ARTIKEL 4, STK. 1, LITRA E), I VAREMÆRKEDIREKTIVET**

*Ved vurdering af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. i), ii) og iii), i varemærkedirektivet er offentlighedens opfattelse ikke et afgørende element, der skal tages hensyn til, men det kan være et brugbart vurderingskriterium ved fastlæggelse af det pågældende tegns væsentlige egenskaber jf. artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii) og iii).*

Lydmærke	Varer og tjenesteydelser	Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser
 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 7: Kædesave	 Klik på billedet for gengivelse	Klasse 28: Tredimensionelle puslespil

## DEL C – Undersøgelse af relative hindringer for registrering og/eller ugyldighedsgrunde <sup>(1)</sup>

### IDENTITET

*Et tegn anses kun for at være identisk med et varemærke, når det uden nogen ændringer eller tilføjelser gengiver alle de elementer, som varemærket består af, eller hvor forskellene ud fra en helhedsbetragtning er så ubetydelige, at de måske ikke vil bemærket af en gennemsnitsforbruger .*

### SAMMENLIGNING AF LYDMÆRKER: SYNSMÆSSIG, LYDLIG OG BEGREBSMÆSSIG SAMMENLIGNING

*Lydmærker omfatter forskellige elementer, der kan klassificeres som følger: 1) lyde, som består af sungne eller talte ordelementer; 2) lyde, som består af musikelementer (såsom melodi, harmoni og rytme); 3) virkelighedstro lyde (såsom lyden af en gøende hund, torden, isterninger osv.) og 4) andre lyde, som ikke er omfattet af en tidligere kategori.*

#### SYNSMÆSSIG SAMMENLIGNING

*En synsmæssig sammenligning af et lydmærke er ikke mulig, selvom lydmærket gengives "visuelt" ved brug af nodeskrift, eller når nodeskriften indeholder ordelementer.*

#### LYDLIG SAMMENLIGNING

*Lydlig sammenligning er afgørende for lydmærker. Lydmærker kan altid sammenlignes lydligt med andre lydmærker og multimediemærker. Lydmærker kan sammenlignes lydligt med andre mærketyper, hvis disse mærker består af eller indeholder et ordelement.*

**Ordelementer:** Sammenfald eller lighed imellem særprægede ordelementer, hvis en væsentlig del af den relevante kundekreds har udpeget disse som sådan, vil principielt føre til lydlig lighed. Selvom udtalen af et ordmærke i denne sammenhæng bestemmes af udtalereglerne for den relevante kundekreds, er dette ikke tilfældet for et lydmærke, hvor den lydmæssige opfattelse bestemmes af, hvordan mærket lyder.

Med dette for øje vil lighedsgraden mellem det sammenfaldende ordelement i et lydmærke og en anden mærketype (f.eks. ord- eller figurmærke) afhænge af, hvordan det fælles element helt præcist lyder i lydmærket.







**Musikelementer:** Tilstedeværelsen af en særpræget melodi i et lydmærke har en væsentlig betydning for måden, hvorpå den relevante kundekreds opfatter mærket, og påvirker derfor i væsentlig grad den lydlig sammenligning med et sådant mærke. Som regel vil forskellige instrumenter, tempi eller rytmer ikke forhindre, at to mærker ligner hinanden, hvis selve melodierne er identiske eller kan identificeres som den samme melodi.

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse

Ældre figurmærke	Anfægtet lydmærke
	 Klik på billedet for gengivelse

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse

<sup>(11)</sup> Medmindre andet er anført andetsteds, bør eksemplerne inkluderet i del C i den fælles praksis vurderes på lige linje med de antagelser, der indgår som "indledende bemærkninger".

Sammenfald eller lighed i en særpræget melodi har normalt en væsentlig betydning for resultatet af den lydige sammenligning af varemærkerne, selvom ét af mærkerne også indeholder et ordelement eller de begge indeholder forskellige ordelementer.	<b>Ældre lydmærke</b>	<b>Anfægtet lydmærke</b>
	 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse
<b>Virkelighedstro:</b> Sammenfald eller lighed imellem særprægede virkelighedstro lyde i lyd- eller multimediemærker resulterer generelt i lydlig lighed.	<b>Ældre lydmærke</b>	<b>Anfægtet lydmærke</b>
	 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse
<b>Andre aspekter:</b> Tilfældige sammenfald i andre aspekter, såsom intonation, stemme osv., imellem to varemærker har normalt en lavere betydning for den lydige sammenligning af mærkerne.	<b>Ældre lydmærke</b>	<b>Anfægtet lydmærke</b>
	 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse

### BEGREBSMÆSSIG SAMMENLIGNING

*En begrebsmæssig sammenligning mellem to lydmærker og mellem lydmærker og andre mærketyper kan gennemføres i tilfælde, hvor et begrebsmæssigt indhold (enten i ordelementet eller i den virkelighedstro lyd) kan identificeres. Det er usandsynligt, at lydmærker, der kun indeholder melodier, omfatter et begreb.*

### SAMMENLIGNING AF BEVÆGELSESMÆRKER: SYNSMÆSSIG, LYDLIG OG BEGREBSMÆSSIG SAMMENLIGNING

*Et bevægelsesmærke omfatter kombinationer af forskellige elementer, der kan klassificeres som følger: 1) ordelementer, 2) figurelementer og 3) bevægelse eller forandring af ord- og/eller figurelementer.*

#### SYNSMÆSSIG SAMMENLIGNING

*Ved synsmæssig sammenligning af to bevægelsesmærker eller et bevægelsesmærke og en anden mærketype skal der tages hensyn til sammenfald eller ligheder imellem de elementer, som findes i varemærkerne (ord- og/eller figurelementerne og deres bevægelse eller forandring).*

**Ordelementer:** Bevægelsesmærker, der indeholder særprægede ordelementer, ligner sandsynligvis synsmæssigt et andet bevægelsesmærke, der indeholder de samme eller lignende særprægede ordelementer.

Særprægede ordelementer i et bevægelsesmærke kan gøre større indtryk på forbrugeren end andre visuelle elementer (dvs. figurelementer, bevægelse eller en anden form for ændring i sig selv), selvom sammenligningen skal tage hensyn til tegnenes helhed.

**Figurelementer** Sammenfald eller lighed i et særpræget figurelement kan føre til en grad af synsmæssig lighed. Denne lighed forekommer

<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>
GERIVAN Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse

<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>
------------------------------	---------------------------------

<p>sandsynligvis, når figurelementet som følge af dets størrelse, placering i mærket og/eller farven kan opfattes af forbrugeren i tilstrækkelig grad, især under hensyntagen til, at det udsættes for bevægelse/forandring.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 329 1110 454">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1118 329 1414 454">  Klik på billedet for gengivelse         </td> </tr> </table>	 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse		
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse				
<p><b>Elementers bevægelse:</b> Et tilfældigt sammenfald af en banal bevægelse vil ikke alene føre til synsmæssig lighed.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 510 1110 544"><b>Ældre bevægelsesmærke</b></td> <td data-bbox="1118 510 1414 544"><b>Anfægtet bevægelsesmærke</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 555 1110 658">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1118 555 1414 658">  Klik på billedet for gengivelse         </td> </tr> </table>	<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>	 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse
<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>				
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse				
<p>Det kan dog ikke udelukkes, at en bestemt bevægelse, som er iøjnefaldende og karakteristisk, kan være nok til at give bevægelsesmærkeren vis synsmæssig lighed, selvom de består af andre forskellige elementer, såsom ordelementer.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 692 1110 725"><b>Ældre bevægelsesmærke</b></td> <td data-bbox="1118 692 1414 725"><b>Anfægtet bevægelsesmærke</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 736 1110 840">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1118 736 1414 840">  Klik på billedet for gengivelse         </td> </tr> </table>	<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>	 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse
<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>				
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse				
<p><b>Elementers forandring:</b> Et tilfældigt sammenfald af en ændring af placering eller farver vil alene typisk have mindre indflydelse på sammenligningen af varemærker og vil principielt ikke føre til synsmæssig lighed.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 904 1110 938"><b>Ældre bevægelsesmærke</b></td> <td data-bbox="1118 904 1414 938"><b>Anfægtet bevægelsesmærke</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 949 1110 1052">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1118 949 1414 1052">  Klik på billedet for gengivelse         </td> </tr> </table>	<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>	 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse
<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>				
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse				
<p><b>LYDLIG SAMMENLIGNING</b></p>					
<p><b>Bevægelsesmærker, som ikke indeholder ordelementer, kan ikke sammenlignes lydligt. På samme måde kan bevægelsesmærker ikke sammenlignes lydligt med andre typer af varemærker, som ikke indeholder ordelementer, der enten er afbilledet eller udtales.</b></p>					
<p>Tilstedeværelsen af et særpræget ordelement i et bevægelsesmærke har typisk en væsentlig indflydelse på den relevante kundekreds' lydige opfattelse af bevægelsesmærket.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 1296 1110 1330"><b>Ældre bevægelsesmærke</b></td> <td data-bbox="1118 1296 1414 1330"><b>Anfægtet bevægelsesmærke</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1341 1110 1444">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1118 1341 1414 1444">  Klik på billedet for gengivelse         </td> </tr> </table>	<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>	 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse
<b>Ældre bevægelsesmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>				
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse				
<p>Sammenfald eller lighed i et særpræget ordelement vil normalt have betydning for resultatet af den lydige sammenligning af bevægelsesmærker med andre bevægelsesmærker eller med andre mærketyper, hvilket gør det mere sandsynligt, at finde, at der er en vis lydlig lighed.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 1478 1110 1512"><b>Ældre lydmærke</b></td> <td data-bbox="1118 1478 1414 1512"><b>Anfægtet bevægelsesmærke</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1523 1110 1626">  Klik på billedet for gengivelse         </td> <td data-bbox="1118 1523 1414 1626">  Klik på billedet for gengivelse         </td> </tr> </table>	<b>Ældre lydmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>	 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse
<b>Ældre lydmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>				
 Klik på billedet for gengivelse	 Klik på billedet for gengivelse				
<p><b>BEGREBSMÆSSIG SAMMENLIGNING</b></p>					
<p><b>En begrebsmæssig sammenligning mellem to bevægelsesmærker og mellem bevægelsesmærker og andre mærketyper kan gennemføres i tilfælde, hvor et begrebsmæssigt indhold kan identificeres.</b></p>					
<p>Det er usandsynligt, at bevægelsen eller forandringen af elementerne i et bevægelsesmærke har et selvstændigt begrebsmæssigt indhold. Bevægelsen kan dog <b>forstærke, tilføje</b> eller, i visse</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 1848 1110 1881"><b>Ældre figurmærke</b></td> <td data-bbox="1118 1848 1414 1881"><b>Anfægtet bevægelsesmærke</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1892 1110 2016">  </td> <td data-bbox="1118 1892 1414 2016">  Klik på billedet for gengivelse         </td> </tr> </table>	<b>Ældre figurmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>		 Klik på billedet for gengivelse
<b>Ældre figurmærke</b>	<b>Anfægtet bevægelsesmærke</b>				
	 Klik på billedet for gengivelse				



<p>tilfælde, <b>ændre</b> det begrebsmæssige indhold af det element, som bevæges.</p> <p>I eksemplet forstærker kombinationen af elementet og bevægelsen for eksempel det indledende begreb med en "basketballspiller, der kaster en bold". Mærkerne er derfor begrebsmæssigt identiske.</p>	
--	--

### SAMMENLIGNING AF MULTIMEDIEMÆRKER: SYNSMÆSSIG, LYDLIG OG BEGREBSMÆSSIG SAMMENLIGNING

**Multimediemærker omfatter to elementkategorier: 1) visuelle elementer (grafisk afbildede ordelementer, figurelementer og bevægelse eller forandring af ord- og/eller figurelementer) og 2) lydelementer (sungne eller talte ordelementer, musikelementer, virkelighedstro lyde og andre lyde).**



#### SYNSMÆSSIG SAMMENLIGNING

**Multimediemærker kan altid sammenlignes synsmæssigt med andre multimediemærker samt andre typer af varemærker, undtagen lydmærker. Principperne for synsmæssig sammenligning af bevægelsesmærker er generelt gældende.**

**Grafisk afbildede ordelementer:** Principielt er der en grad af synsmæssig lighed mellem to multimediemærker eller mellem et multimediemærke og en anden mærketype, hvis de deler de samme eller lignende særprægede grafisk afbildede ordelementer.

Ældre multimediemærke	Anfægtet multimediemærke
 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>

**Figurelementer** Principielt er der en grad af synsmæssig lighed mellem to multimediemærker eller mellem et multimediemærke og en anden mærketype, som deler de samme eller lignende særprægede figurelementer.

Ældre figurmærke	Anfægtet multimediemærke
	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>

#### LYDLIG SAMMENLIGNING

**Multimediemærker kan altid sammenlignes lydligt med andre multimediemærker og lydmærker. Lydlig sammenligning kan også udføres med andre mærketyper, der består af eller indeholder et ordelement.**

**Grafisk afbildede ordelementer:** Principielt er der en grad af lydlig lighed, hvis et multimediemærke indeholder et særpræget grafisk afbildet ordelement (statisk eller i bevægelse), som er sammenfaldende med eller ligner et ordelement i et andet mærke (hvor begge synges, tales eller er grafisk afbildet, alt efter tilfældet).

Ældremultimediemærke	Anfægtet multimediemærke
 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>

**Sungne eller talte ordelementer:** Principielt er der også en grad af lydlig lighed, hvis det sungne eller talte ordelement i multimediemærket er sammenfaldende med eller ligner et andet ordelement, der opfattes i et andet mærke (hvor begge synges, tales eller er grafisk afbildet, alt efter tilfældet).

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet multimediemærke
 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p>Klik på billedet for gengivelse</p>

<p><b>Kombination af grafisk afbildede og sungne eller talte ordelementer:</b> Når et grafisk afbildet ordelement ledsages af et sunget eller talt ordelement, kan sidstnævnte påvirke udtalen af det grafisk afbildede ordelement. <sup>(12)</sup></p>	<p><b>Ældre ordmærke</b></p> <p><b>GERIVAN</b></p>	<p><b>Anfægtet multimediemærke</b></p> <p><b>GERIVAN</b></p> <p>Klik på billedet for gengivelse</p>
	<p><b>Musikelementer og virkelighedstro lyde:</b> Muligheden for sammenfald i melodien eller virkelighedstro lyde er kun tilstede i multimedie- og lydmærker, da de er de eneste typer af varemærker, som kan indeholde sådanne lyde.</p>	
	<p><b>Ældre lydmærke</b></p> <p></p> <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	<p><b>Anfægtet multimediemærke</b></p> <p></p> <p>Klik på billedet for gengivelse</p>

### BEGREBSMÆSIG SAMMENLIGNING



**Multimediemærker kan sammenlignes begrebsmæssigt, hvis et begrebsmæssigt indhold kommunikerer.**

### SAMMENLIGNING AF HOLOGRAMMÆRKER: SYNSMÆSSIG, LYDLIG OG BEGREBSMÆSSIG SAMMENLIGNING


**Der kan udpeges tre kategorier af elementer i hologrammærker: 1) ordelementer, 2) figurelementer og 3) holografisk effekt.**

#### SYNSMÆSSIG SAMMENLIGNING

**I et hologrammærke har bevægelse i eller forandring af mærkets gengivelse kun til formål at vise den holografiske effekt, og der skal kun tages hensyn til sidstnævnte under den synsmæssige sammenligning.**

<p><b>Holografisk effekt:</b> En identisk eller lignende holografisk effekt vil principielt ikke i sig selv føre til synsmæssig lighed, medmindre der konstateres lighed mellem ord- eller figurelementerne i de tegn, der sammenlignes. To tegn kan ligne hinanden synsmæssigt på baggrund af sammenfaldende eller lignende særprægede ord- eller figurelementer, selvom de holografiske effekter er forskellige.</p>	<p><b>Ældre bevægelsesmærke</b></p> <p></p> <p>Klik på billedet for gengivelse</p>	<p><b>Anfægtet hologrammærke</b></p> <p></p> <p>Klik på billedet for gengivelse</p>
	<p><b>LYDLIG SAMMENLIGNING</b></p>	

**Hologrammærker, som ikke indeholder ordelementer, kan ikke sammenlignes lydligt.**

<p>Når hologrammærker indeholder ordelementer, kan de sammenlignes lydligt med den samme eller andre typer af mærker, som kan udsættes for en lydlig vurdering.</p>	<p><b>Ældre figurmærke</b></p> <p><b>GERIVAN</b></p>	<p><b>Anfægtet hologrammærke</b></p> <p></p> <p>Klik på billedet for gengivelse</p>
	<p><b>LYDMÆSSIG SAMMENLIGNING</b></p>	

<sup>(12)</sup> Alt efter omstændighederne kan det dog ikke udelukkes, at det grafisk afbildede ordelement i et multimediemærke stadig udtales i medfør af udtalereglerne for den tilsigtede kundekreds.

## BEGREBSMÆSSIG SAMMENLIGNING

***En begrebsmæssig sammenligning mellem to hologrammærker og mellem et hologrammærke og andre mærketyper kan gennemføres i tilfælde, hvor et begrebsmæssigt indhold kan identificeres.***

### 3 GENNEMFØRELSE

Som det har været tilfældet tidligere, træder denne fælles praksis i kraft inden for tre måneder fra offentliggørelsen af denne fælles meddelelse. Nedenstående tabel indeholder flere detaljer om gennemførelsen af denne fælles praksis. De kontorer, der gennemfører den fælles praksis, kan vælge at offentliggøre supplerende nationale oplysninger på deres websteder.

#### 3.1 MYNDIGHEDER, DER GENNEMFØRER DEN FÆLLES PRAKSIS

Liste over kontorer, der gennemfører den fælles praksis, gennemførelsesdato og gennemførelsespraksis:

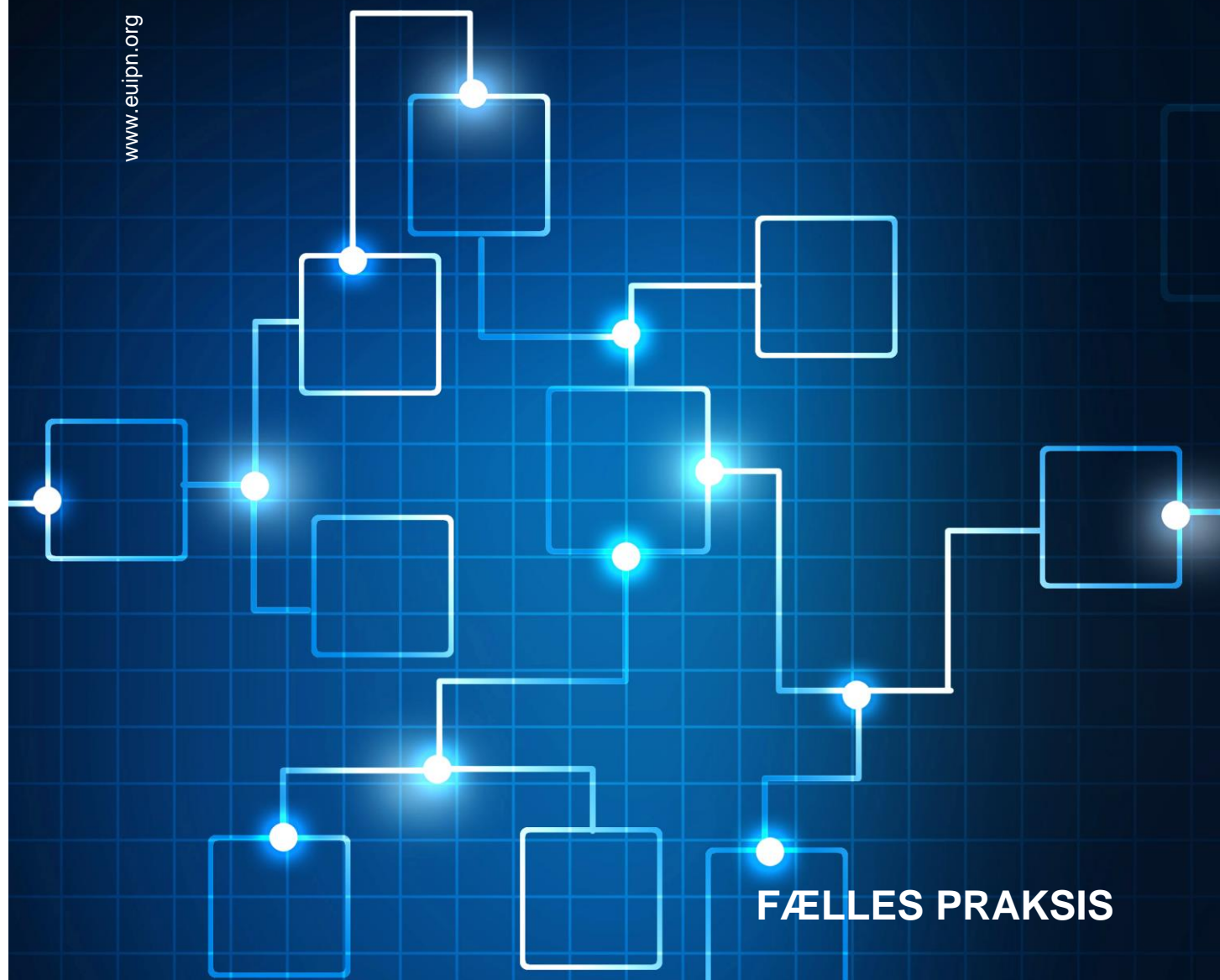
[Link til tabel](#)

(\*) Hvis der er en uoverensstemmelse mellem oversættelsen af den fælles meddelelse og dokumenterne for den fælles praksis på nogen af de officielle EU-sprog og den engelske udgave, har sidstnævnte forrang.

DA



[www.euipn.org](http://www.euipn.org)



**FÆLLES PRAKSIS**

**NYE TYPER AF MÆRKER:  
UNDERSØGELSE AF FORMELLE  
KRAV OG HINDRINGER FOR  
REGISTRERING  
APRIL 2021**

## **CP11 – NYE TYPER AF MÆRKER: UNDERSØGELSE AF FORMELLE KRAV OG HINDRINGER FOR REGISTRERING OG/ELLER UGYLDIGHEDSGRUNDE**

<b>1</b>	<b>INDLEDNING .....</b>	<b>1</b>
1.1	Formålet med dette dokument.....	1
1.2	Baggrund .....	1
1.3	Anvendelsesområde for praksis .....	2
<b>2</b>	<b>DEN FÆLLES PRAKSIS.....</b>	<b>4</b>
<b>A.</b>	<b>UNDERSØGELSE AF FORMELLE KRAV: FÆLLES PRINCIPPER .....</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>Tegnet og dets elementer som defineret i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker .....</b>	<b>4</b>
1.1	Lydmærker.....	4
1.2	Bevægelsesmærker.....	5
1.3	Multimediemærker .....	6
1.4	Hologrammærker.....	6
<b>2</b>	<b>Generelle aspekter .....</b>	<b>7</b>
2.1	Beskrivelse.....	7
2.2	Angivelse af ordelementer i varemærket.....	8
2.3	Prioritering af gengivelsen over typen og beskrivelsen .....	8
2.3.1	Uoverensstemmelser mellem gengivelsen og beskrivelsen.....	8
2.3.2	Uoverensstemmelser mellem gengivelsen og typen .....	8
2.3.3	Uoverensstemmelser mellem beskrivelsen og typen .....	9
2.4	Gyldige måder at gengive mere end én type varemærke .....	9
<b>3</b>	<b>Undersøgelse af prioritetsbegæringer .....</b>	<b>11</b>
3.1	Identisk genstand.....	11
3.2	Forskellige genstande.....	11
3.3	Samme type af varemærker gengivet på forskellige måder .....	15
3.3.1	Lydmærker.....	15
3.3.2	Bevægelsesmærker.....	17
3.3.3	Hologrammærker .....	18
<b>B.</b>	<b>UNDERSØGELSE AF ABSOLUTE HINDRINGER FOR REGISTRERING OG/ELLER UGYLDIGHEDSGRUNDE: FÆLLES PRINCIPPER .....</b>	<b>19</b>
<b>1</b>	<b>Generelle bemærkninger .....</b>	<b>20</b>
<b>2</b>	<b>Vurderingen af nye typer af varemærkers klarhed og præcision – artikel 4, stk. 1, litra a), i varemærkedirektivet.....</b>	<b>20</b>
<b>3</b>	<b>Den nødvendige grad af særpræg for nye typer af varemærker – artikel 4, stk. 1, litra b), i varemærkedirektivet.....</b>	<b>22</b>
3.1	Generelle aspekter .....	22
3.2	Lydmærker.....	22

3.2.1	Forbrugernes opfattelse – lydmærker .....	23
3.2.2	Lydmærker med iboende særpræg .....	23
3.2.3	Usærprægede lydmærker.....	25
3.3	Bevægelsesmærker.....	27
3.3.1	Forbrugernes opfattelse – bevægelsesmærker.....	28
3.3.2	Bevægelsesmærker med iboende særpræg .....	28
3.3.3	Usærprægede bevægelsesmærker.....	30
3.4	Multimediemærker .....	32
3.4.1	Forbrugernes opfattelse – multimediemærker.....	32
3.4.2	Multimediemærker med iboende fornødent særpræg .....	32
3.4.3	Usærprægede multimediemærker.....	34
3.5	Hologrammærker.....	35
3.5.1	Forbrugernes opfattelse – hologrammærker .....	35
3.5.2	Hologrammærker med iboende særpræg .....	36
3.5.3	Usærprægede hologrammærker .....	36
<b>4</b>	<b>Nye typer af varemærker, som kan beskrive varerne eller tjenesteydelserne eller deres egenskaber – artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet .....</b>	<b>37</b>
4.1	Generelle aspekter .....	37
4.2	Lydmærker.....	38
4.3	Bevægelsesmærker.....	38
4.4	Multimediemærker .....	40
4.5	Hologrammærker .....	40
<b>5</b>	<b>Tegn, der udelukkende består af lyde, bevægelser og en kombination af billeder og lyde, der er et resultat af varernes karakter, og som kan være nødvendige til at opnå et teknisk resultat eller kan give varerne en væsentlig værdi – artikel 4, stk. 1, litra e), i varemærkedirektivet .....</b>	<b>41</b>
<b>C.</b>	<b>UNDERSØGELSE AF RELATIVE HINDRINGER FOR REGISTRERING OG/ELLER UGYLDIGHEDSGRUNDE: FÆLLES PRINCIPPER .....</b>	<b>44</b>
<b>1</b>	<b>Generelle aspekter .....</b>	<b>44</b>
<b>2</b>	<b>Identitet.....</b>	<b>45</b>
<b>3</b>	<b>Sammenligning af lydmærker .....</b>	<b>46</b>
3.1	Kategorier af elementer .....	46
3.2	Synsmæssig sammenligning .....	46
3.3	Lydlig sammenligning .....	47
3.4	Begrebsmæssig sammenligning .....	52
<b>4</b>	<b>Sammenligning af bevægelsesmærker .....</b>	<b>53</b>
4.1	Kategorier af elementer .....	53
4.2	Synsmæssig sammenligning .....	53
4.3	Lydlig sammenligning .....	56
4.4	Begrebsmæssig sammenligning .....	58



<b>5</b>	<b>Sammenligning af multimediemærker .....</b>	<b>59</b>
5.1	Kategorier af elementer .....	59
5.2	Synsmæssig sammenligning .....	60
5.3	Lydlig sammenligning .....	61
5.4	Begrebsmæssig sammenligning .....	64
<b>6</b>	<b>Sammenligning af hologrammærker .....</b>	<b>64</b>
6.1	Kategorier af elementer .....	65
6.2	Synsmæssig sammenligning .....	65
6.3	Lydlig sammenligning .....	66
6.4	Begrebsmæssig sammenligning .....	66

## 1 INDLEDNING

### 1.1 Formålet med dette dokument

Dette dokument om en fælles praksis har til formål at udpege generelle principper for undersøgelse af formelle krav og hindringer for registrering og ugyldighedsgrunde for nye typer varemærker, navnlig lyd-, bevægelses-, multimedie- og hologrammærker, og de nye måder, de kan gengives på. Det fungerer som en reference for EUIPO, kontorerne for intellektuel ejendomsret i EU-medlemsstaterne og Benelux (herefter betegnet som "IP-kontorerne"), brugersammenslutninger, ansøgere og repræsentanter for den fælles praksis i CP11.

Det vil blive offentliggjort bredt og være let tilgængeligt, og der vil blive redegjort klart og indgående for de principper, der ligger til grund for den nye fælles praksis. Disse principper finder generel anvendelse og har til formål at dække de fleste tilfælde. **Selvom undersøgelsen af formelle krav og hindringer for registrering af nye typer varemærker altid vurderes konkret i den enkelte sag**, fungerer principperne som vejledning for at sikre, at de forskellige IP-kontorer ender med et ensartet og forudsigeligt resultat.

Yderligere tjener de eksempler, der findes i dette dokument, til at illustrere principperne for den fælles praksis. Disse eksempler bør ses i forbindelse med deres respektive registreringshindringer /-principper og på grundlag af de antagelser, de hviler på.

### 1.2 Baggrund

I december 2015 vedtog Europa-Parlamentet og Rådet reformpakken for EU-varemærker. Pakken indeholdt to retsakter, nemlig forordning (EU) nr. 2017/1001 (EU-varemærkeforordningen) og direktiv (EU) nr. 2015/2436 (EU-varemærkedirektivet), som sigter mod yderligere tilnærmelse af medlemsstaternes varemærkelovgivning. Ud over nye bestemmelser om materielle og procedurmæssige spørgsmål tilvejebragte retsakterne et stærkere retsgrundlag for et samarbejde. I henhold til EU-varemærkeforordningens artikel 151 er samarbejdet med medlemsstaternes IP-kontorer om fremme af konvergensen med hensyn til praksis og redskaber på området varemærker og design blevet en central opgave for EUIPO. I artikel 152 i EU-varemærkeforordningen fastslås det udtrykkeligt, at dette samarbejde skal omfatte udvikling af fælles standarder for sagsbehandling og fastlæggelse af fælles praksis.

På grundlag af denne lovgivningsramme nåede EUIPO's bestyrelse i juni 2016 til enighed om vedtagelsen af de europæiske samarbejdsprojekter. Projekterne afspejler de forskellige aktiviteter, der er omhandlet i EU-varemærkeforordningen, og bygger videre på tidligere succeser, men forbedrer samtidig processerne og udvider rækkevidden af samarbejdet.

På konvergensområdet omfattede de et projekt specifikt dedikeret til at udpege og analysere mulige nye harmoniseringstiltag. Projektet analyserede praksis for varemærker og design i medlemsstaternes IP-kontorer med henblik på at afdække områder, hvor der var divergenser, og — ved at vurdere de sandsynlige virkninger, gennemførligheden af et muligt anvendelsesområde, eksisterende retlige begrænsninger, graden af interesse blandt brugerne og anvendeligheden for kontorer for intellektuel ejendomsret — at fastlægge de områder, hvor en fælles praksis vil være til størst gavn for interessenterne. Analysen blev gennemført i cyklusser, og hver cyklus førte til anbefaling om at iværksætte et nyt konvergensprojekt.

Den fælles praksis, der er omhandlet i dette dokument, vedrører det fjerde konvergensprojekt, der er iværksat af bestyrelsen, og det ellefte samlet set. CP11 var ét af de to projekter, der blev anbefalet til lancering, som følge af konvergensanalysens tredje cyklus, som fokuserede på lovreformen og virkningen af de nye bestemmelser, der blev indført med EU-varemærkedirektivet.

#### **CP11: Nye typer af mærker: undersøgelse af formelle krav og hindringer for registrering og/eller ugyldighedsgrunde**

Projektet startede i forbindelse med initiativet om at støtte gennemførelsen af direktivet, der blev iværksat

med henblik på at yde teknisk og juridisk støtte til gennemførelsesprocesserne i medlemsstaternes IP-kontorer og fremme en harmoniseret implementering af de nye bestemmelser.

Som følge af projektet om at støtte gennemførelsen af direktivet og som et fælles startsted for at undgå uoverensstemmelser og forbedre retssikkerheden, forudsigeligheden og adgangen for brugerne vedtog medlemsstaternes IP-kontorer den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker<sup>1</sup> i juni 2017. Dette dokument afspejler aftalen mellem medlemsstaternes IP-kontorer om 1) typerne af varemærker, som kontorerne planlægger at acceptere; 2) definitionerne og midlerne til gengivelse af nye typer af varemærker og 3) de godkendte elektroniske filformater for lyd-, bevægelses-, multimedie- og hologrammærker.

Derudover blev der fremsat en henstilling om at udvikle et projekt om harmonisering af undersøgelsen af formelle krav og hindringer for registrering eller ugyldighedsgrunde, som påvirker lyd-, bevægelses-, multimedie- og hologrammærker. Dette forslag blev senere godkendt af arbejdsgruppen for konvergensanalyse i oktober 2017 og blev endelig vedtaget af bestyrelsen i juni 2018.

Projektgruppen blev inddelt i to forskellige arbejdsgrupper:

- a) Den første arbejdsgruppe fokuserede på at undersøge formelle krav og absolutte hindringer for registrering eller ugyldighedsgrunde.
- b) Den anden arbejdsgruppe fokuserede på at undersøge relative hindringer for registrering eller ugyldighedsgrunde.

Begge arbejdsgrupper bestod af repræsentanter fra medlemsstaternes IP-kontorer, EUIPO og brugersammenslutninger, der har arbejdet tæt sammen for at uddybe og enes om en række principper på baggrund af den begrænsede mængde faste retspraksis vedrørende de nye typer af varemærker og den forventede praksis efter gennemførelsen.

### 1.3 Anvendelsesområde for praksis

Denne fælles praksis leverer en række principper for og illustrative eksempler af undersøgelsen af formelle krav og hindringer for registrering af eller ugyldighedsgrunde for nye typer varemærker og tager hensyn til konsekvenserne af afskaffelsen af kravet om grafisk gengivelse i EU-varemærkedirektivet.

I henhold til det generelle princip fastlagt af Den Europæiske Unions Domstol bør kriterierne for at undersøge hindringer for registrering eller ugyldighedsgrunde være de samme for alle typer af varemærker. Under fuld iagttagelse af dette princip er følgende problemstillinger, som er specifikke for lyd-, bevægelses-, multimedie- og hologrammærker, omfattet af CP11-projektets arbejdsgrupper.

- a) Følgende problemstillinger er omfattet af CP11-AG1's fælles praksis vedrørende undersøgelse af formelle krav og absolutte hindringer for registrering eller ugyldighedsgrunde (del A og B). Især med hensyn til:
  - brug af "Sieckmann"-kriterierne for nye typer varemærker (<sup>2</sup>)
  - uoverensstemmelser mellem mærkets gengivelse, type og beskrivelse
  - undersøgelse af påberåbelse af prioritet, hvis mindst et af mærkerne tilhører en ny type
  - iboende særpræg for nye typer af varemærker
  - beskrivende karakter for nye typer af varemærker
  - egenskaber, som hidrører fra karakteren af varerne, eller er nødvendige for at opnå et teknisk resultat eller giver varerne en væsentlig værdi.

---

(<sup>1</sup>) [https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/quest/document\\_library/contentPdfs/about\\_euiipo/who\\_we\\_are/common\\_communication/common\\_communication\\_8/common\\_communication8\\_da.pdf](https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/quest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_da.pdf)

(<sup>2</sup>) Se 12/12/2002, C 273/00, Sieckmann, EU:C:2002:748, § 55.

De følgende problemstillinger, som ikke er specifikke for nye typer af varemærker og/eller den nye måde at gengive dem på, er ikke omfattet af CP11-AG1's fælles praksis.

- De almindelige måder at gengive lyd- og bevægelsesmærker på.
  - Proceduremæssige spørgsmål og interne administrative procedurer vedrørende hvordan og med hvilke midler, ansøgeren anmodes om at præcisere tvivl eller afhjælpe mangler.
  - De absolutte hindringer detaljeret i litra d), litra f), litra g), litra h), litra i), litra j), litra k) og litra l) i artikel 4 i EU-varemærkedirektivet er ikke vurderet til at være særligt relevante for de nye typer af varemærker, da de kan finde anvendelse uanset typen af varemærket, der undersøges.
  - Vurderingen af mærker, der strider mod den offentlige orden eller sædelighed, er af vildledende karakter, indeholder nationale flag eller emblemer eller strider mod andre beskyttede rettigheder (BOB, BGB, GTS – traditionelle benævnelser og sortsbeskyttelse), bør principielt ikke blive påvirket af de nye måder at repræsentere lyd-, bevægelses-, multimedie- eller hologrammærker på.
  - Jævnfør artikel 4, stk. 1, litra d), i EU-varemærkedirektivet blev man enige om, at dette skulle udelades af anvendelsesområdet for den fælles praksis, da det at konkludere, at et tegn er blevet "almindeligt", kræver en forudgående tilvænningsproces, hvilket indebærer, at når et mærke bliver almindeligt, bliver det også beskrivende. Da de regler, der gælder for den beskrivende karakter, også finder anvendelse for denne hindring, er der derfor ingen grund til specifikt at behandle dette emne i forbindelse med lyd-, bevægelses-, multimedie- eller hologrammærker.
  - Sproglige problemstillinger: Det vurderes af hensyn til den fælles praksis, at mærker, som indeholder ordelementer, som er fuldt ud beskrivende eller mangler fornødent særpræg på engelsk, anses for at være beskrivende eller mangle fornødent særpræg på alle sprog, og det forudsættes, at de forstås af de nationale kontorer.
- b) Følgende problemstillinger er omfattet af CP11-AG2's fælles praksis vedrørende undersøgelsen af relative hindringer for registrering og/eller ugyldighedsgrunde (del C) og især kriteriet for sammenligning af tegn, når der er tale om lyd-, bevægelses-, multimedie- eller hologrammærker, med særlig vægt på:
- sammenligning mellem de nye typer varemærker alene
  - sammenligning mellem andre typer varemærker og nye typer varemærker.

Følgende problemstillinger, som ikke er specifikke for nye typer af varemærker, er ikke omfattet af CP11-AG2's fælles praksis.

- Vurderingen af en højere grad af særpræg og/eller indarbejdelse og/eller velkendthed: Med henblik på denne fælles praksis antages det, at der ikke er nogen dokumentation for og/eller påberåbelse af og/eller tidligere viden om, at nogen af mærkerne er velkendte eller har opnået en højere grad af særpræg gennem brug.
- Bestemmelse eller definition af den relevante kundekreds og graden af opmærksomhed i forbindelse med vurderingen af relative hindringer.
- Metoden til vurdering af risikoen for forveksling.
- Enighed om de faktorer, der overvejes ved vurdering af risikoen for forveksling. Selvom der er mange faktorer, som kan påvirke den helhedsvurderingen af risikoen for forveksling, såsom den relevante kundekreds' opmærksomhedsgrad, indbyrdes afhængighed, sameksistens, markedssituationen, varemærkefamilie osv., er målet med den fælles praksis ikke at bestemme, hvilke faktorer som gør sig gældende.
- Enighed om indbyrdes afhængighed imellem vurderingen af særpræg og alle de andre faktorer, som overvejes ved vurdering af risikoen for forveksling.
- På tilsvarende vis er den fælles praksis ikke rettet mod at definere eller harmonisere koncepterne "mærkets særprægede og dominerende elementer", selvom disse koncepter kan være omtalt i dokumentet, hvor det er nødvendigt, til den korrekte vurdering af synsmæssig, lydlig eller begrebsmæssig lighed ud fra den relevante kundekreds' synspunkt.

## **2 DEN FÆLLES PRAKSIS**

### **A. UNDERSØGELSE AF FORMELLE KRAV: FÆLLES PRINCIPPER**

Denne del af den fælles praksis indeholder en række principper og giver henstillinger om følgende emner:

- tegnet og dets elementer som defineret i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker
- generelle aspekter: beskrivelse, angivelse af ordelementer, uoverensstemmelser mellem gengivelsen, typen og beskrivelsen og gyldige måder at gengive mere end én type varemærke på
- undersøgelse af påberåbelse af prioritet, hvis mindst ét af mærkerne tilhører en ny type.

#### **1 Tegnet og dets elementer som defineret i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker**

Den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker fremmer klassifikationen af mærker ved at opsummere definitionerne og gengivelsesmåderne for hver af de forskellige typer af varemærker <sup>(3)</sup> ved brug af definitionerne og gengivelsesmåderne anført i artikel 3 i gennemførelsesforordningen <sup>(4)</sup>. De sidste fire typer er de nye typer varemærker, som er genstand for CP11-projektet (lyd, bevægelse, multimedie og hologram).

Derudover kan et varemærke i medfør af artikel 3 i varemærkedirektivet 2015/2436 gengives i registret på en måde, der gør det muligt for de kompetente myndigheder og offentligheden klart og præcist at fastslå genstanden for den beskyttelse, som dets indehaver indrømmer. I denne sammenhæng er det væsentligt, at tegnet registreres på en passende måde, som gør brug af alment tilgængelige teknologier, under forudsætning af at tegnet kan gengives på en klar, præcis, selvstændig, let tilgængelig, forståelig, varig og objektiv måde.

Når et tegn tydeligvis opfylder én af definitionerne og gengivelseskravene fastlagt i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker, bør det klassificeres som den specifikke type af varemærke. Et tegn vil dermed blive klassificeret som et lyd-, bevægelses-, multimedie- eller hologrammærke, når dets gengivelse er i overensstemmelse med definitionen og egenskaberne forklaret i de efterfølgende afsnit, og det indsendte format passer til det enkelte specifikke varemærke.

Det bør nævnes, at de foreslåede eksempler udelukkende er illustrative for, hvad en indgivelse af et lyd-, bevægelses-, multimedie- og hologrammærke kan være. Disse vises udelukkende som en formalitet, men opfylder ikke nødvendigvis kravene til absolutte hindringer.

#### **1.1 Lydmærker**

I medfør af definitionen fastlagt i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer af varemærker er et lydmærke et varemærke, der udelukkende består af en lyd eller en kombination af lyde, og det skal gengives ved at indsende en lydfil, som gengiver lyden, eller ved en nøjagtig gengivelse af lyden i nodeskrift.

På baggrund af ovenstående bør alle tegn gengivet i en lydfil, og som indeholder én eller flere lyde, uanset lydtypen (f.eks. ordelementer, som opfattes i lyden, en lyd fra naturen, lyden af dyr, en melodi osv.), klassificeres som et lydmærke.

---

<sup>(3)</sup> [https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/quest/document\\_library/contentPdfs/about\\_euiipo/who\\_we\\_are/common\\_communication/common\\_communication\\_8/Annex\\_1\\_da.pdf](https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/quest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/Annex_1_da.pdf)

<sup>(4)</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R1431&from=DA>

## Eksempler

Lydmærker				
				
<b>LYDMÆRKE 1</b>	<b>LYDMÆRKE 2</b>	<b>LYDMÆRKE 3</b>	<b>LYDMÆRKE 4</b>	<b>LYDMÆRKE 5</b>
Klik på billedet for gengivelse	Klik på billedet for gengivelse	Klik på billedet for gengivelse	Klik på billedet for gengivelse	Klik på billedet for gengivelse

EU-Domstolens dom af 27/11/2003, C 283/01, nodeskrift-Shield Mark, EU:C:2003:641 fastlægger vedrørende den nøjagtige gengivelse af en lyd i nodeskrift, at

et nodesystem opdelt i takter, hvor der bl.a. er angivet en nøgle, musiknoder og pauser, hvor formen angiver den relative værdi, og i givet fald eventuelle ændringer – og hvor disse notationer tilsammen bestemmer højden og længden af tonerne – [kan] udgøre en gengivelse, der er tro mod den lydsekvens, der danner den melodi, som registreringsansøgningen vedrører. Denne form for grafisk gengivelse af lyde opfylder kravene fastsat i Domstolens praksis, hvorefter denne gengivelse skal være klar, præcis, kunne stå alene, være let tilgængelig, forståelig, bestandig og objektiv.

Som følge heraf betyder "nøjagtig nodeskrift", at gengivelsen skal indeholde alle de elementer, som er nødvendige til klart og præcist at fastslå genstanden for dennes beskyttelse. Disse krav opfyldes også, når tegnet gengives i nodelinjer, der er inddelt i takter og især indeholder en nøgle og alle musiknoderne, som er nødvendige til at gengive melodien.

Tempoet og hastigheden for melodien og instrumentet/instrumenterne er valgfrie elementer af gengivelsen. Manglen på angivelse af disse elementer vil medføre, at en påberåbelse af prioritet vil blive afvist, når filformaterne for indgivelserne ikke er identiske (afsnit 3.3.1 i dette dokument – undersøgelse af påberåbelse af prioritet). Det kan også påvirke vurderingen af relative hindringer for registrering og ugyldighedsgrunde, når vurderingen af genstandens identitet eller sammenligningen omfatter grafisk gengivne lydmærker.

### 1.2 Bevægelsesmærker

I medfør af definitionen i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker er et bevægelsesmærke et varemærke, der består af, eller omfatter en bevægelse eller ændring af mærkets elementers placering, og skal gengives ved at indsende en videofil eller en række på hinanden følgende stillbilleder, der viser bevægelsen eller ændringen af placeringen.

Denne definition indebærer, at bevægelsesmærker ikke er begrænset til dem, der viser bevægelse. Et tegn kan også klassificeres som et bevægelsesmærke, hvis det kan vise en ændring i elementernes placering (for eksempel en sekvens af stillbilleder), en farveændring eller en ændring af elementer, der forstås som udskiftningen af ét billede med et andet.

Som følge heraf bør en videofil, der består af et billede eller billeder uden lyd, hvor en bevægelse, en ændring af mærkets elementers placering, en farveændring eller en ændring af elementer kan konstateres, klassificeres som et bevægelsesmærke.






Når bevægelsesmærket er gengivet ved en række på hinanden følgende stillbilleder, der viser bevægelsen eller ændringen af placeringen, kan det være et krav, at varighed, gentagelser og hastighed for bevægelsen anføres i beskrivelsen.

En manglende beskrivelse, der forklarer disse elementer, kan derfor resultere i afvisning af en



prioritetsbegæring, når filformaterne for indgivelse ikke er identiske. Men hvis den anden indgivelse i en påberåbelse af prioritet er en sekvens af stillbilleder, kan der stilles krav om en beskrivelse for at sikre, at genstanden for begge indgivelser er identisk (f.eks. varighed, hastighed og gentagelser) (afsnit 3.3.2 i dette dokument – undersøgelse af påberåbelse af prioritet). Det kan også påvirke vurderingen af relative hindringer for registrering og ugyldighedsgrunde, hvis vurderingen af genstandens identitet eller sammenligningen omfatter grafisk gengivne bevægelsesmærker.

### Eksempler

Bevægelsesmærker		
<p>GERIVAN</p> <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 1</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 2</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 3</b> Klik på billedet for gengivelse</p>
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 4</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 5</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 6</b> Klik på billedet for gengivelse</p>



### 1.3 Multimediemærker

I henhold til definitionen fastlagt i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker er et multimediemærke et varemærke, som består af eller omfatter en kombination af billede og lyd. Multimediemærker skal gengives ved at indsende en audiovisuel fil.

En audiovisuel fil, som består af en kombination af billede- og lydelementer, bør derfor klassificeres som et multimediemærke.

Tilstedeværelsen af et sort eller hvidt skærmbillede i filen kombineret med en lyd udelukker ikke mærket fra at klassificeres som et multimediemærke, og det gør den delvise mangel på lyd i kombination med et billede heller ikke.

### Eksempler

Multimediemærker	
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 1</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 2</b> Klik på billedet for gengivelse</p>

### 1.4 Hologrammærker

I henhold til definitionen fastlagt i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker er et hologrammærke et varemærke, som består af elementer med holografiske egenskaber. Et hologram er derfor et billede, som ændrer sit udseende, når det anses fra forskellige vinkler. F.eks.:

1. Et hologram kan være en fysisk flad konstruktion, som bruger lysdiffraktion til at skabe visuelle billeder.

Dets flade overflade vil under korrekt belysning virke til at indeholde et tredimensionelt billede eller andre visuelle effekter. I dette tilfælde er den tredimensionelle effekt faktisk en todimensionel visuel effekt, der af menneskers hjerner opfattes som tredimensionel.

2. Et hologram kan være en digital projektion eller visualisering af et objekt, som vises via lysfeltdisplays. Tredimensionelle objekter og kompositioner med objekter kan visualiseres og ses igennem disse. Disse livagtige billeder kan ses men ikke røres.

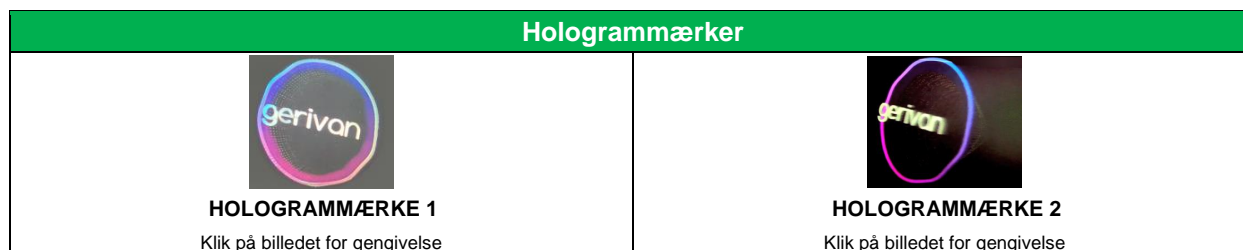
Således viser hologrammærker flere visuelle effekter, som andre typer varemærker ikke er i stand til. I denne sammenhæng kan holografiske egenskaber inkludere nogle af følgende egenskaber:

- billedbytningseffekt, billedmanipuleringseffekt
- tredimensionel rumeffekt, f.eks. billedet virker til at stikke ud
- tredimensionel dybdeeffekt, f.eks. billedet virker til at have dybde
- roterende og/eller bevægende tredimensionelle elementer i digitale hologrammer
- digitalt visualiserede effekter, f.eks. på LED-display.

Hologrammærker skal gengives ved at indsende en videofil (f.eks. MP4) eller en serie af grafiske eller fotografiske billeder, som indeholder alle de forskellige synsvinkler, som er nødvendige til at identificere den holografiske effekt.

Når hologrammærket gengives ved en række på hinanden følgende stillbilleder eller fotografiske billeder, skal billederne vise alle de forskellige synsvinkler, som er nødvendige til at identificere hele den holografiske effekt, navnlig højde-, bredde-, dybde- og/eller omdannelseseffekter i det tredimensionelle billede.

## Eksempler



## 2 Generelle aspekter

### 2.1 Beskrivelse

Varemærkets gengivelse kan, hvis det er hensigtsmæssigt, suppleres af en beskrivelse af tegnet, der har til formål at tydeliggøre omfanget af varemærkets beskyttelse og genstand <sup>(5)</sup>. Når gengivelsen af en ny type varemærke (lyd-, bevægelses-, multimedia- og hologrammærker) ledsages af en beskrivelse, skal beskrivelsen være i overensstemmelse med gengivelsen af varemærket og må ikke modsige gengivelsen eller udvide dennes beskyttelsesomfang.

Den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker angiver, at gengivelsen af bevægelsesmærker, positionsmærker, mønstermærker og farvemærker samt andre mærketyper kan ledsages af en beskrivelse <sup>(6)</sup>. Dette udelukker dog ikke muligheden for, at nogle kontorer kan acceptere beskrivelser, som ledsager andre typer af varemærker.

<sup>(5)</sup> Se 27/03/2019, C-578/17, Hartwall, EU:C:2019:261, § 39; 27/11/2003, C-283/01, nodeskrift-Shield Mark, EU:C:2003:641, § 59, og, som et eksempel, dommen af 24/06/2004, C 49/02, Blau/Gelb, EU:C:2004:384, § 34.

<sup>(6)</sup> Se definitioner og gengivelsesmåder for de forskellige typer af varemærker som fastsat i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker.

## 2.2 Angivelse af ordelementer i varemærket

Ordelementer i bevægelses- eller hologrammærker kan være afbildet visuelt, eller disse ordelementer kan inkluderes i lydmærker. For lydmærker er det det lydlige indtryk af ordet, som tæller. I multimediemærker kan de både være lydlige og/eller synsmæssige.

Ethvert eksisterende felt, som kræver en angivelse af ordelementer i varemærket, kan derfor kun benyttes til søgninger og vil aldrig udvide omfanget af varemærkets beskyttelse, der er defineret ved dets gengivelse.

## 2.3 Prioritering af gengivelsen over typen og beskrivelsen

Når gengivelsen af varemærket suppleres af en angivelse af typen og/eller en beskrivelse af varemærket, skal disse være i overensstemmelse med varemærkets gengivelse.

Ved en konflikt eller uoverensstemmelse mellem gengivelsen og varemærkets type og/eller beskrivelse, vil gengivelsen af varemærket derfor altid være afgørende.

### 2.3.1 Uoverensstemmelser mellem gengivelsen og beskrivelsen

Ved en uoverensstemmelse mellem beskrivelsen og gengivelsen af varemærket vil den type, ansøgeren har valgt, spille en vigtig rolle, og hvis varemærkets type er i overensstemmelse med gengivelsen, skal beskrivelsen slettes eller ændres og skal bringes i overensstemmelse med gengivelsen.

#### Eksempel

Valgt type af varemærke: bevægelsesmærke	Begrundelse
<p><b>Gengivelse af mærket:</b></p>  <p><b>UOVERENSSTEMMELSE 1</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p><i>Der er en uoverensstemmelse mellem beskrivelsen af mærket, som beskriver en gøende hund, og mærkets gengivelse, der består af en videofil med en ko i bevægelse uden lyd. Ikke desto mindre er typen af varemærke valgt af ansøgeren og mærkets gengivelse i overensstemmelse. Af denne årsag vil varemærkets type være afgørende i forhold til, og mærket vil derfor blive accepteret som et bevægelsesmærke, og den forkerte beskrivelse skal slettes eller korrigeres af ansøgeren, så den er tilpasset mærkets gengivelse.</i></p>
<p><b>Beskrivelse:</b> gøende hund</p>	
<p>Type af mærke, der skal accepteres: <b>bevægelsesmærke</b></p>	

### 2.3.2 Uoverensstemmelser mellem gengivelsen og typen


I situationer med en uoverensstemmelse mellem typen og gengivelsen af varemærket, vil mærkets gengivelse også være afgørende, hvis dets format er acceptabelt til at gengive den specifikke mærketype.

Derudover fastlægger dommen af 27/03/2019, C 578/17, Hartwall, EU:C:2019:261, at

den kompetente myndighed, når en ansøgning om registrering af et varemærke indeholder en modsigelse mellem det tegn, hvis beskyttelse, der ansøges om i form af en afbildning, og den kvalifikation, som indgiveren har givet varemærket, som har til følge, at den præcise fastlæggelse af genstanden for og omfanget af den ønskede beskyttelse i henhold til

varemærkeretten umuliggøres, skal afslå registreringen af dette varemærke på grund af varemærkeansøgningens manglende klarhed og præcision <sup>(7)</sup>.


#### Eksempel

Valgt type af varemærke: multimediemærke	Begrundelse
<p><b>Gengivelse af mærket:</b></p>  <p><b>UOVERENSSTEMMELSE 2</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Der er en uoverensstemmelse mellem den valgte type af varemærke, "multimediemærke", og gengivelsen, der består af et billede af en hund i bevægelse. Da det er en nøjagtig gengivelse af et bevægelsesmærke, vil mærket accepteres som et bevægelsesmærke.</p>
<p>Type af mærke, der skal accepteres: <b>bevægelsesmærke</b></p>	

#### 2.3.3 Uoverensstemmelser mellem beskrivelsen og typen

I tilfælde af uoverensstemmelse mellem beskrivelsen og typen af varemærket, der er valgt i ansøgningen, er beskrivelsen afgørende, så længe den er i overensstemmelse med varemærkets gengivelse.

#### Eksempel

Valgt type af varemærke: multimediemærke	Begrundelse
<p><b>Gengivelse af mærket:</b></p>  <p><b>UOVERENSSTEMMELSE 3</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Der er en uoverensstemmelse mellem mærkets beskrivelse, der beskriver en ændring af en grå pils placering, og typen af det valgte varemærke, "multimediemærke". Ikke desto mindre er beskrivelsen og gengivelsen i overensstemmelse, da de begge består af en grå pil i bevægelse. Af denne årsag vejer beskrivelsen tungere end den valgte type, og mærket vil accepteres som et bevægelsesmærke.</p>
<p><b>Beskrivelse:</b> bevægelsen af en grå pil, som skifter sin placering gradvist fra nederste venstre hjørne til øverste højre hjørne, hvor hele bevægelsen varer fire sekunder.</p>	
<p>Type af mærke, der skal accepteres: <b>bevægelsesmærke</b></p>	

## 2.4 Gyldige måder at gengive mere end én type varemærke

Nye filformater (f.eks. elektroniske lyd- og videofiler) bør ikke anvendes til at gengive traditionelle mærker <sup>(8)</sup> i registret (f.eks. ville en videofil ikke være en acceptabel måde at gemme et ordmærke på, selvom filen kun indeholdt en statisk gengivelse af selve ordet).

Nye filformater kan dog accepteres til mere end én af de nye typer af varemærker, hvilket er tilfældet med elektroniske videofiler, som kan godtages til at gengive bevægelses-, multimedie- og hologrammærker eller billedfiler i forbindelse med ansøgninger vedrørende lyd- eller figurmærker. I denne sammenhæng accepteres ansøgninger om varemærker på baggrund af typen af varemærket, som ansøgeren har valgt,



<sup>(7)</sup> Se 27/03/2019, C 578/17, Hartwall, EU:C:2019:261, § 40.


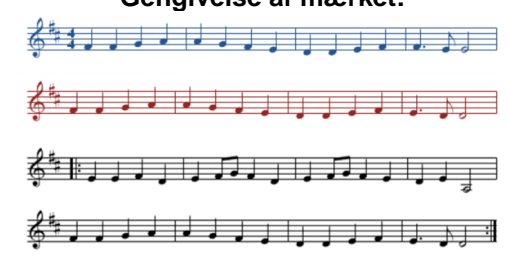
<sup>(8)</sup> I nærværende dokument henviser "traditionelle varemærker" kun til ordmærker, rene figurmærker og sammensatte mærker (kombinationer af ord- og figurelementer).

hvis gengivelsen overholder de retslige krav til den specifikke type og omfanget af varemærkets beskyttelse og genstand vil variere ud fra typen af det mærke, som accepteres.

Et lydmærke, som gengives grafisk (f.eks. nodeskrift i en billedfil), kan accepteres som et figurmærke, hvis det er den type, som ansøgeren har valgt, og ingen andre oplysninger angiver, at hensigten var at ansøge om en anden type varemærke. I denne situation vil beskyttelsen fra registreringen ikke omfatte selve lyden, men det/de figurelement(er), som findes i mærket.

Eksempler

Valgt type af varemærke: lydmærker	
<p><b>Gengivelse af mærket:</b></p> 	<p><b>Gengivelse af mærket:</b></p> 
Type af mærke, der accepteres: <b>lydmærker</b>	

Valgt type af varemærke: figurmærker	
<p><b>Gengivelse af mærket:</b></p> 	<p><b>Gengivelse af mærket:</b></p> 
Type af mærke, der accepteres: <b>figurmærker</b>	

På lignende vis kan et bevægelsesmærke, der gengives grafisk (f.eks. en sekvens af stillbilleder), accepteres som et figurmærke, hvis ansøgeren har valgt den type varemærke, og ingen andre oplysninger angiver, at vedkommende ønskede at ansøge om en anden type.

Eksempler

Valgt type af varemærke: bevægelsesmærke	
<p><b>Gengivelse af mærket:</b></p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 5px;">G <span style="float: right;">1</span></div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 5px;">GE <span style="float: right;">2</span></div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 5px;">GER <span style="float: right;">3</span></div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 5px;">GERI <span style="float: right;">4</span></div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 5px;">GERIV <span style="float: right;">5</span></div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin: 5px;">GERIVAN <span style="float: right;">6</span></div> </div>	

Type af mærke, der skal accepteres: **bevægelsesmærke**

Valgt type af varemærke: **figurmærke**

Gengivelse af mærket:



Type af mærke, der skal accepteres: **figurmærke**


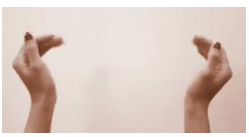
### 3 Undersøgelse af prioritetsbegæringer

De samme principper, som finder anvendelse for traditionelle varemærker vedrørende undersøgelse af påberåbelse af prioritet, gør sig også gældende for nye typer varemærker med visse særlige forhold, som beskrives i de efterfølgende afsnit. Et tegn anses desuden kun for at være identisk med et varemærke, når det uden nogen ændringer eller tilføjelser gengiver alle de elementer, som varemærket består af, eller hvor forskellene ud fra en helhedsbetragtning er så ubetydelige, at de kan blive overset af en gennemsnitsforbruger <sup>(9)</sup>. I denne sammenhæng bemærkes det, at en ubetydelig forskel mellem to mærker er en forskel, som en rimeligt opmærksom forbruger kun opfatter ved en sammenligning af mærkerne side om side.

#### 3.1 Identisk genstand

To varemærker anses for at være identiske i forbindelse med undersøgelse af påberåbelse af prioritet, hvis genstanden for beskyttelsen og varemærket er den samme, uanset formatet. Derudover kan en prioriteten accepteres, når den anden indgivelse vedrører en anden type varemærke, som dog har samme genstand.

#### Eksempel

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>ANDET MÆRKE 1</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 3</b> Klik på billedet for gengivelse
Andet mærke	Multimediemærke
<b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring accepteret, da indgivelsernes genstand er identisk, selvom de er forskellige typer.</i>	

#### 3.2 Forskellige genstande

Når en påberåbelse af prioritet omfatter to varemærker med forskellige genstande (f.eks. hvis én af indgivelserne indeholder elementer, som ikke er inkluderet i den anden indgivelse), uanset deres format



<sup>(9)</sup> Se 20/03/2003, C-291/00, Arthur et Félicie, EU:C:2003:169, § 54.





eller typen af det valgte varemærke, anses varemærkerne for at være forskellige, og påberåbelsen af prioritet afvises dermed.

Eksempler pr. type af varemærke

a) Lydmærker

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>LYDMÆRKE 6</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 7</b> Klik på billedet for gengivelse
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring afvist, da melodien spilles af forskellige instrumenter. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</i></p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>LYDMÆRKE 8</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 9</b> Klik på billedet for gengivelse
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring afvist, da melodians tempo i den første indgivelse er meget langsommere end tempoet for melodien i den anden indgivelse. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</i></p>	



Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>LYDMÆRKE 10</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 11</b> Klik på billedet for gengivelse
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring afvist, da rytmen i den anden indgivelse ikke er den samme som den i den første indgivelse. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</i></p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>LYDMÆRKE 12</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 13</b> Klik på billedet for gengivelse
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring afvist, da den første indgivelse består af lyden af tre bip, mens lyden af den anden indgivelse består af seks bip. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</i></p>	

**b) Bevægelsesmærker**



Første indgivelse	Anden indgivelse
	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 4</b> Klik på billedet for gengivelse
Bevægelsesmærke	Multimediemærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da den anden indgivelse indeholder lyd, som ikke er inkluderet i den første indgivelse. Desuden gengiver den første indgivelse ikke de komplette klappebevægelser for hænderne i den anden indgivelse, navnlig de 11 gentagne klap. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 7</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 8</b> Klik på billedet for gengivelse
Bevægelsesmærke	Bevægelsesmærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da hastigheden og gentagelserne af de klappende hænder i den første indgivelse er anderledes i den anden indgivelse. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</p>	



Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 9</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 10</b> Klik på billedet for gengivelse
Bevægelsesmærke	Bevægelsesmærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da den første indgivelse består af en pil, der bevæger sig fra et hjørne og stopper i midten af billedet, hvorimod den anden indgivelse består af en pil, som bevæger sig fra et af billedets hjørner til et andet. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 11</b> Klik på billedet for gengivelse
Figurmærke	Bevægelsesmærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da begge indgivelser består af det samme billede af en ko, men den anden indgivelse indeholder bevægelser af koens mund, som ikke er inkluderet i den første indgivelse. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</p>	


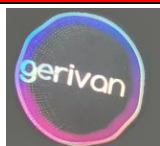
c) **Multimediemærker**

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 5</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 14</b> Klik på billedet for gengivelse
Multimediemærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring afvist, da den første indgivelse består af billede og lyd, mens den anden indgivelse består af samme lyd men intet billede. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</i></p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 6</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 7</b> Klik på billedet for gengivelse
Multimediemærke	Multimediemærke
<p><b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring afvist, da begge indgivelser indeholder samme billede, men forskellig lyd og bevægelse. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</i></p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 8</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 9</b> Klik på billedet for gengivelse
Multimediemærke	Multimediemærke
<p><b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring afvist, da begge indgivelser deler den samme lyd, men den anden indgivelse ikke indeholder alle de elementer, som fremgår af den første indgivelse, nemlig ordelementet "Gerivan". Genstandene er derfor forskellige.</i></p>	

d) **Hologrammærker**

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>HOLOGRAMMÆRKE 3</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>HOLOGRAMMÆRKE 4</b> Klik på billedet for gengivelse
Hologrammærke	Hologrammærke

**Begrundelse:** *prioritetsbegæring afvist, da dybden af den holografiske effekt i den anden indgivelse ikke er den samme som den i den første indgivelse. Genstandene er derfor forskellige.*

### 3.3 Samme type af varemærker gengivet på forskellige måder <sup>(10)</sup>



#### 3.3.1 Lydmærker



Påberåbelse af prioritet accepteres kun, hvis alle elementerne i den første indgivelse er tilstede i den anden indgivelse.



Påberåbelse af prioritet, hvor én af indgivelserne er gengivet i nodeskrift (f.eks. JPEG), og den anden er gengivet i en lydfil (f.eks. MP3), accepteres derfor kun, hvis alle elementerne <sup>(11)</sup> i lydfilen er angivet i nodeskriften.

Hvis nogen af disse elementer mangler, er varemærkerne ikke identiske, og prioritetsbegæringen afvises.

#### Eksempler

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <p>Piano ♩ = 90</p>	 <p><b>LYDMÆRKE 15</b> Klik på billedet for gengivelse</p>
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring accepteret, da MP3'ens melodi svarer til den i nodeskriften, og alle elementerne angivet i nodeskriften, navnlig takter, nøgle, musiknoder og pauser, hvor formen angiver den relative værdi – og hvor disse notationer tilsammen bestemmer højden og længden af tonerne – samt instrumentet, nemlig klaver, og melodiens tempo er indeholdt i lydfilen.</i></p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <p><b>LYDMÆRKE 16</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p>Piano ♩ = 90</p>
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring accepteret, da nodeskriftens melodi svarer til den i MP3'en, og alle elementerne angivet i nodeskriften, navnlig takter, nøgle, musiknoder og pauser, hvor formen angiver den relative værdi – og hvor disse notationer tilsammen bestemmer højden og længden af tonerne – samt instrumentet, nemlig klaver, og melodiens tempo er indeholdt i lydfilen.</i></p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <p><b>LYDMÆRKE 17</b></p>	 <p>♩ = 90</p>
Lydmærke	Lydmærke



<sup>(10)</sup> Bilaget til den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker, hvor de acceptable filformater for hvert IP-kontor angives, bør kontrolleres ved påberåbelse af prioritet, hvor begge lydmærker gengives på forskellig vis.



<sup>(11)</sup> Se del A – afsnit 1.1 – lydmærker – elementer for en klar og tydelig grafisk gengivelse af et lydmærke.

Klik på billedet for gengivelse	
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da den anden indgivelse ikke indeholder alle elementerne indeholdt i lydfilen, nemlig instrumentet. Genstandene for indgivelserne er derfor ikke identiske.</p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
<p>Piano ♩ = 90</p> 	 <b>LYDMÆRKE 18</b> Klik på billedet for gengivelse
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da melodien i den anden indgivelse indeholder lyden af en gøende hund, som ikke er inkluderet i den første indgivelse. Genstanden for indgivelserne er derfor ikke identisk.</p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
<p>Piano ♩ = 90</p> 	 <b>LYDMÆRKE 19</b> Klik på billedet for gengivelse
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da melodien i den anden indgivelse indeholder en stemme, som siger "Gerivan", som ikke er inkluderet i den første indgivelse. Genstanden for indgivelserne er derfor ikke identisk.</p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
	 <b>LYDMÆRKE 20</b> Klik på billedet for gengivelse
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da nodeskriften ikke angiver alle elementerne i lydfilen, nemlig instrumentet, som melodien spilles på, som i dette tilfælde er et klaver, og den første indgivelse er kun en delvis gengivelse af den anden indgivelse, som indeholder yderligere noder. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
<p>♩ = 90</p> 	 <b>LYDMÆRKE 21</b> Klik på billedet for gengivelse

Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da nodeskriften ikke angiver alle elementerne i lydfilen, nemlig instrumentet, som melodien spilles på, som i dette tilfælde er en viola pizzicato. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <p>Marimba</p>	 <p><b>LYDMÆRKE 22</b> Klik på billedet for gengivelse</p>
Lydmærke	Lydmærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da nodeskriften ikke angiver alle elementerne i lydfilen, nemlig melodiens tempo eller hastighed. Genstandene for indgivelserne er derfor forskellige.</p>	

### 3.3.2 Bevægelsesmærker



Påberåbelse af prioritet, hvor én af indgivelserne er gengivet i en sekvens af stillbilleder (f.eks. JPEG), og den anden i en videofil (f.eks. MP4), accepteres kun, hvis alle elementerne i videofilen og deres komplette bevægelse tydeligt kan identificeres i sekvensen af stillbilleder. Hvis den anden indgivelse er en sekvens af stillbilleder, kan der stilles krav om en beskrivelse for at sikre, at genstanden er identisk (f.eks. varighed, hastighed og gentagelser).

Hvis nogen af disse elementer mangler, og den komplette bevægelse ikke kan tydeligt fastlægges, er varemærkerne ikke-identiske, og prioritetsbegæringen afvises.

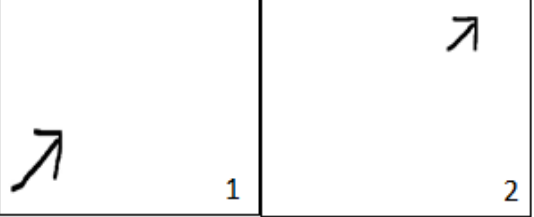

#### Eksempler

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 12</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	
Bevægelsesmærke	Bevægelsesmærke
<p><b>Beskrivelse:</b> Denne bevægelse består af stillbilledernes indhold, som vises ved et interval på et halvt sekund.</p>	
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring accepteret, da den komplette bevægelse af bevægelsesmærket i videofil fra den første indgivelse fremstår tydeligt og klart i sekvensen af stillbilleder fra den anden indgivelse, der nøjagtigt viser de samme seks billeder, som ses i videofil.</p>	



Første indgivelse	Anden indgivelse
	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 13</b> Klik på billedet for gengivelse
<b>Beskrivelse:</b> Denne bevægelse består af stillbilledernes indhold, som vises ved et interval på et halvt sekund.	
Bevægelsesmærke	Bevægelsesmærke
<b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring accepteret, da den komplette bevægelse fra den første indgivelse, som består af en sekvens på seks stillbilleder, fremstår tydeligt og klart i videofilen.</i>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 14</b> Klik på billedet for gengivelse	
Bevægelsesmærke	Bevægelsesmærke
<b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring afvist, da den anden indgivelse ikke gengiver den komplette bevægelse af de klappende hænder, nemlig de 18 gentagelser af klappene, klappenes hastighed og videofilens varighed er ikke inkluderet i den anden indgivelse og derudover er der ikke en beskrivelse, som forklarer den komplette bevægelse.</i>	



Første indgivelse	Anden indgivelse
	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 15</b> Klik på billedet for gengivelse
Bevægelsesmærke	Bevægelsesmærke
<b>Begrundelse:</b> <i>prioritetsbegæring afvist, da den første indgivelse kun viser pilen i to positioner, og pilens bevægelse, som kan ses i videofilen i den anden indgivelse, ikke er vist i sin helhed i sekvensen af stillbilleder fra den første indgivelse.</i>	

### 3.3.3 Hologrammærker

Påberåbelse af prioritet, hvor én af indgivelserne er et hologram gengivet i en sekvens af grafiske eller fotografiske billeder (billedfiler, f.eks. JPEG), og den anden i en videofil (f.eks. MP4), accepteres kun, hvis alle elementerne i videofilen og de forskellige stadier af den holografiske effekt er tydeligt angivet i sekvensen af grafiske eller fotografiske billeder.

Hvis nogen af disse elementer og de forskellige stadier af den holografiske effekt ikke kan fastlægges klart, er varemærkerne ikke-identiske, og prioritetsbegæringen afvises.

### Eksempler

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <p><b>HOLOGRAMMÆRKE 5</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	
Hologrammærke	Hologrammærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring accepteret, da alle elementerne og de forskellige faser af den holografiske effekt, nemlig dybden af strukturen og tilsynekomsten af ordelementet i videofilen, er klart angivet i sekvensen af fotografiske billeder i den anden indgivelse.</p>	

Første indgivelse	Anden indgivelse
 <p><b>HOLOGRAMMÆRKE 6</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	
Hologrammærke	Hologrammærke
<p><b>Begrundelse:</b> prioritetsbegæring afvist, da de forskellige faser af den holografiske effekt i videofilen, nemlig dybden af den tredimensionelle struktur og tilsynekomsten af ordelementet, ikke fremgår af sekvensen af fotografiske billeder i den anden indgivelse.</p>	

## B. UNDERSØGELSE AF ABSOLUTE HINDRINGER FOR REGISTRERING OG/ELLER UGYLDIGHEDSGRUNDE: FÆLLES PRINCIPPER

Denne del af den fælles praksis indeholder en række principper og giver anbefalinger vedrørende undersøgelsen af absolute hindringer for registrering og/eller ugyldighedsgrunde, som er specifikke for lyd-, bevægelses-, multimedie- og hologrammærker, og navnlig:

- vurderingen af nye typer af varemærkers klarhed og præcision – artikel 4, stk. 1, litra a), i varemærkedirektivet
- den nødvendige grad af særpræg for nye typer af varemærker – artikel 4, stk. 1, litra b), i varemærkedirektivet
- de nye typer af varemærker, som kan beskrive varerne eller tjenesteydelserne eller deres egenskaber – artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet

- de tegn, der udelukkende består af lyde, bevægelser og en kombination af billeder og lyde, der følger af varenes karakter, og som kan være nødvendige til at opnå et teknisk resultat, eller som kan give varen en væsentlig værdi – artikel 4, stk. 1, litra e), i varemærkedirektivet.

## 1 Generelle bemærkninger

Én af de primære ændringer som følge af det nye varemærkedirektiv var afskaffelsen af kravet om grafisk gengivelse fra definitionen af "varemærke" i artikel 3 i varemærkedirektivet.

Det gav mulighed for at acceptere varemærker, som gengives i nye filformater, der ikke tidligere har været omfattet af de nationale eller regionale systemer. Det gjorde desuden gengivelsen af visse typer varemærker, der allerede accepteres, lettere og mere præcis. Som følge heraf blev medlemsstaternes IP-kontorer enige om at acceptere monoformattilgangen for de nye typer varemærker uden at udelukke accept af yderligere formater. De er alle anført i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker <sup>(12)</sup>.

Men på trods af muligheden for at gengive disse nye typer varemærker i forskellige formater skal resultatet af vurderingen af de absolutte hindringer for registrering være det samme.

## 2 Vurderingen af nye typer af varemærkers klarhed og præcision – artikel 4, stk. 1, litra a), i varemærkedirektivet

I medfør af artikel 4, stk. 1, litra a), i varemærkedirektivet skal et tegn, som ikke kan udgøre et varemærke, ikke registreres, og hvis registreret, skal tegnet kunne erklæres ugyldigt.

Denne artikel afspejler forpligtelsen for medlemsstaternes IP-kontorer til at afslå tegn, der ikke overholder kravene i artikel 3 i varemærkedirektivet. I denne sammenhæng skal en ansøgning opfylde tre betingelser for at udgøre et varemærke:

- Det skal være et tegn.
- Det skal kunne adskille en virksomheds varer og tjenesteydelser fra andres.
- Det skal kunne gengives i registret på en måde, som giver de kompetente myndigheder og offentligheden mulighed for klart og præcist at fastslå genstanden for beskyttelse.

Denne artikel afspejler forpligtelsen for medlemsstaternes IP-kontorer til at afslå tegn, når deres gengivelse ikke er klar og præcis. I denne sammenhæng skal gengivelsen af en ny type varemærke vurderes for at se, om det giver de kompetente myndigheder og offentligheden mulighed for klart og præcist at fastslå genstanden for beskyttelse, og at det dermed kan udgøre et varemærke.

Det betyder, at mærket anses som klart og præcist, så længe det gengives i en passende form ved brug af alment tilgængelige teknologier, forudsat at tegnet også kan gengives på en måde, hvor det kan stå alene, er let tilgængeligt, forståeligt, bestandigt og objektivt, uanset om det har et begrebsmæssigt indhold. Denne tilgang er i overensstemmelse med det princip, som fastlægger, at et ord- eller figurmærke ikke skal have en betydning eller indeholde identificerbare billeder, så længe det kan opfylde sin funktion som et varemærke og dermed fungere som oprindelsesangivelse.

Derudover skal der tages hensyn til de retslige følger af at afvise et varemærke på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra a), i varemærkedirektivet under vurdering af en ansøgning om et varemærke. Artikel 4, stk. 4, i varemærkedirektivet fastlægger, at "[e]t varemærke må ikke udelukkes fra registrering efter stk. 1, litra b), c) eller d), hvis det inden datoen for ansøgning om registrering, som følge af den brug, der er gjort deraf, har fået fornødent særpræg". Som følge heraf vil der ikke være nogen undersøgelse på baggrund af de

---

<sup>(12)</sup>[https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/contentPdfs/about\\_euiipo/who\\_we\\_are/common\\_communication/common\\_communication\\_8/common\\_communication8\\_da.pdf](https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_da.pdf) - se tabel 2 og 6.

andre absolutte hindringer for registrering, og det vil ikke være muligt at overvinde afvisningen gennem indarbejdelse opnået som følge af mærkets brug, hvis ansøgningen afvises på baggrund af litra a).

Følgende eksempler på lyd-, bevægelses- og multimediemærker er anført for at vurdere klarhed og præcision i medfør af artikel 4, stk. 1, litra a), i varemærkedirektivet. De samme overvejelser gør sig gældende for hologrammærker. Disse eksempler betragtes ikke nødvendigvis som særprægede i medfør af artikel 4, stk. 1, litra b), i varemærkedirektivet.


**a) Lydmærker**

Klare og præcise lydmærker	
Lydmærker	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 23</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Selvom ordelementet, som opfattes i lyden ikke har nogen betydning, giver gengivelsen af lydmærket de kompetente myndigheder og offentligheden mulighed for klart og præcist at fastslå genstanden for beskyttelse.</i>
 <b>LYDMÆRKE 24</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Selvom man opfatter mange forskellige lyde i filen, giver gengivelsen af lydmærket de kompetente myndigheder og offentligheden mulighed for klart og præcist at fastslå genstanden for beskyttelse.</i>

**b) Bevægelsesmærker**

Klare og præcise bevægelsesmærker	
Bevægelsesmærker	Begrundelse
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 16</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Selvom gengivelsen af dette bevægelsesmærke består af et sløret billede, giver det de kompetente myndigheder og offentligheden mulighed for klart og præcist at fastslå genstanden for beskyttelse.</i>
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 17</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Selvom gengivelsen af dette bevægelsesmærke indeholder ubestemmelige billeder, giver det de kompetente myndigheder og offentligheden mulighed for klart og præcist at fastslå genstanden for beskyttelse.</i>

**c) Multimediemærker**

Klare og præcise multimediemærker	
Multimediemærke	Begrundelse
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 10</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Selvom gengivelsen af dette multimediemærke består af et sløret billede og det faktum, at ordelementet, som opfattes i lyden, ikke har nogen betydning, giver den de kompetente myndigheder og offentligheden mulighed for klart og præcist at fastslå genstanden for beskyttelse.</i>

### **3 Den nødvendige grad af særpræg for nye typer af varemærker – artikel 4, stk. 1, litra b), i varemærkedirektivet**

#### **3.1 Generelle aspekter**

I medfør af artikel 4, stk. 1, litra a), i varemærkedirektivet kan varemærker, som mangler fornødent særpræg, ikke registreres, og hvis registreret, skal de kunne erklæres ugyldige.

Under hensyntagen til artiklens indhold skal accepten af en vilkårlig type varemærke afhænge af, om det i sig selv anses for at have fornødent særpræg. I denne sammenhæng er det værd at fremhæve, at de generelle kriterier for at vurdere særpræg for traditionelle typer af varemærker også skal finde anvendelse ved vurdering af den nødvendige grad af særpræg for nye typer varemærker.

I henhold til fast retspraksis betyder særpræg, at et tegn skal kunne opfylde et varemærkes væsentlige funktion. Tegnet skal derfor kunne identificere produktet og/eller tjenesteydelserne, der ansøges om, ved at give forbrugeren mulighed for at skelne mellem den pågældende vare og/eller tjenesteydelse og andre virksomheders produkter og tjenesteydelser<sup>(13)</sup>. Et sådant særpræg kan kun vurderes ved henvisning til først og fremmest de varer eller tjenesteydelser, som registreringsansøgningen vedrører, og for det andet til den relevante kundekreds' opfattelse af det tegn<sup>(14)</sup>.

Selvom kriterierne for at vurdere særpræg er de samme for de forskellige kategorier af varemærker, kan det dog under anvendelse af de kriterier vise sig, at den relevante kundekreds' opfattelse ikke nødvendigvis er den samme for hver af disse kategorier. Det er desuden fast retspraksis, at måden, hvorpå den relevante kundekreds opfatter et varemærke, påvirkes af dennes opmærksomhedsniveau, hvilket sandsynligvis varierer alt efter den pågældende kategori af varer eller tjenesteydelser.

Det bør bemærkes, at nye typer varemærker ikke nødvendigvis anbringes på eller benyttes sammen med varerne og/eller tjenesteydelserne på samme måde, som et traditionelt mærke ville. Forbrugeren kan støde på nye typer af mærker, f.eks. i forbindelse med reklameaktiviteter. En sådan brug mindsker ikke nødvendigvis mærkets potentiale for særpræg.

Selvom hver af hindringerne for registrering i artikel 4, stk. 1, i varemærkedirektivet står alene og skal undersøges særskilt, er der et klart sammenfald mellem hindringerne for registrering fastsat i artikel 4, stk. 1, litra b), og artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet. Det er især tydeligt ud fra fast retspraksis, at et mærke, der betragtes som værende beskrivende for egenskaberne for de varer eller tjenesteydelser, der er omhandlet i artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, nødvendigvis mangler fornødent særpræg med hensyn til de samme varer og/eller tjenesteydelser, der er omhandlet i artikel 4, stk. 1, litra b), i varemærkedirektivet. Et mærke kan dog mangle fornødent særpræg af andre årsager end dets eventuelle beskrivende karakter. Et beskrivende mærke mangler således nødvendigvis fornødent særpræg, selv om et mærke kan mangle fornødent særpræg af andre grunde end dets beskrivende karakter<sup>(15)</sup>.

#### **3.2 Lydmærker**

Som allerede bemærket i den formelle del af dette dokument, del A, afsnit 1.1 – lydmærker, kan ethvert tegn, som gengives i en lydfil og indeholder én eller flere lyde, uanset hvilken type af lyd, der indgår deri, udgøre et lydmærke.

<sup>(13)</sup> Se 29/09/1998, C-39/97, Canon EU:C:1998:442, § 28 og 27/02/2002, T-79/00, Lite, EU:T:2002:42, § 26.

<sup>(14)</sup> Se 08/04/2003, C-53/01, C 54/01 & C 55/01 Linde, EU:C:2003:206, § 41; 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 34 og de forenede sager 29/04/2004, C-468/01 P til C-472/01- P, Tabs (3D), EU:C:2004:259, § 33.

<sup>(15)</sup> Se 12/06/2007, T-190/05, Twist & Pour, EU: T:2007:171, § 39; 08/07/2004, T-289/02 Telepharmacy Solutions EU:T:2004:227, § 24.

### 3.2.1 Forbrugernes opfattelse – lydmærker

Offentlighedens opfattelse af lydmærkers særpræg vil være uløseligt forbundet med den grad, i hvilken mærket er knyttet til de varer og tjenesteydelser, der ansøges om. Forbrugeren vil med større sandsynlighed se mærket som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, hvis der ikke kan etableres nogen forbindelse mellem mærket og varerne og tjenesteydelserne. Forbrugere er vant til at opfatte almindelige typer af varemærker, såsom ord- og figurmærker, som angivelser af handelsmæssig oprindelse. Men da lyde i stigende grad benyttes til markedsføring som en del af en markedsstrategi, vil forbrugere i stigende grad også opfatte dem som angivelser af handelsmæssig oprindelse.

I forbindelse med analyse af forbrugernes opfattelse kan lydmærker som minimum grupperes på følgende tre måder:

- lyde, som produceres af eller er knyttet til varerne eller tjenesteydelserne
- noder, nodekombinationer, sange eller melodier
- lyde, som er en hørbar udgave af ordelementer.

Der findes også lyde, som ikke er inkluderet i de tidligere grupper, og som ikke har nogen forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne.

Den første gruppe – lyde, som produceres af, eller som er knyttet til varerne eller tjenesteydelserne – svarer ofte til disse varers karakter eller funktion eller kan være tæt knyttet til tjenesteydelserne. Hvis dette er tilfældet, vil offentligheden normalt ikke opfatte lyden som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men f.eks. udelukkende som et funktionelt element.

Det er usandsynligt, at den anden gruppe – noder, nodekombinationer, sange eller melodier – er knyttet til varerne eller tjenesteydelserne. De opfattes generelt af offentligheden på samme måde som en nodesekvens eller en reklamejingle, som kan være særpræget eller usærpræget alt efter dennes specifikke egenskaber.

Forbrugerens opfattelse af den tredje gruppe – lydmærker, som består af ordelementer – kan ændre sig alt efter betydningen af selve ordelementet, sproget og/eller måden, hvorpå det udtales. Hvis lydmærket består af en almindelig udtale af et ord, vil vurderingen generelt være den samme som for et ordmærke, der indeholder det samme ordelement.

I forbindelse med de lyde, som ikke er knyttet til varerne og/eller tjenesteydelserne og ikke er inkluderet i de ovennævnte grupper, vil forbrugeren kun opfatte dem som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, hvis de har en vis prægnans <sup>(16)</sup>, der gør det muligt for forbrugeren at opfatte det som et varemærke.

Måden, hvorpå en forbruger opfatter et mærke, der er en kombination af de forskellige grupper, afhænger af selve mærket, hvis det kan opfattes som et varemærke, og hvis der ikke kan fastlægges nogen forbindelse mellem lyden og varerne og tjenesteydelserne.





### 3.2.2 Lydmærker med iboende særpræg

Når lyden opfattet fra et lydmærke består af én node, en kombination af noder eller en melodi, anses den for at have iboende særpræg, hvis den opfattes af den relevante kundekreds som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.

---

<sup>(16)</sup> Se 13/09/2016, T 408/15, SON D'UN JINGLE SONORE PLIM PLIM (lydmærke), EU:T:2016:468, § 45.



Melodi med iboende særpræg		
Lydmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 25</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 41: Tilvejebringelse af film til underholdningsformål</i>	<i>Nodesekvensen har en længde og kompleksitet, som giver den en vis prægnans, hvormed den kan fungere som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Melodien anses dermed for særpræget i relation til de ansøgte tjenesteydelser.</i>
 <b>LYDMÆRKE 26</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 41: Tilvejebringelse af film til underholdningsformål</i>	<i>Den fløjtede nodesekvens har en længde og kompleksitet, som giver den en vis prægnans, hvormed den kan fungere som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Melodien anses dermed for særpræget i relation til de ansøgte tjenesteydelser.</i>
 <b>LYDMÆRKE 27</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 9: Computere</i>	<i>Akkordsekvensen har en længde og kompleksitet, som giver den en vis klang, hvormed den kan fungere som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Melodien anses dermed for særpræget i relation til de ansøgte varer.</i>
 <b>LYDMÆRKE 28</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 3: Vaskepulver</i>	<i>Melodien indeholder en række akkorder, som giver den en vis prægnans, hvormed den kan fungere som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Melodien anses dermed for særpræget i relation til de ansøgte varer.</i>


Når lyden, som opfattes i et lydmærke, består af et ordelement, der i sig selv anses for at have selvstændigt særpræg, og hvis det udtales på en tydelig måde, selv når det udtales med en neutral stemme eller en robotagtig stemme, vil lydmærket anses for at have fornødent særpræg.

Særpræget		
Lydmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 29</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 12: Personbiler</i>	<i>Det særprægede ordelement, som opfattes i lydmærket, "Gerivan", udtales på en klar og forståelig måde, og lydmærket anses derfor for at have fornødent særpræg.</i>
 <b>LYDMÆRKE 30</b>	<i>Klasse 12: Personbiler</i>	<i>Det særprægede ordelement, som opfattes i lydmærket, "Gerivan", udtales på en klar og forståelig måde, og lydmærket anses derfor</i>




Klik på billedet for gengivelse		<i>for at have særpræg.</i>
---------------------------------	--	-----------------------------

Hvis taleelementet, der opfattes i et lydmærke, ikke kan forstås eller ikke kan identificeres som et ord, vil det også anses for at have særpræg, så længe lyden kan genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.


Særpræget		
Lydmærke	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 31</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler	<i>Denne lyd vil opfattes som en menneskeskabt lyd uden mening, som er mindeværdig og derfor kan opfattes som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.</i>


Når lyden, der opfattes i et lydmærke, indeholder en lyd, som ikke hænger sammen med de varer og/eller tjenesteydelser, der ansøges om, vil det principielt anses for at have særpræg, så længe det kan genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.

Særpræget		
Lydmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 32</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 11: Toiletter	<i>Lyden, der opfattes i mærket, har ingen tilknytning til de varer, der ansøges om, og har tilstrækkelig prægnans til, at forbrugeren kan genkende den som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Det anses derfor for at have særpræg.</i>
 <b>LYDMÆRKE 33</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Foderstoffer til dyr	<i>Lyden, der opfattes i mærket, har ingen tilknytning til de varer, der ansøges om, og har tilstrækkelig prægnans til, at forbrugeren kan genkende den som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Den anses derfor for at have særpræg.</i>


### 3.2.3 Usærprægede lydmærker

Når lydmærket består af en lyd, der produceres af eller er forbundet til varerne og/eller tjenesteydelserne eller til andre relevante egenskaber for disse, vil det principielt opfattes af forbrugeren som en funktionel egenskab, og lydmærket vil derfor anses for at mangle særpræg.



Usærpræget		
Lydmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 34</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 33: Vin	<i>Forbrugeren vil ikke opfatte denne lyd som et varemærke, men blot som en lyd, der er knyttet til varerne. Det anses derfor for at mangle særpræg.</i>

 <b>LYDMÆRKE 35</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 9: Dørklokker</i>	<i>Lyden, der opfattes i mærket, kan let knyttes til de varer, der ansøges om. Mærket vil derfor anses for at mangle særpræg.</i>
--	-----------------------------	---




Når lydmærket består af noder, en kombination af noder, sange eller melodier, anses det for at mangle særpræg, hvis lyden mangler prægnans og ikke ville kunne genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, selv hvis der ikke kan fastslås en forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne.

Usærpræget		
Lydmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 36</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 12: Personbiler</i>	<i>Denne lyd, som består af én tone, mangler prægnans og ville ikke kunne genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Lydmærket anses derfor for at mangle særpræg.</i>


Når et lydmærke består af ordelementer, der mangler fornødent særpræg, eller som er beskrivende eller generiske, og som udtales på en klar måde, og som ikke har nogen bemærkelsesværdige eller usædvanlige lydelementer, vil lydmærket anses for at mangle fornødent særpræg.

Usærpræget		
Lydmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 37</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 3: Vaskepulver</i>	<i>Det usærprægede/beskrivende ordelement "Premium" som opfattes i lydmærket, udtales på en klar måde og uden bemærkelsesværdige eller usædvanlige lydelementer. Lydmærket anses derfor for at mangle særpræg.</i>
 <b>LYDMÆRKE 38</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 3: Vaskepulver</i>	<i>Det usærprægede/beskrivende ordelement "Premium quality" som opfattes i lydmærket, udtales på en klar måde uden bemærkelsesværdige eller usædvanlige lydelementer. Lydmærket anses derfor for at mangle særpræg.</i>

I medfør af definitionen af et lydmærke, kan andre lydelementer, såsom sangtekster, en bestemt melodi, intonation og/eller en bestemt måde at synge på imidlertid indgå og opfattes i mærket. Når det usærprægede/beskrivende/generiske ordelement opfattes i et lydmærke ledsages af andre lydelementer, som i sig selv også anses for at mangle særpræg, er det sandsynligt, at lydmærket som helhed i denne sammenhæng principielt også vil anses for at mangle særpræg.

Usærpræget		
Lydmærke	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 39</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver	<i>Ordelementerne, der opfattes i lydmærket, "Premium quality", anses usærprægede/beskrivende. Tilføjelsen af en sangstemme er ikke tilstrækkeligt til at give mærket særpræg som helhed.</i>
 <b>LYDMÆRKE 40</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver	<i>Tilføjelsen af en særlig intonation i ordelementerne, som opfattes i lyden, "Premium quality", der i sig selv anses for usærprægede/beskrivende, er ikke tilstrækkeligt til at give mærket særpræg som helhed .</i>
 <b>LYDMÆRKE 41</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver	<i>Tilføjelsen af en sangstemme og en særlig jingle til ordelementerne, som opfattes i lyden, "Premium quality", der i sig selv anses for usærprægede/ beskrivende, er ikke tilstrækkeligt til at give mærket særpræg som helhed.</i>

Det kan ikke udelukkes, at en bestemt organisering af forskellige lydelementer, som er usædvanlig og let kan genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, kan være tilstrækkelig til at give et lydmærke særpræg som helhed. Det bør bemærkes, at ansøgeren ikke vil opnå eneret til de usærprægede/beskrivende ordelementer, og at beskyttelsens omfang vil være begrænset til lydmærkets helhedsindtryk.

Særpræget		
Lydmærke	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 42</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Friske bananer	<i>Ordelementet, der principielt i sig selv kan anses for usærpræget/beskrivende, er vurderet til ikke at være klart forståelig, og kombinationen af melodien og måden, hvorpå ordet synges, er tilstrækkelig til, at det kan genkendes som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, og til at give lydmærket særpræg som helhed.</i>

### 3.3 Bevægelsesmærker

Som allerede nævnt i delen i dette dokument om formelle krav, del A, afsnit 1.2 – bevægelsesmærker, er definitionen af bevægelsesmærker ikke begrænset til dem, som kun viser bevægelse. Det er som følge heraf muligt at kvalificere et tegn, der viser en ændring af elementernes placering, en farveændring eller en ændring af elementerne, der er indeholdt i tegnet, som et bevægelsesmærke.

### 3.3.1 Forbrugernes opfattelse – bevægelsesmærker

Offentlighedens opfattelse af bevægelsesmærkers særpræg vil være uløseligt forbundet til graden, i hvilken mærket er knyttet til varerne og tjenesteydelserne. Forbrugeren vil med større sandsynlighed se mærket som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, hvis der ikke kan etableres nogen forbindelse mellem mærket og varerne og tjenesteydelserne. Forbrugere er vant til at opfatte almindelige typer af varemærker, såsom ord- og figurmærker, som angivelser af handelsmæssig oprindelse. Der er dog en stigning i antallet af tegn, som indeholder bevægelser og levende billeder, der benyttes som led i brandingstrategier. Der er derfor også større sandsynlighed for, at forbrugere opfatter dem som angivelser af handelsmæssig oprindelse.

I forbindelse med analyse af forbrugernes opfattelse kan bevægelsesmærker som minimum grupperes på følgende måder:

- bevægelser, der kan opfattes som et iboende funktionelt element af selve varerne eller tjenesteydelserne, eller som bruges til at styre disse varer
- bevægelser, der indeholder ordelementer og/eller figurelementer.

Bevægelsesmærker, der opfattes som et iboende funktionelt element for selve varerne eller tjenesteydelserne, eller som bruges til at styre de varer, vil generelt ikke betragtes af offentligheden som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men blot som funktionelle egenskaber.

Bevægelser, der ikke er knyttet til varerne eller tjenesteydelserne, kan opfattes som angivelser af handelsmæssig oprindelse, hvis bevægelserne ikke er funktioner af eller knyttet til selve varerne eller tjenesteydelserne, og såfremt de skaber et bestemt indtryk, der gør det muligt for den relevante forbruger at betragte dem som et varemærke.





Offentlighedens opfattelse af bevægelsesmærker, der indeholder ord- eller figurelementer, vil afhænge af tilføjelsen af bevægelse, og om ord- eller figurelementet er klart genkendeligt i tegnet på baggrund af dets størrelse og placering. Hvis tegnet ikke har et element, som bortleder forbrugerens opmærksomhed fra ord- eller figurelementet, vil opfattelsen generelt være den samme som for et ord- eller figurmærke med samme element. Hvis der kan fastlægges en forbindelse mellem mærket og varerne og tjenesteydelserne, vil sådanne mærker ikke opfattes som angivelser af handelsmæssig oprindelse.

Måden, hvorpå en forbruger opfatter et mærke, der er en kombination af de forskellige grupper, afhænger af selve mærket og enhver forbindelse mellem dette og varerne og tjenesteydelserne.



### 3.3.2 Bevægelsesmærker med iboende særpræg

Ved vurderingen af særpræg for disse typer varemærker anses de generelt for at have særpræg, hvis de indeholder et særpræget ord- og/eller figurelement, der bevæger sig eller ændrer sin placering, farve og/eller elementer, selvom bevægelsen eller positionsændringen ikke nødvendigvis i sig selv har særpræg.

Særpræget		
Bevægelsesmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
<p><b>GERIVAN</b></p> <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 18</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p><i>Klasse 9: Computere</i></p>	<p><i>Eftersom bevægelsesmærket indeholder ordelementet "Gerivan", der anses for at have selvstændigt særpræg, og selvom selve bevægelsen anses for usærpræget, har bevægelsesmærket særpræg.</i></p>


 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 19</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 9: Computere</p>	<p>Eftersom bevægelsesmærket indeholder ordelementet "Gerivan", der anses for at have selvstændigt særpræg, og selvom selve bevægelsen anses for usærpræget, har bevægelsesmærket særpræg.</p>
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 20</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 9: Computere</p>	<p>Figurelementet i bevægelsesmærket anses for at have selvstændigt særpræg. I kombination med de skiftende farver vil forbrugeren opfatte det som en angivelse af handelsmæssig oprindelse for de ansøgte varer.</p>
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 21</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 41: Tilvejebringelse af film til underholdningsformål</p>	<p>Figurelementet, der bevæger sig i bevægelsesmærket, anses for at have selvstændigt særpræg, og forbrugeren vil opfatte det som en angivelse af handelsmæssig oprindelse for de ansøgte tjenesteydelser.</p>
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 22</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 41: Tilvejebringelse af film til underholdningsformål</p>	<p>De forskellige elementer, der vises i mærket, anses for at have selvstændigt særpræg, og forbrugeren vil opfatte helheden som en angivelse af handelsmæssig oprindelse for de ansøgte tjenesteydelser.</p>

Når bevægelsesmærket viser et element, som ikke kan forstås, eller som er ubestemmeligt, da det ikke henviser til en betydning eller skaber en forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne, vil det, så længe det er i stand til at blive genkendt som en angivelse af handelsmæssig oprindelse af forbrugeren, anses for at have særpræg.

Særpræget		
Bevægelsesmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 23</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 3: Vaskepulver</p>	<p>Dette bevægelsesmærke indeholder et abstrakt billede, der bevæger sig, og kan genkendes som en angivelse af handelsmæssig oprindelse af forbrugeren, og det kan dermed fungere som et varemærke.</p>
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 24</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 36: Finansielle tjenesteydelser</p>	<p>Dette bevægelsesmærke indeholder et abstrakt billede, der ændrer sin form og farve, og kan genkendes som en angivelse af handelsmæssig oprindelse af forbrugeren, og det kan dermed fungere som et varemærke.</p>

### 3.3.3 Usærprægede bevægelsesmærker

Når bevægelsesmærket består af en bevægelse, der produceres af eller er forbundet til varerne og/eller tjenesteydelserne eller til andre relevante egenskaber for disse, vil det principielt opfattes af forbrugeren som en funktional egenskab af eller for varerne og/eller tjenesteydelserne. Bevægelsesmærket vil derfor anses for at mangle særpræg.

Usærpræget		
Bevægelsesmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 25</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 7: Kædesave	<i>Forbrugeren vil ikke opfatte denne bevægelse som et varemærke, men blot som en bevægelse, der skabes af varerne. Det anses derfor for at mangle særpræg.</i>



Når bevægelsesmærket består af et usærpræget/beskrivende/generisk ord- og/eller figurelement, som bevæger sig eller ændrer sin placering, farve og/eller elementer, vil det anses for at mangle særpræg, medmindre bevægelsen i sig selv er tilstrækkelig til at bortlede opmærksomheden fra budskabet, som formidles af de usærprægede/beskrivende ord- eller figurelement. I disse situationer bør de fælles principper i CP3<sup>(17)</sup> tages under overvejelse under hensyntagen til, at disse principper ikke finder anvendelse for hverken bevægelsen eller ændringen af placering, farve og/eller elementer.

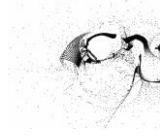
Men som i nedenstående eksempel, der er markeret som særpræget, kan det ikke udelukkes, at en bestemt bevægelse, som i sig selv er usædvanlig og bemærkelsesværdig, eller som skaber et usædvanligt og bemærkelsesværdigt visuelt indtryk, kan være tilstrækkeligt til at give bevægelsesmærket et helhedsindtryk, der har særpræg. Det bør desuden bemærkes, at ansøgeren ikke vil opnå eneret til de usærprægede/beskrivende ordelementer, og at beskyttelsens omfang vil være begrænset til bevægelsesmærkets helhedsindtryk.

Usærpræget		
Bevægelsesmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
<b>PREMIUM</b>  <b>BEVÆGELSESMÆRKE 26</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver	<i>Under hensyntagen til, at bevægelsen af de usærprægede/beskrivende ordelement "Premium" ikke er usædvanlig eller bemærkelsesværdig, kan tegnet ikke genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Bevægelsesmærket anses derfor for at mangle særpræg.</i>
<b>ORGANIC</b>  <b>BEVÆGELSESMÆRKE 27</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 3: Vaskepulver	<i>Tilføjjelsen af en bevægelse er ikke tilstrækkelig til at bortlede opmærksomheden fra budskabet, der formidles af de usærprægede/beskrivende ordelement "Organic", og bevægelsesmærket anses derfor for at mangle særpræg.</i>



<sup>(17)</sup> <https://www.tmdn.org/network/documents/10181/86e5864b-9522-4287-a401-bab1c44de396>



 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 28</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 3: Vaskepulver</p>	<p>Under hensyntagen til, at bevægelsen af det usærprægede/beskrivende ordelement "Premium" ikke er usædvanlig eller bemærkelsesværdig, kan tegnet ikke genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Bevægelsesmærket anses derfor for at mangle særpræg.</p>
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 29</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 3: Vaskepulver</p>	<p>Tilføjes af en bevægelse er ikke tilstrækkelig til at bortlede opmærksomheden fra budskabet, som formidles af det usærprægede/beskrivende ordelement "Premium", og bevægelsesmærket anses derfor for at mangle særpræg.</p>

Særpræget		
Bevægelsesmærke	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 30</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 3: Vaskepulver</p>	<p>Tilføjes af en bestemt bevægelse til det usærprægede/beskrivende ordelement "Eco" skaber et usædvanligt og bemærkelsesværdigt visuelt indtryk, som er tilstrækkeligt til at give mærket særpræg som helhed.</p>

Derudover vil forbrugeren ikke opfatte bevægelsesmærker som angivelser af handelsmæssig oprindelse, hvis de ikke efterlader et varigt indtryk hos vedkommende. Disse vil derfor anses for at mangle særpræg.

Usærpræget		
Bevægelsesmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 31</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 39: Rejseydelser</p>	<p>Denne bevægelse indeholder for mange elementer til at efterlade et varigt indtryk hos forbrugeren. Det mangler derfor iboende særpræg og vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.</p>
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 32</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 9: Computerhardware</p>	<p>Denne bevægelse indeholder for mange elementer til at efterlade et varigt indtryk hos forbrugeren. Det mangler derfor iboende særpræg og vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.</p>



 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 33</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p><i>Klasse 3: Vaskepulver</i></p>	<p><i>Kombinationen af det banale ved elementet i denne bevægelse og den korte varighed af billedet, som vises i videofilen, efterlader ikke et varigt indtryk hos forbrugeren. Det mangler derfor iboende særpræg og vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.</i></p>
--	-------------------------------------	---

### 3.4 Multimediemærker

Som allerede nævnt i delen i dette dokument om formelle krav, del A, afsnit 1.3 – multimediemærker, er et multimediemærke et varemærke, der består af eller omfatter kombinationen af billede og lyd, og alle principper, som finder anvendelse for lyd- og bevægelsesmærker, finder også anvendelse for denne type varemærke.

#### 3.4.1 Forbrugernes opfattelse – multimediemærker


Offentlighedens opfattelse af multimediemærkers særpræg vil være uløseligt forbundet til den grad, i hvilken mærket er knyttet til varerne og tjenesteydelserne. Forbrugeren vil med større sandsynlighed se mærket som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, hvis der ikke kan etableres nogen forbindelse mellem mærket og varerne og tjenesteydelserne. Forbrugere er vant til at opfatte almindelige typer af varemærker, såsom ord- og figurmærker, som angivelser af handelsmæssig oprindelse. Der er dog en stigning i antallet af tegn, som kombinerer billede og lyd, der benyttes som led i brandingstrategier. Der er derfor større sandsynlighed for, at forbrugere opfatter dem som angivelser af handelsmæssig oprindelse.

Multimediemærker består af både lyd- og billedelementer, og disse kan så have en ord- eller figurmæssig karakter, med eller uden bevægelse. Det er mere sandsynligt, at forbrugeren opfatter mærket som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, hvis ingen af disse elementer har en tilknytning til de ansøgte varer eller tjenesteydelser.

Hvis multimediemærket indeholder et ord-, figur- eller lydelement, og forbrugeren kan fastlægge en forbindelse mellem disse elementer og de ansøgte varer eller tjenesteydelser, vil opfattelsen generelt være den samme som for et lyd- eller bevægelsesmærke med de samme elementer. Opfattelsen af lyd- og billedelementer i et multimediemærke kan variere alt efter deres individuelle komponenter (ord, figurer og lyd). Måden, hvorpå forbrugeren vil opfatte mærket, afhænger af den overordnede kombination af komponenter og enhver forbindelse mellem disse og varerne og tjenesteydelserne.


#### 3.4.2 Multimediemærker med iboende fornødent særpræg


Når mindst ét af elementerne i et multimediemærke, enten lyden eller billedet, anses for at have selvstændigt særpræg, vil varemærket generelt anses for at have særpræg som helhed. Det bør desuden bemærkes, at når multimediemærket består af usærprægede/beskrivende/generiske elementer, vil omfanget af mærkets beskyttelse være begrænset til multimediemærkets helhedsindtryk, og der gives ingen eneret til selve de usærprægede/beskrivende elementer.

Særpræg et		
Multimediemærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 11</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p><i>Klasse 12: Personbiler</i></p>	<p><i>Både billedet og lyden anses for at have selvstændigt særpræg, og multimediemærket har derfor særpræg.</i></p>

 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 12</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Foderstoffer til dyr	Kombinationen af den stiliserede kat, som ændrer farve, og det særprægede ordelement "Gerivan" giver mærket særpræg.
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 13</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 31: Friske bananer	Selvom billedet anses for at usærpræget/beskrivende i relation til de ansøgte varer, giver kombinationen med et særpræget ordelement, der opfattes i multimediemærket, mærket særpræg.
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 14</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler	Selvom lyden, der opfattes i multimediemærket "Premium", vil anses for usærpræget/beskrivende i relation til de ansøgte varer, giver dets kombination med et særpræget element, der består af bogstaver, som danner ordet "Gerivan" på skærmen, mærket særpræg som helhed.
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 15</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler	Selvom melodien, der opfattes i multimediemærket, anses for at mangle særpræg for de ansøgte varer, giver kombinationen med et særpræget billede mærket særpræg som helhed.
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 16</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 29: Sardinier	Selvom billedet anses for usærpræget/beskrivende i relation til de ansøgte varer, giver kombinationen med et særpræget ordelement mærket særpræg som helhed.

Når multimediemærket indeholder et element, som ikke kan forstås, eller som er ubestemt, da det ikke kommunikerer en betydning, vil det, så længe forbrugeren kan genkende det, anses for at have særpræg.



Særpræget		
Multimediemærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 17</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler	Kombinationen af en melodi med et abstrakt billede, der ændrer sin form og farve, kan genkendes som en angivelse af handelsmæssig oprindelse af forbrugeren.

 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 18</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 12: Personbiler</p>	<p>Kombinationen af et abstrakt billede, der ændrer sin form og placering, og en lyd, som indeholder et opfundet ordelement, gør, at mærket kan genkendes som en angivelse af handelsmæssig oprindelse af forbrugeren.</p>
--	-------------------------------	--



### 3.4.3 Usærprægede multimediemærker

I medfør af principperne for lyd- og bevægelsesmærker vil et multimediemærke, der kombinerer et eller flere usærprægede/beskrivende/generiske billeder med en eller flere usærprægede lyde og bevægelser på samme måde generelt anses for at mangle særpræg.

Ved vurdering af multimediemærkers særpræg bør der desuden tages hensyn til de fælles principper i CP3, nemlig når mærket indeholder et usærpræget udtryk, som omfatter figurative aspekter. Det bør bemærkes, at ansøgeren ikke vil opnå eneret til de usærprægede/beskrivende ordelementer, og at beskyttelsens omfang vil være begrænset til multimediemærkets helhedsindtryk.

Usærpræget		
Multimediemærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 19</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 31: Friske bananer</p>	<p>Multimediemærket anses for usærpræget/beskrivende, da det kombinerer et usærpræget levende billede med en usærpræget lyd, der også beskriver varernes kvalitet.</p>
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 20</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 29: Sardinier</p>	<p>Multimediemærket anses for usærpræget/beskrivende, da det kombinerer et usærpræget billede særpræg med en usærpræget lyd, der også beskriver selve billedet.</p>


Derudover vil forbrugeren ikke opfatte multimediemærker som angivelser af handelsmæssig oprindelse, hvis de ikke efterlader et varigt indtryk hos vedkommende. Disse vil derfor anses for at mangle særpræg.

Usærpræget		
Multimediemærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 21</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p>Klasse 39: Rejseydelser</p>	<p>Dette multimediemærkes visuelle egenskaber og lyd indeholder for mange elementer, til at det efterlader et varigt indtryk hos forbrugeren. Det mangler derfor iboende særpræg og vil ikke opfattes som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.</p>
	<p>Klasse 9: Computerhardware</p>	<p>Dette multimediemærkes visuelle egenskaber og lyd indeholder for mange elementer, til at det efterlader et varigt indtryk hos</p>

<p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 22</b> Klik på billedet for gengivelse</p>		<p><i>forbrugeren. Det mangler derfor iboende særpræg og vil ikke opfattes som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.</i></p>
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 23</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p><i>Klasse 3: Vaskepulver</i></p>	<p><i>Kombinationen af det banale ved billedet og lyden i dette tegn med den korte varighed af videoen efterlader ikke et varigt indtryk hos forbrugeren. Det mangler derfor iboende særpræg og vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse.</i></p>

Selvom det indeholder et eller flere rent usærprægede/beskrivende/generiske billeder og/eller en eller flere usærprægede/beskrivende/generiske lyde, kan multimediemærket stadig bestå vurderingen af absolutte hindringer, hvis der er andre elementer i mærket, som bidrager til at give mærket særpræg som helhed.

I denne sammenhæng kan et multimediemærke, der både indeholder et eller flere usærprægede/beskrivende/generiske billeder og en eller flere usærprægede/beskrivende/generiske lyde, ikke udelukkende basere sig på disse elementer alene. Det er muligt, at en sådan kombination ville gøre multimediemærket i stand til at opfylde dets væsentlige funktion, når det anvendes til bestemte varer og tjenesteydelser, og dermed give multimediemærket særpræg som helhed. Det bør desuden bemærkes, at ansøgeren ikke vil opnå eneret til de usærprægede/beskrivende ordelementer, og at omfanget af mærkets beskyttelse vil være begrænset til multimediemærkets helhedsindtryk.

<b>Særpræget</b>		
<b>Multimediemærke</b>	<b>Varer og tjenesteydelser</b>	<b>Begrundelse</b>
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 24</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	<p><i>Klasse 31: Foderstoffer til dyr</i></p>	<p><i>Den usædvanlige kombination af billede og lyd resulterer i et samlet indtryk, som har tilstrækkeligt særpræg som helhed.</i></p>

### 3.5 Hologrammærker

Som allerede nævnt i delen i dette dokument om formelle krav, del A, afsnit 1.4 – hologrammærker, er et hologrammærke et varemærke, der består af elementer med holografiske egenskaber.

#### 3.5.1 Forbrugernes opfattelse – hologrammærker

Offentlighedens opfattelse af hologrammærkers særpræg vil være uløseligt forbundet til den grad, i hvilket mærket er knyttet til varerne og tjenesteydelserne. Forbrugeren vil med større sandsynlighed se mærket som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, hvis der ikke kan etableres nogen forbindelse mellem mærket og varerne og tjenesteydelserne. Der skal dog tages hensyn til, at der er større sandsynlighed for, at forbrugere er vant til at opfatte almindelige typer af varemærker, såsom ord- og figurmærker, som angivelser af handelsmæssig oprindelse.

Hologrammærker, der udelukkende består af ord- eller figurelementer, vil generelt ikke opfattes som angivelser af handelsmæssig oprindelse, hvis der kan etableres en forbindelse mellem mærket og varerne og tjenesteydelserne. Desuden vil vurderingen afhænge af den holografiske effekt, og om ord- eller figurelementet er klart genkendeligt i tegnet på baggrund af dets størrelse og placering.

Måden, hvorpå forbrugeren vil opfatte mærket, afhænger af den overordnede kombination af komponenter og enhver forbindelse mellem disse og varerne og tjenesteydelserne.

### 3.5.2 Hologrammærker med iboende særpræg

Når hologrammærket består af et ord- eller figurelement, som besidder selvstændigt særpræg, selvom de holografiske egenskaber, der føjes til disse elementer, mangler særpræg, vil hologrammærket som helhed anses for at have særpræg, og omfanget af mærkets beskyttelse vil være begrænset til hologrammærkets helhedsindtryk.

Særpræget		
Hologrammærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>HOLOGRAMMÆRKE 7</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler	<i>Kombinationen af de særprægede ord- og figurelementer i hologrammærket giver hologrammærket særpræg som helhed.</i>
 <b>HOLOGRAMMÆRKE 8</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 12: Personbiler	<i>Kombinationen af de særprægede ord- og figurelementer i hologrammærket giver hologrammærket særpræg som helhed.</i>

Når hologrammærket viser et element, som ikke kan forstås, eller som er ubestemmeligt, da det ikke kommunikerer en betydning eller skaber en forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne, vil det, så længe det er i stand til at blive genkendt som en angivelse af handelsmæssig oprindelse af forbrugeren, anses for at have særpræg.

### 3.5.3 Usærprægede hologrammærker

Når hologrammærket består af et usærpræget/beskrivende/generisk ord- og/eller figurelement, vil det anses for at mangle særpræg.

Generelt vil tilføjelsen af en holografisk effekt til et usærpræget ord- og/eller figurelement ikke nødvendigvis være tilstrækkeligt til at give mærket særpræg, da det af forbrugeren blot vil opfattes som et banalt eller dekorativt element, uanset om det relaterer til de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser.

De fælles principper i CP3 bør tages under overvejelse ved vurdering af særpræget af et hologrammærkes ord- og/eller figurelementer. Disse principper finder dog ikke nødvendigvis anvendelse for selve den holografiske effekt. For at et hologrammærke som helhed kan anses som at besidde særpræg, skal alle usærprægede/beskrivende elementer med holografiske egenskaber kunne genkendes af forbrugeren som en angivelse af handelsmæssig oprindelse. Derudover bør det bemærkes, at omfanget af mærkets beskyttelse vil være begrænset til hologrammærkets helhedsindtryk.

Usærpræget		
Eksempel på, hvordan et hologram ville være afbildet	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse

(18)		
<p><i>Et hologram, der gengives i en MP4-fil og består af ordelementet "Premium" med en simpel skrifttype, og som, når det flyttes og oplyses på en bestemt måde, virker til at være større og have en anden skrifttype.</i></p>	<p><i>Klasse 3: Vaskepulver</i></p>	<p><i>Tilføjelsen af den holografiske effekt til det usærprægede/beskrivende ordelement "Premium", er ikke tilstrækkeligt til at bortlede opmærksomheden fra den betydning, som ordelementet kommunikerer. Denne simple ændring af størrelsen og skrifttypen vil blot opfattes af forbrugeren som et banalt og dekorativt element. Hologrammærket mangler derfor særpræg.</i></p>

## 4 Nye typer af varemærker, som kan beskrive varerne eller tjenesteydelserne eller deres egenskaber – artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet

### 4.1 Generelle aspekter

I henhold til artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet

kan varemærker, som udelukkende består af tegn eller angivelser, der i omsætningen kan tjene til at betegne varens eller tjenesteydelsens art, beskaffenhed, mængde, anvendelse, værdi, geografiske oprindelse, tidspunktet for varens fremstilling eller for præstationen af tjenesteydelsen eller andre egenskaber ved disse, ikke registreres, og hvis registreret, kan de gøres ugyldige.

På samme måde som de generelle kriterier for vurdering af et traditionelt varemærkes særpræg finder anvendelse for nye typer varemærker, skal de fastlagte principper for vurdering af den beskrivende karakter for traditionelle varemærker eller deres komponenter også finde anvendelse ved vurdering af den beskrivende karakter for de ord- og/eller figurelementer, som findes i nye typer varemærker.

Den almene interesse, der ligger til grund for artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, omhandler sammen med et varemærkes evne til at opfylde dets væsentlige funktion som fastlagt af Domstolen en sikring af, at beskrivende tegn eller angivelser, som vedrører egenskaberne for de varer eller tjenesteydelser, som registreringsansøgningen vedrører, frit kan benyttes af alle forretningsdrivende, der tilbyder sådanne varer og/eller tjenesteydelser. Dette forhindrer, at sådanne tegn og angivelser forbeholdes en enkelt virksomhed på grund af deres registrering som varemærker. I denne sammenhæng skal et varemærke give en garanti om, at alle varer eller tjenesteydelser, som bærer det, kontrolleres af en enkelt virksomhed, som er ansvarlig for deres kvalitet <sup>(19)</sup>.

Under hensyntagen til ovenstående og i medfør af fast retspraksis skal alle varemærker, der udelukkende består af et tegn eller angivelser, som kan betegne varers eller tjenesteydelsers egenskaber i medfør af artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, være frit tilgængelige for alle og udelukkes fra registrering <sup>(20)</sup>.

<sup>(18)</sup> Denne tabel og de følgende på side 41 er rent illustrative og fremlægges med forbehold af gengivelseskravene til hologrammærker anført i den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker.

<sup>(19)</sup> Se 18/06/2002, C 299/99, Philips/Remington, EU:C:2002:377, § 30; 16/09/2004, C 329/02 P, SAT.2, EU:C:2004:532, § 23; de forenede sager 15/03/2012, C 90/11 & C 91/11, NAI-Natur-Aktien-Index, m. fl., EU:C:2012:147, § 31; 08/04/2003, C 53/01, C 54/01 & C 55/01, Linde, EU:C:2003:206, § 73, og 06/05/2003, C 104/01, Libertel, EU:C:2003:244, § 52; 12/02/2004, C 363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 54 og de forenede sager 04/05/1999, C 108/97 & C 109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, § 25.

<sup>(20)</sup> Se 08/04/2003, C 53/01, C 54/01 & C 55/01, Linde, EU:C:2003:206, § 74.




Ved vurdering af den beskrivende karakter spiller forbindelsen eller forholdet mellem tegnet og de ansøgte varer og tjenesteydelser derfor en vigtig rolle.

Ved vurdering af den beskrivende karakter skal der desuden tages hensyn til offentlighedens opfattelse som fastlagt i del B, afsnit 3, i dette dokument for hver af de nye typer varemærker.




I de følgende underafsnit er der vist forskellige beskrivende og ikke-beskrivende eksempler vedrørende varerne og/eller tjenesteydelserne. Det bør bemærkes, at det faktum, at nogle af eksemplerne anses for ikke-beskrivende, ikke betyder, at der ikke vil gøres indvendinger på baggrund af de andre grunde i artikel 4, stk. 1, i varemærkedirektivet.

## 4.2 Lydmærker

Hvis der nemt kan etableres en forbindelse mellem lyden/lydene, der opfattes i mærket, og de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser eller deres egenskaber, vil lydmærket generelt anses for beskrivende.

Beskrivende		
Lydmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 43</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 31: Næringsmidler og foderstoffer til dyr</i>	<i>Der kan let fastlægges en forbindelse mellem lyden og de ansøgte varer, og lydmærket anses dermed som beskrivende for de påberåbte varer.</i>

I modsætning til ovenstående vil lydmærket generelt ikke anses for beskrivende, når det er tydeligt, at der ikke er nogen forbindelse mellem den lyd, som opfattes i mærket, og varerne og/eller tjenesteydelserne eller deres egenskaber.




Ikke anset for beskrivende		
Lydmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <b>LYDMÆRKE 44</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 11: Toiletter</i>	<i>Det er tydeligt, at lyden af en kos brølen ikke på nogen måde vedrører de ansøgte varer, og lyden anses derfor ikke som beskrivende for en egenskab ved varerne.</i>
 <b>LYDMÆRKE 45</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 25: Beklædning</i>	<i>Det er tydeligt, at der ikke er nogen forbindelse til de ansøgte varer, og lyden anses derfor ikke som beskrivende for en egenskab ved varerne.</i>
 <b>LYDMÆRKE 46</b> Klik på billedet for gengivelse	<i>Klasse 39: Transporttjenester</i>	<i>Det er tydeligt, at der ikke er nogen forbindelse til de ansøgte tjenesteydelser, og lyden anses derfor ikke som beskrivende for en egenskab ved ydelserne.</i>

## 4.3 Bevægelsesmærker



Generelt vil bevægelsesmærker anses for at være beskrivende, når deres elementer viser en virkelighedstro afbildning af de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser, eller en tilknyttet proces, eller hvis det er nemt at fastlægge en forbindelse til de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser eller deres egenskaber.



Dette er navnlig tilfældet, når et eller flere elementer i bevægelse ikke afviger fra en virkelighedstro skildring af gengivelsen af disse varer og/eller tjenesteydelser.

Beskrivende		
Bevægelsesmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 34</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	Klasse 41: DJ-tjenester	Da elementerne i bevægelsesmærket viser en virkelighedstro afbildning af de ansøgte tjenesteydelser, anses det som beskrivende for denne form for tjenesteydelser.
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 35</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	Klasse 31: Friske bananer	Da elementerne i bevægelsesmærket viser en virkelighedstro afbildning af de ansøgte varer, anses det som beskrivende for en egenskab ved varerne.
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 36</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	Klasse 31: Friske bananer	Bevægelsen tilfører ikke det beskrivende ordelement særpræg.

Generelt vil bevægelsesmærker dog ikke anses for at være beskrivende, når deres elementer viser en usædvanlig afbildning af de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser, eller en tilknyttet proces, som afviger væsentligt fra en virkelighedstro afbildning af gengivelsen af disse varer og/eller tjenesteydelser, eller hvis der ikke let kan fastlægges en forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne.



Anses ikke som beskrivende		
Bevægelsesmærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 37</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	Klasse 29: Sardinkonserver	Bevægelsesmærket anses ikke som beskrivende for den pågældende vareart, selvom afbildningen af sardinen er banal, fordi sardinen flyver i rummet, og helheden afviger derfor væsentligt fra en virkelighedstro gengivelse af de ansøgte varer.
 <p><b>BEVÆGELSESMÆRKE 38</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	Klasse 29: Sardinkonserver	Bevægelsesmærket anses ikke som beskrivende for den pågældende vareart, da afbildningen af sardinen afviger væsentligt fra en virkelighedstro gengivelse af de ansøgte varer.

#### 4.4 Multimediemærker

Generelt vil bevægelsesmærker anses for at være beskrivende, når deres billed- og lydelementer viser en virkelighedstro afbildning af de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser, eller en tilknyttet proces, eller hvis det er nemt at fastlægge en forbindelse til de varer og/eller tjenesteydelser der søges beskyttelse om eller deres egenskaber. Dette er navnlig tilfældet, når elementerne i multimediemærket ikke afviger fra en virkelighedstro skildring af gengivelsen af disse varer og/eller tjenesteydelser.

Beskrivende		
Multimediemærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 25</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	Klasse 41: DJ-tjenester	Mærket består af en beskrivende lyd og en virkelighedstro afbildning af tjenesteydelserne i billedet. Multimediemærket anses derfor som beskrivende for tjenesteydelsernes art.
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 26</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	Klasse 31: Friske bananer	Mærket består af en beskrivende lyd og en virkelighedstro afbildning af varerne i det levende billede. Multimediemærket anses derfor som beskrivende for varernes art.

Til trods for ovenstående vil bevægelsesmærker generelt ikke anses for at være beskrivende, når genstanden for deres billed- og lydelementer viser en usædvanlig afbildning af de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser, eller en tilknyttet proces, eller hvis det ikke er nemt at fastlægge en forbindelse til de varer og/eller tjenesteydelser der søges beskyttelse for eller deres egenskaber.

Anses ikke som beskrivende		
Multimediemærker	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 27</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	Klasse 29: Sardinkonserves	Multimediemærket anses ikke som beskrivende for den pågældende vareart, selvom afbildningen af sardinen er banal, fordi sardinen flyver i rummet, og helheden afviger derfor væsentligt fra en virkelighedstro gengivelse af de ansøgte varer.
 <p><b>MULTIMEDIEMÆRKE 28</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	Klasse 29: Sardinkonserves	Multimediemærket anses ikke som beskrivende for den pågældende vareart, da afbildningen af sardinen afviger væsentligt fra en virkelighedstro gengivelse af de ansøgte varer.

#### 4.5 Hologrammærker

Generelt vil hologrammærker anses for at være beskrivende, når deres elementer viser en virkelighedstro afbildning af de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser, eller hvis det er nemt at fastlægge en forbindelse til de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser eller deres egenskaber.

Dette er navnlig tilfældet, når elementerne med holografiske egenskaber ikke afviger fra en virkelighedstro skildring af gengivelsen af disse varer og/eller tjenesteydelser.

Beskrivende		
Eksempel på, hvordan et hologram ville være afbildet	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
<i>Et hologram, der gengives i en MP4-fil, viser en almindelig lukket vinflaske, som, når den bevæges, danner et forandret billede, der viser samme vinflaske, men hvor den er åbnet.</i>	Klasse 33: Vin	<i>Mærket består af et beskrivende figurelement med holografiske egenskaber, der viser en virkelighedstro afbildning af de ansøgte varer. Hologrammærket anses derfor som beskrivende for varernes art.</i>

Generelt vil hologrammærker ikke desto mindre ikke anses for at være beskrivende, når deres elementer viser en usædvanlig afbildning af de ansøgte varer og/eller tjenesteydelser, som afviger væsentligt fra en virkelighedstro afbildning af disse varer og/eller tjenesteydelser, eller hvis elementerne ikke har nogen forbindelse til varerne og/eller tjenesteydelserne.

Anses ikke som beskrivende		
Eksempel på, hvordan et hologram ville være afbildet	Varer og tjenesteydelser	Begrundelse
<i>Et hologram, der gengives i en MP4-fil, viser en sardin, som, når den bevæges under korrekt belysning, virker til at bevæge sig i rummet.</i>	Klasse 29: Sardinkonserves	<i>Hologrammærket anses ikke som beskrivende for den pågældende vareart, selvom afbildningen af sardinen er banal, fordi sardinen virker til at flyve i rummet, og dette afviger væsentligt fra en virkelighedstro gengivelse af de ansøgte varer.</i>

## 5 Tegn, der udelukkende består af lyde, bevægelser og en kombination af billeder og lyde, der er et resultat af varernes karakter, og som kan være nødvendige til at opnå et teknisk resultat eller kan give varerne en væsentlig værdi – artikel 4, stk. 1, litra e), i varemærkedirektivet

I medfør af artikel 4, stk. 1, litra a), i varemærkedirektivet kan følgende tegn ikke registreres, og hvis registreret, kan de erklæres ugyldige: "tegn, som udelukkende består af"

- (i) formen eller en anden egenskab, der følger af varernes egen karakter
- (ii) formen eller en anden egenskab ved varer, som er nødvendig for at opnå et teknisk resultat
- (iii) formen eller en anden egenskab, der giver varerne en væsentlig værdi".

Det primære formål med denne artikel er at forhindre, at varemærkebeskyttelse giver en virksomhed monopol på tekniske løsninger eller funktionelle egenskaber ved et produkt, som en bruger er tilbøjelig til at efterspørge blandt konkurrenters produkter<sup>(21)</sup>. Som følge heraf bør denne artikel forhindre, at de eksklusive og permanente rettigheder, som et varemærke giver ret til, forlænger levetiden af andre intellektuelle ejendomsrettigheder på ubestemt tid, såsom patenter eller designs, som er underlagt begrænsede beskyttelsesperioder<sup>(22)</sup>.

<sup>(21)</sup> Se 18/09/2014, C-205/13, Hauck, EU:C:2014:2233, § 18, 19 og 20, og 14/09/2010, C-48/09 P, Lego-klods, EU:C:2010:516, § 43, i forbindelse med artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii), i varemærkedirektivet.



<sup>(22)</sup> Se 18/09/2014, C-205/13, Hauck, EU:C:2014:2233, § 18, 19 og 20, og 18/06/2002, C-299/99, Philips/Remington, EU:C:2002:377, § 30, i forbindelse med artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii), i varemærkedirektivet.


Det kan ikke udelukkes, at et tegn, som består af formen eller andre egenskaber tilhørende de varer, som ansøgningen vedrører, kan afvises på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra b) og/eller c), i varemærkedirektivet. Men artikel 4, stk. 1, litra e), i varemærkedirektivet bør være afvisningsgrundlaget, hvis formen eller andre egenskaber som følge af varernes karakter er nødvendige for at opnå et teknisk resultat eller giver varerne væsentlig værdi. Dette er vigtigt, da en indvending mod varemærket på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), i varemærkedirektivet ikke kan overvindes ved at påvise, at det har opnået fornødent særpræg gennem indarbejdelse.

Ved vurdering af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. i), ii) og iii), i varemærkedirektivet er offentlighedens opfattelse ikke et afgørende element, der skal tages hensyn til, men det kan være et brugbart vurderingskriterium ved fastlæggelse af det pågældende tegns væsentlige egenskaber jf. artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii) og iii) <sup>(23)</sup>. Resultaterne vedrørende forbrugernes opfattelse af lyd-, bevægelses- og multimediemærker, som er inkluderet i del B – afsnit 3 i dette dokument, kan derfor også have relevans i forbindelse med undersøgelsen af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. i), ii) og iii), i varemærkedirektivet. Det er dog værd at fremhæve, at fortolkningen og anvendelsen af artikel 4, stk. 1, litra e), i varemærkedirektivet ikke analyseres i dette afsnit af den fælles praksis i CP11, da denne fortolkning ikke udelukkende vedrører nye typer varemærker.

Dette dokument vil derfor kun give eksempler på lyde, bevægelser og en kombination af begge, som der gøres indvendinger imod, på baggrund af forskellige grundlag i artikel 4, stk. 1, litra e), i varemærkedirektivet:





**a) Lydmærker**

<b>Hindring for registrering på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. i), i varemærkedirektivet</b>		
<b>Lydmærker</b>	<b>Varer og tjenesteydelser</b>	<b>Begrundelse</b>
 <b>LYDMÆRKE 47</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 7: Kædesave	Denne lyd følger af karakteren af de ansøgte varer og den vil derfor blive afvist på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. i), i varemærkedirektivet.
 <b>LYDMÆRKE 48</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 26: Lynlåse	Denne lyd følger af karakteren af de ansøgte varer, og den vil derfor blive afvist på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. i), i varemærkedirektivet.


<b>Hindring for registrering på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii), i varemærkedirektivet</b>		
<b>Lydmærke</b>	<b>Varer og tjenesteydelser</b>	<b>Begrundelse</b>
 <b>LYDMÆRKE 49</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 9: Lydfølsomme kontrollere til belysningsapparater	Dette lydmærke består udelukkende af den lyd, som er nødvendig til at opnå et teknisk resultat, og kan derfor ikke udgøre et varemærke.

<sup>(23)</sup> Se 23/04/2020, C 237/19, Gömböc Kutató, EU:C:2020:296, § 34-37 i forbindelse med artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii), i varemærkedirektivet og § 44-47 i forbindelse med artikel 4, stk. 1, litra e), nr. iii), i varemærkedirektivet; 18/09/2014, C 205/13, Tripp Trapp, EU:C:2014:2233, § 34; 14/09/2010, C 48/09 P, Lego-Klods, EU:C:2010:516, § 76; 23/04/2020, C 237/19, Gömböc Kutató, EU:C:2020:296, § 44.

**b) Bevægelsesmærker**

<b>Hindring for registrering på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii), i varemærkedirektivet</b>		
<b>Bevægelsesmærker</b>	<b>Varer og tjenesteydelser</b>	<b>Begrundelse</b>
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 39</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 9: Elektriske kontakter	Det er nødvendigt at bevæge de ansøgte varer for at opnå et teknisk resultat, og det vil derfor blive afvist på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii), i varemærkedirektivet.
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 40</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 9: Bevægelsesfølsomme kontrollere til belysningsapparater	Det er nødvendigt med en bevægelse for at op et teknisk resultat, og det vil derfor blive afvist på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii), i varemærkedirektivet.
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 41</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 9: Termostater	Det er nødvendigt at bevæge de ansøgte varer for at opnå et teknisk resultat, og det vil derfor blive afvist på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii), i varemærkedirektivet.
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 42</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 28: Tredimensionelle puslespil	Det er nødvendigt med en bevægelse for at opnå et teknisk resultat, og det vil derfor blive afvist på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. ii), i varemærkedirektivet.

**c) Multimediemærker**

<b>Hindring for registrering på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. i), i varemærkedirektivet</b>		
<b>Multimediemærke</b>	<b>Varer og tjenesteydelser</b>	<b>Begrundelse</b>
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 29</b> Klik på billedet for gengivelse	Klasse 9: Metronomer	Lyden og bevægelsen følger af varernes egen karakter, og mærket vil derfor blive afvist på baggrund af artikel 4, stk. 1, litra e), nr. i); varemærkedirektivet.

## C. UNDERSØGELSE AF RELATIVE HINDRINGER FOR REGISTRERING OG/ELLER UGYLDIGHEDSGRUNDE: FÆLLES PRINCIPPER

Denne del af den fælles praksis indeholder en række principper og fastlægger nogle kriterier for følgende emner:

- identiteten af tegn
- kategorier af elementer for hver enkelt ny type af varemærke
- sammenligning af lydmærker: synsmæssig, lydlig og begrebsmæssig sammenligning af lydmærker og sammenligning af lydmærker og andre typer varemærker
- sammenligning af bevægelsesmærker: synsmæssig, lydlig og begrebsmæssig sammenligning af bevægelsesmærker og sammenligning af bevægelsesmærker og andre typer varemærker
- sammenligning af multimediemærker: synsmæssig, lydlig og begrebsmæssig sammenligning af multimediemærker og sammenligning af multimediemærker og andre typer varemærker
- sammenligning af hologrammærker: synsmæssig, lydlig og begrebsmæssig sammenligning af hologrammærker og sammenligning af hologrammærker og andre typer varemærker.

### Indledende bemærkninger vedrørende eksemplerne

Medmindre andet angives, gælder følgende antagelser:

- Alle varemærker i nedenstående eksempler omfatter *beklædning, fodtøj og hovedbeklædning* i klasse 25.
- Varemærkerne i eksemplerne har et minimum af særpræg.
- De ældre mærker i eksemplerne har ikke en øget grad af særpræg eller velkendthed.
- Når tegnene indeholder elementer, der har en betydning på engelsk, forstår den relevante kundekreds denne betydning.
- Den relevante kundekreds udtaler de skriftlige ordelementer på engelsk.

Som en generel regel vurderes de pågældende mærker i hvert eksempel til at være (synsmæssigt/lydligt/begrebsmæssigt) identiske, ligner hinanden eller ikke lignede hinanden. I nogle eksempler anses mærkerne for at have en vis grad af lighed. Dette betyder, at tegnene ligner hinanden men ikke nødvendigvis i høj eller almindelig grad.

## 1 Generelle aspekter

Følgende generelle principper, som er fastlagt af Domstolen vedrørende traditionelle mærker, gælder ligeledes ved sammenligning af lyd-, bevægelses-, multimedie- eller hologrammærker.

- **Helhedsvurdering af lighed på baggrund af helhedsindtrykket af tegnene**

En helhedsvurdering af varemærkernes synsmæssige, lydige eller begrebsmæssige lighed skal baseres på deres helhedsindtryk, idet der skal tages hensyn til de særprægede og dominerende bestanddele <sup>(24)</sup>.

Den synsmæssige, lydige eller begrebsmæssige lighed skal bestemmes ved at evaluere sammenfaldende og forskellige elementer og deres påvirkning på mærkernes helhedsindtryk.

- **Tegn, som er underlagt sammenligning, og negligérbare elementer**

Principielt bør sammenligningen omfatte tegnene i deres helhed.

<sup>(24)</sup> Se 11/11/1997, C-251/95, Sabèl, EU:C:1997:528, § 23.



Hvis det eneste element, som mærkerne har til fælles, er negligérbart i det ene eller begge mærker, hvilket vil sige, at det sandsynligvis vil blive overset eller ignoreret af den relevante kundekreds, så ligner tegnene ikke hinanden. Negligérbare elementer må ikke indgå i sammenligningen <sup>(25)</sup>.

Begrebet negligérbare elementer skal fortolkes strengt. Med hensyn til vurderingen af om et element er negligérbart, vil testen ikke være, hvorvidt det pågældende element kan afkodes ved en omhyggelig sammenligning af tegnene side om side, men nærmere om elementet bemærkes i forbindelse med tegnets helhedsindtryk af den gennemsnitlige forbruger, der normalt opfatter et tegn som en helhed og ikke analyserer dets forskellige detaljer.

- **Aspekter vedrørende den synsmæssige og lydige sammenligning**

Det synsmæssige indtryk fra et komplekst tegn kan have en påvirkning på den måde, det udtales, og som sådan på den lydige sammenligning <sup>(26)</sup>, f.eks. som følge af dets placering, størrelse, farve og visningstidspunkt vil visse af mærkets elementer fremhæves, mens andre træder i baggrunden.

- **Aspekter vedrørende den begrebsmæssige sammenligning**

To tegn betragtes som begrebsmæssigt identiske eller lignende, hvis de deler det samme eller lignende "meningsindhold" <sup>(27)</sup>. Et mærkes "meningsindhold" er, hvad det betyder; de følelser, det fremkalder, eller, når det er et billede eller en form, hvad det gengiver. I den nærværende tekst har udtrykkene "meningsindhold" og "begreb" samme betydning.

- **Midler til gengivelse**

Som tidligere angivet i afsnittet "Undersøgelse af absolutte hindringer for registrering og/eller ugyldighedsgrunde" giver afskaffelsen af kravet om grafisk gengivelse fra definitionen af "varemærke" i artikel 3 i varemærkedirektivet mulighed for at gengive lyd-, bevægelses- og hologrammærker på mere end én måde. Lydmærker kan gengives enten ved nodeskrift eller en lydfil (såsom en MP3-fil), bevægelsesmærker ved en billedsekvens eller en videofil (såsom en MP4-fil) og hologrammærker ved grafisk reproduktion eller en videofil. I sådanne tilfælde har de pågældende gengivelsesmåder ingen indvirkning på sammenligningen mellem to varemærker.

## 2 Identitet

I medfør af fast retspraksis skal et begreb, der anvendes i forskellige bestemmelser i en retsakt, af hensyn til sammenhængen og retssikkerheden – og så meget desto mere, når bestemmelsen skal fortolkes indskrænkende – formodes at have samme betydning, uafhængig af i hvilken bestemmelse begrebet findes <sup>(28)</sup>.

På baggrund af ovenstående skal identitetsbegrebet, som finder anvendelse for relative hindringer for registrering, fortolkes på samme måde. Et tegn anses derfor kun for at være identisk med et varemærke, når det uden nogen ændringer eller tilføjelser gengiver alle de elementer, som varemærket består af, eller hvor dets forskelle set som helhed er så ubetydelige, at det kan blive overset en gennemsnitsforbruger <sup>(29)</sup>. I denne sammenhæng bemærkes det, at en ubetydelig forskel mellem to mærker er defineret som en forskel, som en rimeligt opmærksom forbruger kun opfatter ved en sammenligning af mærkerne side om

---

<sup>(25)</sup> Se 12/06/2007, C-334/05 P, Limoncello, EU:C:2007:333, § 42.

<sup>(26)</sup> Se 12/07/2011, T-374/08, TOP CRAFT, EU:T:2011:346, § 56.

<sup>(27)</sup> Se 11/11/1997, C-251/95, Sabèl, EU:C:1997:528, § 24.

<sup>(28)</sup> Se 20/02/2013, T-378/11, Medinet, EU:T:2013:83, § 41.

<sup>(29)</sup> Se 20/03/2003, C-291/00, Arthur et Félicie, EU:C:2003:169, § 54.






side. Der henvises derfor til den del i dette dokument om formelle krav, del A, afsnit 3.1 – undersøgelse af påberåbelser af prioritet – identisk genstand.

### 3 Sammenligning af lydmærker



#### 3.1 Kategorier af elementer


Lydmærker består udelukkende af en lyd eller en kombination af lyde. Disse lyde omfatter forskellige elementer, der kan klassificeres som følger:

 lyde, som består af sungne eller talte ordelementer


Lydmærker	
 <b>LYDMÆRKE 50</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 51</b> Klik på billedet for gengivelse

 lyde, som består af musikelementer (såsom melodi, harmoni og rytme)

Lydmærker	
 <b>LYDMÆRKE 52</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 53</b> Klik på billedet for gengivelse

 virkelighedstro lyde, såsom lyden af en gøende hund, torden, isterninger osv.

Lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 54</b> Klik på billedet for gengivelse

 andre lyde i et lydmærke, som ikke er omfattet af ovenstående. Derudover kan lydmærker omfatte kombinationer af ovenstående, såsom:

Lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 55</b> Klik på billedet for gengivelse

#### 3.2 Synsmæssig sammenligning

Synsmæssig sammenligning af et lydmærke er ikke mulig, selvom lydmærket gengives "visuelt" ved brug af nodeskrift, inklusive når nodeskriften indeholder ordelementer.

### 3.3 Lydlig sammenligning

Lydlig sammenligning er afgørende for lydmærker. Lydmærker kan altid sammenlignes lydligt med andre lydmærker og multimediemærker. Lydmærker kan sammenlignes lydligt med andre mærketyper, hvis disse mærker består af eller indeholder et ordelement (f.eks. ord-, figur- eller formmærker).



Nedenfor er opstillet en ikkeudtømmende liste over aspekter (inklusive eksempler), der skal overvejes ved lydlig sammenligning af lydmærker, og hvordan disse aspekter normalt skal prioriteres ved sammenligningen af tegnene.



#### - Ordelementer

Udtalte ord kan være de eneste elementer eller ét af elementerne (f.eks. sammen med en melodi) i lydmærker. Lydmærker kan også ikke indeholde nogen ordelementer (f.eks. kun en melodi eller en virkelighedstro lyd). Principielt kan både ordelementer og andre lydelementer i lydmærker have en væsentlig indvirkning på den relevante kundekreds' opfattelse af varemærket. Tilstedeværelsen af et særpræget ordelement i et lydmærke har dog typisk en væsentlig indflydelse på den relevante kundekreds' opfattelse af varemærket.



Ved lydlig sammenligning af varemærker i medfør af de europæiske domstoles faste retspraksis, er det normalt ordelementet, som har den største indvirkning på forbrugerens lydmæssige opfattelse af sammensatte mærker, der indeholder ord- og figurelementer, da forbrugere generelt henviser til varer og tjenesteydelser ved brug af deres navne. Den retspraksis virker til at finde anvendelse på lydmærker, der indeholder sunge eller talte ord: lydligt vil ordelementet generelt have en større indvirkning på forbrugeren.

Af denne årsag har sammenfald eller lighed i et særpræget ordelement normalt en større indflydelse på resultatet af den lydige sammenligning af varemærker. Det er derfor mere sandsynligt, at det fører til en vis grad af lydlig lighed.



Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 56</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 57</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Selvom begge lydmærker har forskellige stemmer og intonationer, medfører t det særprægede ordelement "Gerivan" i begge mærker, at mærkerne ligner hinanden lydligt.</i></p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 58</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 59</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Mærkerne indeholder begge det særprægede ordelement "Gerivan", der tydeligt kan høres og genkendes i begge mærker. Mærkerne har derfor en vis grad af lydlig lighed.</i></p>	



Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
----------------	-------------------

 <b>LYDMÆRKE 60</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 61</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> På trods af, at ordelementerne i begyndelsen af begge lydmærker og stemmerne er forskellige, og det faktum, at ét af mærkerne ikke indeholder nogen melodi, indeholder begge mærkerne det særprægede ordelement "Gerivan", der kan høres og genkendes i begge mærker. Mærkerne har derfor en vis grad af lydlig lighed.</p>	

Lighed mellem to lydmærker udelukkes dog ikke, hvis ordelementerne er forskellige, men tegnene har sammenfald i andre særprægede aspekter, navnlig i en melodi, som i nedenstående eksempel:



Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 62</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 63</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> På trods af, at ordelementerne og stemmerne i begge mærker er forskellige, gør ligheder i den samme særprægede melodi, at mærkerne har en vis grad af lydlig lighed.</p>	

Hvis to lydmærker derudover deler et ord, som en væsentlig del af den relevante kundekreds kan udpege som værende det samme eller et lignende særpræget ord, selvom det udtales ud fra udtalereglerne for to forskellige sprog/med to forskellige stemmer/med to forskellige accenter, har de principielt en vis grad af lydlig lighed.

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 64</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 65</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Selvom mærkerne udtales med forskellige stemmer og efter udtalereglerne for to forskellige sprog, er der stadig en vis grad af lydlig lighed, da en væsentlig del af den relevante kundekreds kan identificere et lignende særpræget ord.</p>	

Vedrørende sammenligning af lydmærker med ordelementer med andre typer af mærker med ordelementer vil sammenfald eller lighed imellem særprægede ordelementer, hvis en væsentlig del af den relevante kundekreds identificerer disse som sådan, principielt føre til lydlig lighed. Der skal tages hensyn til måden, hvorpå ordelementet gengives. Dette betyder, at selvom udtalen af et ordmærke i denne sammenhæng bestemmes af udtalereglerne for den relevante kundekreds, er dette ikke tilfældet for et lydmærke, hvor den lydlig opfattelse bestemmes af, hvordan mærket lyder.



Med dette for øje vil lighedsgraden mellem det sammenfaldende ordelement i et lydmærke og en anden mærketype (f.eks. ord- eller figurmærke) afhænge af, hvordan det fælles element helt præcist lyder i lydmærket, dvs. hvis ordelementet i lydmærket synges, så vil mærkerne have en vis grad af lydlig lighed, hvorimod hvis det tales med en normal intonation, som overholder udtalereglerne nævnt ovenfor, så kan mærkerne som minimum anses for at have en høj grad af lydlig lighed.



Ældre figurmærke	Anfægtet lydmærke
	 <b>LYDMÆRKE 66</b> <small>Klik på billedet for gengivelse</small>
<p><b>Begrundelse:</b> Det anfægtede mærke består af det talte ordelement "Gerivan". Udtalen af det anfægtede lydmærke afviger ikke fra, hvordan den relevante kundekreds kan udtale ordet "Gerivan", der på samme tid er det eneste lydelement i det tidligere mærke. Mærkerne har derfor som minimum en høj grad af lydlig lighed.</p>	



- **Musikelementer (såsom melodi, harmoni, rytme)**

Tilstedeværelsen af en særpræget melodi i et lydmærke har en væsentlig indvirkning på måden, hvorpå den relevante kundekreds opfatter mærket, og påvirker derfor i væsentlig grad den lydige sammenligning med et sådant mærke.



Som en generel regel vil forskellige instrumenter, tempi eller rytmer ikke forhindre, at to mærker ligner hinanden, hvis selve melodien, der er en rytmisk sekvens af toner, er identisk eller kan identificeres som den samme melodi som illustreret i nedenstående eksempler.



Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 67</b> <small>Klik på billedet for gengivelse</small>	 <b>LYDMÆRKE 68</b> <small>Klik på billedet for gengivelse</small>
<p><b>Begrundelse:</b> Begge lydmærker består af den samme særprægede melodi. De ligger derfor hinanden lydligt, selvom de faktisk spilles på to forskellige instrumenter.</p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 69</b> <small>Klik på billedet for gengivelse</small>	 <b>LYDMÆRKE 70</b> <small>Klik på billedet for gengivelse</small>
<p><b>Begrundelse:</b> Begge lydmærker består af den samme særprægede melodi, der spilles på det samme instrument. De ligner derfor hinanden lydligt på trods af variationen i rytmen.</p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 71</b> <small>Klik på billedet for gengivelse</small>	 <b>LYDMÆRKE 72</b> <small>Klik på billedet for gengivelse</small>
<p><b>Begrundelse:</b> Begge lydmærker består af den samme særprægede melodi. De ligner derfor hinanden lydligt, selvom de faktisk spilles i to forskellige tempi.</p>	

Desuden ligner to melodier hinanden, når de indeholder variationer, som ikke er i stand til at ændre det samlede lydmæssige indtryk i væsentlig grad.



Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 73</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 74</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Mærkerne ligner hinanden på trods af den mindre variation i melodien for det anfægtede mærke.</i></p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 75</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 76</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Selvom melodien i begge mærker består af den samme nodesekvens, så er rytmen og harmonien forskellige og skaber forskellige lydige helhedsindtryk. Mærkerne ligner derfor ikke hinanden lydligt.</i></p>	



Ikke desto mindre ligner to mærker, som består af forskellige melodier, der spilles på det samme instrument, normalt ikke hinanden lydligt .

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 77</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 78</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>De særprægede melodier i mærkerne er forskellige. Det faktum, at de spilles på det samme instrument, kan ikke bevirke at mærkerne ligner hinanden lydligt. Mærkerne ligner ikke hinanden lydligt.</i></p>	

Sammenfald eller lighed i en særpræget melodi har normalt en væsentlig indvirkning på resultatet af den lydige sammenligning af varemærkerne, selvom ét af mærkerne også indeholder et ordelement eller begge to indeholder forskellige ordelementer. Det er derfor mere sandsynligt, at sammenfald eller lighed i melodien fører til en vis grad af lydlig lighed, alt efter, bl.a., graden af melodiers særpræg og graden af ordelementets særpræg.



Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 79</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 80</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>På trods af, at ordelementerne og stemmerne i begge mærker er forskellige, gør sammenfaldet af den særprægede melodi, at mærkerne har en vis grad af lydlig lighed.</i></p>	

Det bør påpeges, at de forskellige typer af varemærkers beskaffenhed betyder, at muligheden for sammenfald i melodien kun eksisterer for multimediemærker, da de er den eneste anden type varemærke, som indeholder lyd.

Ældre lydmærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>LYDMÆRKE 81</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 30</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker består af den samme særprægede melodi og stemme. Da der ikke er nogen yderligere lydelementer, er mærkerne derfor lydligt identiske.</p>	

- **Virkelighedstro lyde**

Sammenfald eller lighed imellem særprægede virkelighedstro lyde i lyd- eller multimediemærker medfører generelt lydlig lighed. Ligheden vil blandt andre aspekter afhænge af, om der er andre særprægede elementer tilstede i ét af mærkerne eller i begge mærker.



Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 82</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 83</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge lydmærker består udelukkende af lyden af en eller flere gøende hunde. Da lyden af de gøende hunde ligner hinanden, harr mærkerne en vis grad af lydlig lighed.</p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 84</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 85</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge lydmærker består udelukkende af fuglelyde. Ikke desto mindre laver disse fuglelyde, som er så forskellige, at mærkerne ikke ligner hinanden lydligt.</p>	

Fonetisk lighed for virkelighedstro lyde vurderes under hensyntagen til de samme elementer og aspekter som nævnt tidligere (toner, rytme eller andre aspekter). Som tidligere nævnt i forbindelse med melodier er multimediemærker den eneste anden type mærke, som kan indeholde den samme eller en lignende virkelighedstro lyd, som lydmærker indeholder.

- **Andre aspekter**

Tilfældige sammenfald i andre aspekter, såsom intonation, stemme osv., imellem to varemærker har normalt en lavere betydning for den lydige sammenligning, selv når disse aspekter til en vis grad bidrager til mærkets særpræg.

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 86</b>	 <b>LYDMÆRKE 87</b>



Klik på billedet for gengivelse	Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Mærkerne består af to forskellige særprægede ord, der udtales med den samme stemme og intonation. Sidstnævnte er ikke nok til, at mærkerne anses for at ligne hinanden lydligt. Mærkerne ligner ikke hinanden lydligt.</p>	



Detaljerne for sammenligningen af lydmærker og bevægelses- og multimediemærker uddybes yderligere i de pågældende afsnit om bevægelsesmærker<sup>(30)</sup> og multimediemærker<sup>(31)</sup>.

### 3.4 Begrebsmæssig sammenligning

En begrebsmæssig sammenligning mellem to lydmærker og mellem lydmærker og andre mærketyper kan gennemføres i tilfælde, hvor et begrebsmæssigt indhold kan identificeres.

Hvis et lydmærke indeholder ordelementer, skal der tages hensyn til deres betydning ved bestemmelse af varemærkets begrebsmæssige indhold. I nedenstående eksempel foretages der en begrebsmæssig sammenligning af de (særprægede) begreber "banan" og "kartoffel".

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 88</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 89</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Ordelementerne i mærkerne har forskellige betydninger, nemlig "banan" og "kartoffel". Mærkerne ligner derfor ikke hinanden begrebsmæssigt.</p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 90</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 91</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker indeholder det samme særprægede ordelement, "banana". Mærkerne er derfor begrebsmæssigt identiske.</p>	

Hvis et lydmærke på tilsvarende vis indeholder en virkelighedstro lyd, skal der tages hensyn til dets betydning ved bestemmelse af lydmærkets begrebsmæssige indhold.



Ældre lydmærke	Anfægtet lydmærke
 <b>LYDMÆRKE 92</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>LYDMÆRKE 93</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker består udelukkende af gengivelse af en brølende ko, og selvom lyden er forskellig, er det begrebsmæssigt identisk.</p>	

<sup>(30)</sup> Se del C - afsnit 4 – sammenligning af bevægelsesmærker.

<sup>(31)</sup> Se del C - afsnit 5 – sammenligning af multimediemærker.

Det er usandsynligt, at lydmærker, der kun indeholder melodier, har et begrebmæssigt indhold.

Under hensyntagen til ovenstående princip om, at et lydmærke begrebmæssigt kan sammenlignes med et andet type varemærke, når et begrebmæssigt indhold kan udpeges, som i nedenstående eksempel, vil den begrebmæssige sammenligning af det tidligere lydmærke og det anfægtede figurmærke tage hensyn til begrebsindholdet "bananer".

Ældre lydmærke	Anfægtet figurmærke
 <p><b>LYDMÆRKE 94</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	
<p><b>Begrundelse:</b> Det tidligere mærke består af udtalen af ordelementet "bananas", hvorimod det anfægtede mærke består af et billede af bananer. Varemærkerne er derfor begrebmæssigt identiske.</p>	

## 4 Sammenligning af bevægelsesmærker

### 4.1 Kategorier af elementer

Et bevægelsesmærke er et mærke, der består af eller omfatter en bevægelse eller en ændring i placeringen (og/eller farven/farverne) af varemærkets elementer <sup>(32)</sup>. Det omfatter kombinationer af forskellige elementer, der kan klassificeres som følger:

- ordelementer
- figurelementer
- bevægelse eller ændring af ord- og/eller figurelementer.



### 4.2 Synsmæssig sammenligning

Ved den synsmæssige sammenligning af to bevægelsesmærker skal der tages hensyn til sammenfald eller lighed imellem de elementer, som findes i varemærkerne (ord- og/eller figurelementer samt bevægelsen eller ændringen af de elementer).

<sup>(32)</sup> Se del A – afsnit 1.2. – bevægelsesmærker.

Bevægelsesmærker kan også sammenlignes synsmæssigt med andre typer varemærker, undtagen lydmærker.



Ord- og/eller figurelementer vises måske kun i et bestemt tidsrum under gengivelsen af mærket og forsvinder derefter eller forvandles til et andet element. På baggrund af dette skal elementer, der fører til lighed mellem tegnene, vises i et tilstrækkeligt tidsrum til, at forbrugeren kan opfatte/genkende dem.

Nedenfor er opstillet en ikkeudtømmende liste over aspekter (inklusive eksempler), der skal tages under overvejelse (om relevant) ved den synsmæssige sammenligning af bevægelsesmærker, og hvordan disse aspekter normalt skal prioriteres ved sammenligning af tegnene.



#### - **Ordelementer**

De generelle kriterier for sammenligning af ord- eller figurmærker, som indeholder ordelementer, finder anvendelse.

Bevægelsesmærker, der indeholder særprægede ordelementer, ligner sandsynligvis synsmæssigt et andet bevægelsesmærke, der indeholder de samme eller lignende særprægede ordelementer. Særprægede ordelementer i et bevægelsesmærke kan have en større indvirkning på forbrugeren end andre visuelle elementer (dvs. figurelementer, bevægelse eller en anden form for ændring i sig selv), selvom sammenligningen skal tage hensyn til tegnenes helhed.

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 45</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 46</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Bevægelsesmærkerne indeholder begge det særprægede ordelement "Gerivan", der tydeligt kan genkendes i begge mærker. Mærkerne ligner derfor hinanden synsmæssigt.</i></p>	

Når to forskellige typer af varemærker (f.eks. ord-, figur-, form- eller multimediemærker) indeholder de samme eller lignende særprægede ordelementer, vil tegnene principielt asses for at have en vis grad af synsmæssig lighed, selvom lydelementer også kan være inkluderet (f.eks. i et multimediemærke).

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 47</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 31</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Begge mærker indeholder et visuelt element, der består af ordelementet "Gerivan" i følgende sekvens: GE-RI-VAN Gerivan, og identiske farver. Selvom hastigheden, hvormed bogstaverne optræder, er forskellig, ligner mærkerne hinanden synsmæssigt.</i></p>	

#### - **Figurelementer**

Sammenfald eller lighed i et særpræget figurelement kan også medføre en vis grad af synsmæssig lighed mellem tegnene. Dette vil være tilfældet, navnlig hvis det sammenfaldende eller lignende figurelement kan genkendes individuelt eller har den samme eller en lignende kontur.

I så tilfælde er der sandsynligvis lighed, særligt når figurelementet som følge af dets størrelse, placering i mærket og/eller farven kan opfattes af forbrugeren i tilstrækkelig grad, især under hensyntagen til, at det udsættes for bevægelse/forandring. Vanskeligheden med at opfatte bevægende/forandrende elementer i et bevægelsesmærke er en faktor, der skal overvejes ved vurdering af graden af synsmæssig lighed.

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 48</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 49</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge bevægelsesmærker indeholder det samme figurelement med en lignende bevægelse. Selvom det anfægtede bevægelsesmærke indeholder et særpræget ordelement, ligner mærkerne derfor hinandne synsmæssigt.</p>	



Sammenfaldet mellem det særprægede figurelement i bevægelsesmærker og andre typer varemærker (f.eks. ord-, figur-, form- eller multimediemærker) kan medføre en vis grad af synsmæssig lighed mellem tegnene, alt efter om andre elementer, som bortleder opmærksomheden fra det pågældende særprægede figurelement i mærket, er tilstede eller ej.

Ældre figurmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 50</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 51</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker har den samme tegneseriefigur, nemlig en hund til fælles. Mærkerne har derfor en vis grad af synsmæssig lighed, selvom det anfægtede mærke indeholder en bevægelse.</p>	



- **Bevægelse eller forandring af elementer**

- o **Bevægelse af elementer**

Et tilfældigt sammenfald af en normal bevægelse vil ikke alene betyde, at der er synsmæssig lighed.

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 51</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 52</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Mærkernes eneste sammenfald er en banal bevægelse, hvorimod de særprægede ordelementer i begge tegn er forskellige. Mærkerne ligner derfor ikke hinanden synsmæssigt.</p>	

Det kan dog ikke udelukkes, at en bestemt bevægelse, som er iøjnefaldende og karakteristisk, kan være nok til at give bevægelsesmærkeren vis grad af synsmæssig lighed, selvom de består af andre elementer, såsom ordelementer.

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 53</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 54</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Selvom ordelementerne er forskellige i hvert mærke, ligner mærkerne hinanden synsmæssigt som følge af den sammenfaldende iøjnefaldende bevægelse og det lignende figurlige indtryk af gruppen af pixels.</i></p>	

Sammenfaldet eller forskellen i sekvensen (rækkefølge, hvori de forekommer) af elementer har en lav indvirkning på sammenligningen af bevægelsesmærkerne.

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
<b>GERIVAN</b> <b>BEVÆGELSESMÆRKE 55</b> Klik på billedet for gengivelse	<b>BUBBLECAT</b> <b>BEVÆGELSESMÆRKE 56</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Begge mærker består af forskellige ordelementer, der kommer til syne fra sidste til første bogstav. Sammenfaldet i rækkefølgen, hvori de kommer til syne er ikke tilstrækkeligt til at kompensere for forskellene mellem ordelementerne. Mærkerne ligner derfor ikke hinanden synsmæssigt.</i></p>	

o **Forandring af elementer**

Bortset fra elementers bevægelse kan bevægelsesmærker også bestå af enhver anden ændring af elementer, såsom en farveændring eller enhver anden omdannelse af ét element til et andet. Der skal derfor tages hensyn til disse ændringer ved vurdering af varemærkers synsmæssige lighed.

Et tilfældigt sammenfald af en ændring af placering eller farver vil alene typisk have en mindre indflydelse på sammenligningen af varemærker og vil principielt ikke medføre en synsmæssig lighed.



Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 57</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 58</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Den sammenfaldende farveændringssekvens opvejer ikke virkningen af mærkernes forskellige figurelementer. Mærkerne ligner derfor ikke hinanden synsmæssigt.</i></p>	



### 4.3 Lydlig sammenligning

Bevægelsesmærker, som ikke indeholder ordelementer, kan ikke sammenlignes lydligt. På samme måde kan bevægelsesmærker ikke sammenlignes lydligt med andre typer af varemærker, som ikke indeholder ordelementer, der enten er afbilledet eller udtales.



Når bevægelsesmærker indeholder ordelementer, der kan opfattes, kan de sammenlignes lydligt med den samme eller andre typer af mærker, som kan udsættes for en lydlig vurdering. De generelle kriterier for sammenligning af ord- eller figurmærker, som indeholder ordelementer, finder anvendelse.



Tilstedeværelsen af et særpræget ordelement i et bevægelsesmærke har typisk en væsentlig indflydelse den relevante kundekreds' lydige opfattelse af bevægelsesmærket. Heraf følger, at sammenfald eller lighed i et særpræget ordelement normalt vil have en indflydelse på resultatet af den lydige sammenligning af bevægelsesmærker med andre bevægelsesmærker eller med andre mærketyper, hvilket gør det mere sandsynligt, at det medfører en vis grad af lydlig lighed.



Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 BEVÆGELSESMÆRKE 59 Klik på billedet for gengivelse	 BEVÆGELSESMÆRKE 60 Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge bevægelsesmærker indeholder det samme særprægede ordelement, nemlig "Gerivan". Mærkerne er derfor lydligt identiske.</p>	

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 BEVÆGELSESMÆRKE 61 Klik på billedet for gengivelse	 BEVÆGELSESMÆRKE 62 Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge bevægelsesmærker består af forskellige særprægede ordelementer, nemlig "FRED" og "Gerivan". Mærkerne ligner derfor ikke hinanden lydligt.</p>	

Når to forskellige typer af varemærker (f.eks. ord-, figur-, form-, multimedie- og hologrammærker) har sammenfaldende eller lignende særprægede ordelementer, vil de principielt blive anset for at have en vis grad af lydlig lighed.



Ældre figurmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 BEVÆGELSESMÆRKE 63 Klik på billedet for gengivelse	 BEVÆGELSESMÆRKE 63 Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker indeholder det særprægede ordelement, "Gerivan". Mærkerne er derfor lydligt identiske.</p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
 LYDMÆRKE 95 Klik på billedet for gengivelse	 BEVÆGELSESMÆRKE 64 Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Selvom mærkerne består af forskellige ordelementer, "Gerivan" og "Berivan", er udtalen lignende for den engelsktalende offentlighed. Mærkerne ligner derfor hinanden lydligt.</p>	

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet multimediemærke
 BEVÆGELSESMÆRKE 65 Klik på billedet for gengivelse	 BEVÆGELSESMÆRKE 66 Klik på billedet for gengivelse




<b>BEVÆGELSESMÆRKE 65</b> Klik på billedet for gengivelse	<b>MULTIMEDIEMÆRKE 32</b> Klik på billedet for gengivelse
<b>Begrundelse:</b> <i>Det ældre bevægelsesmærke indeholder det særprægede ordelement "Gerivan", og lyden af det anfægtede multimediemærke består af udtalen af det samme ordelement "Gerivan". Mærkerne har derfor som minimum en høj af af lydlig lighed.</i>	

Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>GERIVAN</b> <b>BEVÆGELSESMÆRKE 66</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 33</b> Klik på billedet for gengivelse
<b>Begrundelse:</b> <i>Det ældre bevægelsesmærke indeholder det særprægede ordelement "GERIVAN", og lyden af det anfægtede multimediemærke består af, at det samme ordelement "Gerivan" synges, hvilket gentages tre gange. Mærkerne har derfor en vis grad af lydlig lighed.</i>	

#### 4.4 Begrebsmæssig sammenligning



En begrebsmæssig sammenligning mellem to bevægelsesmærker og mellem bevægelsesmærker og andre mærketyper kan gennemføres i tilfælde, hvor et begrebsmæssigt indhold kan udpeges.

Hvis et bevægelsesmærke indeholder ord- og/eller figurelementer, som har et begrebsmæssigt indhold, skal der tages hensyn til deres betydning ved bestemmelse af varemærkets begrebsmæssige betydning. Det er usandsynligt, at bevægelsen eller ændringen af elementerne i et bevægelsesmærke alene har et selvstændigt begrebsmæssigt indhold. Det følger heraf, at hvis de elementer, som bevægelsesmærket består af, mangler et begrebsmæssigt indhold, så er det ikke sandsynligt, at selve bevægelsen eller ændringen af elementerne giver mærket en begrebsmæssig betydning.

Ældre ordmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
<b>BANANA</b>	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 67</b> Klik på billedet for gengivelse
<b>Begrundelse:</b> <i>Det tidligere mærke består af ordelementet "Banana". Det anfægtede bevægelsesmærke består af ordelementet "Banan" i bevægelse. Konceptet for begge mærker er "banana". Mærkerne er derfor begrebsmæssigt identiske.</i>	



Bevægelsen kan dog forstærke, tilføje eller, i visse tilfælde, ændre begrebet for det element, som bevæges.

I kombination med elementet kan bevægelsen forstærke begrebet for det element.

Ældre figurmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 68</b> Klik på billedet for gengivelse



**Begrundelse:** *Figurmærket består af et stillbillede af en basketballspiller, der kaster en bold, hvorimod bevægelsesmærket består af samme basketballspiller, som kaster en bold, i bevægelse. Kombinationen af elementet med bevægelsen forstærker det indledende begrebsindhold med en "basketballspiller, der kaster en bold". Mærkerne er derfor begrebsmæssigt identiske.*

I kombination med elementet kan bevægelsen tilføje et begrebsmæssigt indhold til elementets indledende begrebsindhold.

Ældre figurmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 69</b> <small>Klik på billedet for gengivelse</small>

**Begrundelse:** *Figurmærkets begrebsmæssige indhold er "elefant" eller "tegneseriefigur af en elefant". Kombinationen af denne tegneseriefigur med dansebevægelsen føjer indhold til det oprindelige, "tegneseriefigur af en dansende elefant". Mærkerne har derfor en vis grad af begrebsmæssig lighed.*

I kombination med elementet kan bevægelsen ændre begrebsindholdet af dette element.

Ældre figurmærke	Anfægtet bevægelsesmærke
	 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 70</b> <small>Klik på billedet for gengivelse</small>

**Begrundelse:** *Figurmærket er en afbildning af en hånd, hvorimod bevægelsesmærket er en hånd, som laver en håndbevægelse, der i flere EU-lande betyder "nogenlunde". Kombinationen af hånden med bevægelsen ændrer derfor det indledende begrebsindhold med en "hånd", og mærkerne er begrebsmæssigt forskellige.*

## 5 Sammenligning af multimediemærker

### 5.1 Kategorier af elementer

Multimediemærker er varemærker, der består af eller omfatter en kombination af billede og lyd. Der kan derfor udpeges to kategorier af elementer for denne type af varemærke:

- visuelle elementer (grafisk afbildede ordelementer, figurelementer og bevægelse eller ændring af ord- og/eller figurelementerne <sup>(33)</sup>)
- lydelementer (sungne eller talte ordelementer, musikelementer, virkelighedstro lyde og andre lyde <sup>(34)</sup>).

Den faktor, som gør multimediemærker unikke, er samspillet mellem billeder og lyde og de potentielle påvirkninger, som det ene har på det andet. Dette aspekt kan påvirke sammenligningen af disse tegn.

<sup>(33)</sup> Se del C – afsnit 4.1. – Kategorier af elementer (bevægelsesmærker).

<sup>(34)</sup> Se del C – afsnit 3.1. – Kategorier af elementer (lydmærker).

De kriterier, som er fastlagt for sammenligningen af lyd- og bevægelsesmærker, kan fungere som grundlag for sammenligning af multimediemærker, men der skal også tages hensyn til det potentielle samspil mellem de visuelle og fonetiske aspekter.

## 5.2 Synsmæssig sammenligning



Multimediemærker kan altid sammenlignes synsmæssigt med andre multimediemærker. I forbindelse med den synsmæssige sammenligning finder principperne for synsmæssig sammenligning af bevægelsesmærker generelt anvendelse.

På tilsvarende vis kan multimediemærker sammenlignes synsmæssigt med andre typer varemærker, undtagen lydmærker.


Nedenstående er en ikkeudtømmende liste over aspekter, ledsaget af eksempler, der skal overvejes (om relevant) ved den synsmæssige sammenligning af multimediemærker.

### - Grafisk afbildede ordelementer

Principielt er der en grad af synsmæssig lighed mellem to multimediemærker, som deler de samme eller lignende særprægede grafisk afbildede ordelementer (statiske eller i bevægelse).



Ældre multimediemærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 34</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 35</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge multimediemærker deler en identisk afbildning af ordelementet "Gerivan". Selvom det tidligere mærke også indeholder et figurelement, som er i bevægelse, har mærkerne en vis grad af synsmæssig lighed.</p>	

Når et multimediemærke og en anden mærketype (f.eks. ord-, figur-, form- og hologrammærker) har sammenfald af de samme eller lignende særprægede grafisk afbildede ordelementer, vil tegnene principielt anses for at have en vis grad af synsmæssig lighed.


Ældre ordmærke	Anfægtet multimediemærke
<b>BANANA</b>	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 36</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Det tidligere ordmærke indeholder kun ét særpræget ordelement, "BANANA", hvorimod det anfægtede multimediemærke består af en video, der viser ordelementet "banana" i bevægelse og en lyd. Sammenfaldet i det særprægede ordelementet "banana" medfører synsmæssig lighed.</p>	

### - Figurelementer

Principielt er der en grad af synsmæssig lighed mellem to multimediemærker, som deler de samme eller lignende særprægede figurelementer (statiske eller i bevægelse).

Ældre multimediemærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 37</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 38</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge multimediemærker består af en identisk afbildning af en kos ansigt, der åbner sin mund, med forskellige grafisk afbildede ordelementer. Mærkerne har derfor en vis grad af synsmæssig lighed.</p>	

Hvis et multimediemærke og en anden mærketype (f.eks. ord-, figur-, form- og hologrammærker) deler de samme eller lignende særprægede figurelementer (statiske eller i bevægelse), vil tegnene principielt anses for at have en vis grad af synsmæssig lighed.

Ældre figurmærke	Anfægtet multimediemærke
	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 39</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Det ældre mærke består af et billede af en stiliseret hund, hvor den samme hund i det anfægtede mærke virker til at bevæge sig, hoppe og gå. Det faktum, at hunden i det anfægtede mærke bevæger sig, er ikke tilstrækkeligt til at bortlede opmærksomheden fra hunden. Mærkerne ligner derfor hinanden synsmæssigt.</p>	

### 5.3 Lydlig sammenligning

Principperne fastlagt i dette dokument for den lydlig sammenligning af lyd- og bevægelsesmærker finder generelt anvendelse for multimediemærker.



Multimediemærker kan altid sammenlignes lydligt med andre multimediemærker og med lydmærker. Derudover kan multimediemærker sammenlignes lydligt med andre mærketyper, hvis disse mærker består af eller indeholder et ordelement (f.eks. et ordelement i et figur- eller formmærke).



Principielt er både sungne eller talte ordelementer og grafisk afbildede ordelementer i et multimediemærke underlagt en lydlig vurdering. De sungne eller talte ordelementer kan påvirke den lydæssige opfattelse af de grafisk afbildede ordelementer.

Uanset om de sammenlignede mærker har et sammenfald i ét af deres elementer, tages der hensyn til multimediemærkets helhedsindtryk, herunder de grafisk afbildede ordelementer og lyden, ved vurderingen af den lydlig lighed mellem tegnene.

- **Ordelementer**
  - o **Grafisk afbildede ordelementer**



Principielt er der en grad af lydlig lighed, hvis et multimediemærke indeholder et særpræget grafisk afbildet ordelement (statisk eller i bevægelse), hvor der er sammenfald eller lighed med et ordelement i et andet mærke (hvor begge synges, tales eller er grafisk afbildet, alt efter tilfældet).



Ældre multimediemærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 40</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 41</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Selvom mærkernes musikelementer er forskellige, henvises der til begge mærker med det grafisk afbildede ordelement "Gerivan". Mærkerne har derfor en vis grad af lydlig lighed.</i></p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>LYDMÆRKE 96</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 42</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Ordelementet i det ældre lydmærke er talt, og i det anfægtede multimediemærke er det grafisk afbilledet. Da den relevante engelsktalende kundekreds vil udtale det grafisk afbildede element i multimediemærket på en måde, der ligner lyden i det ældre varemærke, har mærkerne en vis grad af lydlig lighed.</i></p>	

○ **Sungne eller talte ordelementer**

Principielt er der en grad af lydlig lighed, hvis det sungne eller talte ordelement i multimediemærket har sammenfald eller lighed med et andet ordelement, der opfattes i et andet mærke (hvor begge synges, tales eller er grafisk afbildet, alt efter tilfældet).

Ældre multimediemærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 43</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 44</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>Uanset forskellene i udtalen, intonationen og stemmen for det særprægede ordelement "Gerivan", som er udtalt i det ældre mærke og sunget i det anfægtede mærke, ligner mærkerne hinanden lydligt.</i></p>	



Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>BEVÆGELSESMÆRKE 71</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 45</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> <i>I det ældre mærke er ordet "Gerivan" grafisk afbilledet, i det anfægtede multimediemærke synges det kun. Lyden af ordelementet, som høres i det anfægtede mærke, er lig den engelske udtale af det grafisk afbildede ordelement "Gerivan" i det tidligere mærke. Mærkerne har en vis grad af lydlig lighed.</i></p>	

○ **Kombination af grafisk afbildede og sungne eller udtalte ordelementer**

Som angivet ovenfor kan multimediemærker også indeholde både sungne eller udtalte og grafisk afbildede ordelementer.



I så tilfælde skal der tages hensyn til både de sungne eller udtalte og grafisk afbildede ordelementer i den lydige sammenligning.



Når et grafisk afbildet ordelement ledsages af et sunget eller udtalt ordelement, kan sidstnævnte desuden påvirke udtalen af det grafisk afbildede ordelement. Alt efter omstændighederne kan det dog ikke udelukkes, at det grafisk afbildede ordelement i et multimediemærke stadig udtales efter udtalereglerne for den relevante kundekreds.

Ældre ordmærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>GERIVAN</b>	 <b>GERIVAN</b> <b>MULTIMEDIEMÆRKE 46</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Det ældre ordmærke består af ordelementet "Gerivan", som udtales efter udtalereglerne for den relevante kundekreds, hvorimod det anfægtede multimediemærke består af et grafisk afbildet ordelement, "Gerivan", i kombination med lyd gengivelsen af det samme ordelement udtalt på spansk. I dette tilfælde skal der tages hensyn til muligheden for, at den engelsktalende kundekreds udtaler sprogelementet i det anfægtede mærke efter de engelske udtaleregler, på trods af det faktum at det anfægtede mærke indeholder lyden "Gerivan" udtalt på spansk. Mærkerne har en vis grad af lydlig lighed.</p>	



- **Musikelementer og virkelighedstro lyde**



Muligheden for sammenfald i melodien eller virkelighedstro lyde er kun tilstede i multimedie- og lydmærker, da de er de eneste typer af varemærker, som kan indeholde sådanne lyde.

Ældre multimediemærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 47</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 48</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker har den samme særprægede melodi. Selvom begge multimediemærker indeholder forskellige figurelementer, påvirker de ikke den lydige sammenligning. Mærkerne er derfor lydligt identiske.</p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>LYDMÆRKE 97</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 49</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker har den samme særprægede melodi. Selvom det anfægtede multimediemærke også indeholder et grafisk afbildet ordelement og et figurelement, har mærkerne en vis grad af lydlig lighed.</p>	






Ældre multimediemærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 50</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 51</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker har den samme særprægede melodi. Selvom mærkerne også indeholder grafisk afbildede ordelementer, der opfattes lydligt forskelligt, har mærkerne en vis grad af lydlig lighed.</p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet multimediemærke
 <b>LYDMÆRKE 98</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 52</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker har den samme virkelighedstro lyd. Mærkerne er derfor fonetisk identiske.</p>	

#### 5.4 Begrebsmæssig sammenligning

Principielt kan multimediemærker have et begrebsmæssigt indhold. Multimediemærker kan derfor med en lignende tilgang, som benyttes for bevægelses- og lydmærker, sammenlignes begrebsmæssigt, hvis et begrebsmæssigt indhold formidles. Ved begrebsmæssig vurdering af mærket bør der også lægges vægt på samspillet mellem lyden og de visuelle elementer, da dette kan påvirke mærkets helhedsindtryk og/eller betydning. Ved sammenligning af et multimediemærke kan et lydelement under særlige forhold ændre, hvordan et tegn opfattes begrebsmæssigt.

Ældre figurmærke	Anfægtet multimediemærke
	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 53</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker formidler begrebsindholdet "banan". De er derfor begrebsmæssigt identiske.</p>	

Ældre ordmærke	Anfægtet multimediemærke
<b>ALARM</b>	 <b>MULTIMEDIEMÆRKE 54</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Det ældre mærke består af ordelementet "ALARM", og det anfægtede mærke formidler overordnet et tilsvarende begrebsindhold. Mærkerne har derfor t som minimum en grad af begrebsmæssig lighed.</p>	

## 6 Sammenligning af hologrammærker

Ved vurderingen af lighed mellem hologrammærker er deres primære karaktertræk den holografiske effekt. Det har dog ikke nogen særlig indvirkning på mærket, som kræver særlig opmærksomhed på vurderingen af lighed. De fastlagte principper for traditionelle mærker og bevægelsesmærker bør derfor også finde

anvendelse ved vurdering af lighed mellem hologrammærker eller mellem hologrammærker og andre typer varemærker.

## 6.1 Kategorier af elementer

Hologrammærker er mærker, der består af elementer med holografiske karakteristika. Der kan udpeges tre kategorier af elementer i hologrammærker:



- ordelementer
- figurelementer
- den holografiske effekt.

## 6.2 Synsmæssig sammenligning



Ved den synsmæssige sammenligning af hologrammærker skal der tages hensyn til sammenfald eller lighed imellem de elementer, som findes i varemærkerne (ord- og/eller figurelementer samt den holografiske effekt).

I et hologrammærke har bevægelse i eller forandring af mærkets gengivelse kun til formål at vise den holografiske effekt, og der skal kun tages hensyn til sidstnævnte under den synsmæssige sammenligning.

For så vidt angår den holografiske effekt vil en identisk eller lignende holografisk effekt normalt ikke i sig selv medføre en synsmæssig lighed, medmindre der konstateres lighed i ord- eller figurelementerne i de tegn, der sammenlignes. To tegn kan ligne hinanden synsmæssigt på baggrund af sammenfaldende eller lignende særprægede ord- eller figurelementer, selvom de holografiske effekter er forskellige.

Ældre hologrammærke	Anfægtet hologrammærke
 <b>HOLOGRAMMÆRKE 9</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>HOLOGRAMMÆRKE 10</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Mærkerne indeholder det samme ordelement, "Gerivan", og et meget ensartet figurelement. Mærkerne ligner derfor hinanden synsmæssigt.</p>	



Hologrammærker kan sammenlignes synsmæssigt med andre typer varemærker, undtagen lydmærker.



Ældre bevægelsesmærke	Anfægtet hologrammærke
 <b>BEVÆGELSES MÆRKE 72</b> Klik på billedet for gengivelse	 <b>HOLOGRAMMÆRKE 11</b> Klik på billedet for gengivelse
<p><b>Begrundelse:</b> Begge mærker består af en cirkel med den samme farvekombination og det samme særprægede ordelement, "Gerivan", i midten. Selvom det tidligere mærke indeholder bevægelse, og det anfægtede mærke indeholder en holografisk effekt, ligner mærkerne hinanden synsmæssigt.</p>	



### 6.3 Lydlig sammenligning

Hologrammærker, som ikke indeholder ordelementer, kan ikke sammenlignes lydligt.

Når hologrammærker indeholder ordelementer, kan de sammenlignes lydligt med den samme eller andre typer af mærker, som kan udsættes for en lydlig vurdering. De generelle kriterier for sammenligning af ord- eller figurmærker, som indeholder ordelementer, finder anvendelse.

Ældre hologrammærke	Anfægtet hologrammærke
 <p><b>HOLOGRAMMÆRKE 12</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p><b>HOLOGRAMMÆRKE 13</b> Klik på billedet for gengivelse</p>
<p><b>Begrundelse:</b> Mærkerne indeholder det samme ordelement, "Gerivan", og ligner derfor hinanden lydligt.</p>	

Ældre figurmærke	Anfægtet hologrammærke
	 <p><b>HOLOGRAMMÆRKE 14</b> Klik på billedet for gengivelse</p>
<p><b>Begrundelse:</b> Mærkerne indeholder det samme ordelement, "Gerivan", og ligner derfor hinanden lydligt.</p>	

Ældre lydmærke	Anfægtet hologrammærke
 <p><b>LYDMÆRKE 99</b> Klik på billedet for gengivelse</p>	 <p><b>HOLOGRAMMÆRKE 15</b> Klik på billedet for gengivelse</p>
<p><b>Begrundelse:</b> Uanset de potentielle forskelle i udtalen af ordelementet "Gerivan" og det faktum, at det synges i det ældre mærke og er grafisk afbilledet i det anfægtede mærke, har mærkerne en vis grad af lydlig lighed.</p>	

### 6.4 Begrebsmæssig sammenligning

Begrebsmæssig sammenligning mellem to hologrammærker og mellem et hologrammærke og andre mærketyper kan gennemføres i tilfælde, hvor et begrebsmæssigt indhold kan identificeres.

Hvis et hologrammærke indeholder ordelementer og/eller figurelementer, skal der tages hensyn til deres betydning ved bestemmelse af varemærkets begrebsmæssige indhold.